

平成から令和へ スキンケア・メイクの行動と意識のうつりかわり

ポーラ文化研究所では、現代の化粧や美しさに関する調査を行っています。
化粧への意識は時代や年代によってどのように変わるのか。
令和がはじまったこの期に、平成を生きてきた女性へのアンケート調査を行い、
平成からのスキンケア・メイクの行動と意識の変化を明らかにすることを試みました。

サマリー

・・・ P2

コスメ情報ソースの変遷
スキンケア・メイク開始年齢
現在と令和のスキンケアへの考えの変化
現在と令和のメイクへの考えの変化

詳細報告

・・・ P6

平成～現在のスキンケア頻度
平成～現在のメイク頻度
平成～現在のスキンケア・メイク化粧品購入経路
令和時代、メイクはどのようなものであって欲しいか
令和時代、スキンケアはどのようなものであって欲しいか
参考

【実施概要】

調査名：ポーラ文化研究所化粧調査 2019

調査時期：2019年6月29日（土）12時～7月2日（火）10時

調査方法：インターネット調査

分析対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する15～64歳の女性1500人 ※中学生を除く
（15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、
60～64歳：各150人）

※調査会社のアンケートモニター（約177万人）のうち、57,096人にメールにて調査を依頼。回答者2,774人のうち、
調査対象として1,500人を無作為に抽出した。

※本調査はインターネット調査であるため、対象者はインターネットユーザーであることが前提である。

※本調査は新型コロナウイルス（COVID-19）の感染拡大前にあたる時期（2019年6月29日～7月2日）に実施した。

2020年11月30日

サマリー① コスメ情報ソースの変遷

スキンケアやメイクアイテム（化粧品）を買うときに参考になっている情報ソースについて、令和元年の状況、および平成元年、10年、20年当時をふり返ってもらった。

- 平成元年、10年、20年、令和元年ともに、**ほぼ全年代で「店頭の商品そのもの」が情報ソースのトップ**。いつの時代も、実際の商品からの情報は購入に大きく影響。
- 平成30年間でデジタルの情報ソースが増加。**デジタルネイティブがますます増える令和時代、多種多様なデジタルの情報ソースからコスメ情報を抵抗なく収集、選択する人が増えていくと予想**。
- 令和元年の15～24歳に注目すると、ネットを介する情報ソース（「Instagram」「Twitter」）が上位に上がり、他年代や他時代ではトップの「店頭の商品そのもの」を上回る。「動画コンテンツ」が4位にあがることにも注目。

図表1 「コスメ購入時 情報ソース 上位ランキング」

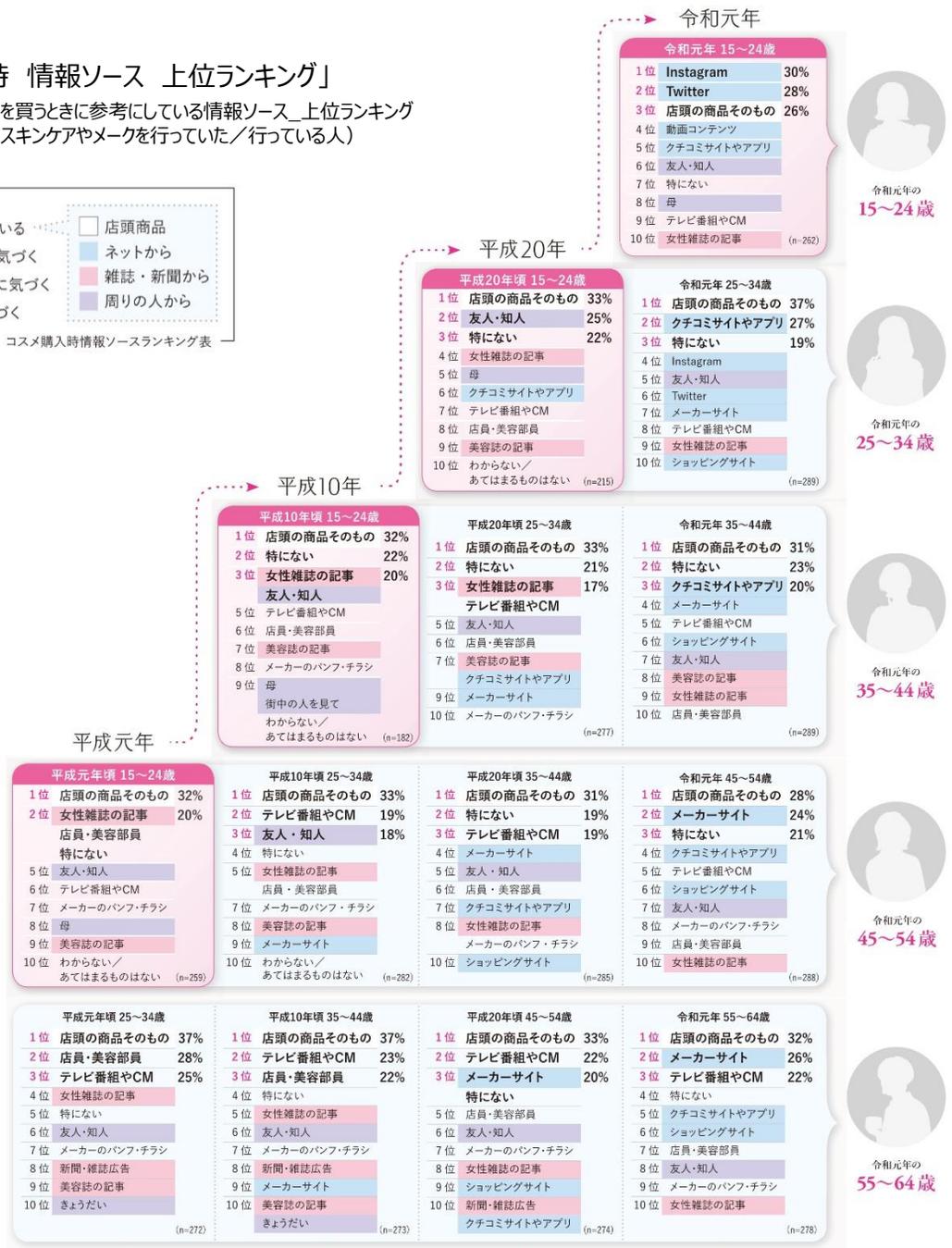
Q50 スキンケア・メイクアイテムを買うときに参考になっている情報ソース_上位ランキング
(対象：該当の時代でスキンケアやメイクを行っていた/行っている人)

＜ランキングの見方＞

- 情報ソースはルートで色分けしている
- 横軸で見ると、30年間の変化に気づく
- 縦軸で見ると、年代毎のちがいに気づく
- 斜めで見ると、○歳の変化に気づく

店頭商品
 ネットから
 雑誌・新聞から
 周りの人から

コスメ購入時情報ソースランキング表



インターネットが普及した平成元年。コスメ情報についても、雑誌の記事、店員や友人・知人といったリアルでの情報から、WEBサイト情報やネットのクチコミなどへシフトしている。

情報ソースのトップは「商品そのもの」。「店員・美容部員」「周りの人」「雑誌も上位にあがった。

「メーカーサイト」が25～34歳、35歳～44歳(当時)にランクイン。「ネットから」への変化の兆しが見える。

「クチコミサイト」「メーカーサイト」が上昇。スマートフォンの登場と普及は情報収集スタイルを大きく変えていく。

幅広い年代で「ネットから」が複数上位に並ぶ。「クチコミサイト」「メーカーサイト」「Instagram」のいずれかが3位以内に。

※平成元年、10年、20年については、当時の状況をふり返って回答したもの。詳細スコアはP12参照。

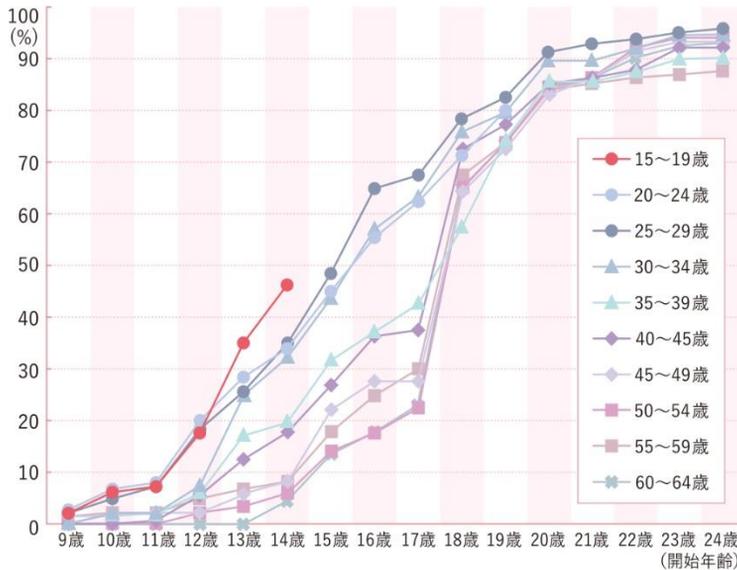
サマリー② スキンケア・メイク開始年齢

- スキンケア・メイクの開始年齢の若年化は進む。
- スキンケアの開始はメイクに比べて早く、特に若い年代で顕著。
- 令和時代、スキンケア・メイクの開始年齢はさらに若年化が進む可能性がある。

図表2 「スキンケア・メイク開始年齢」

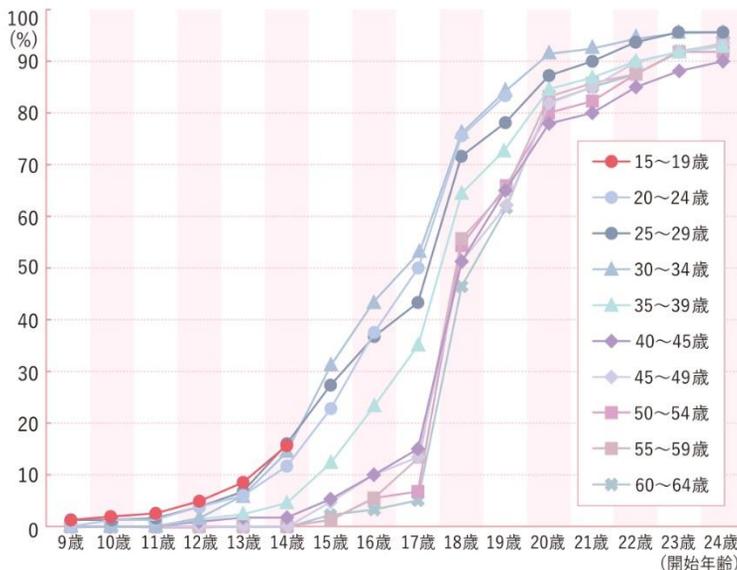
SC15 ふだんの生活でスキンケア・メイクをはじめた年齢（対象：開始年齢を覚えている人）

スキンケア開始年齢



- スキンケアの開始はメイクに比べて早く、特に若い年代で顕著である。乳幼児期から、保護者のサポートのもと肌の清浄や保護、UV対策など家庭内で自然にスキンケアを行っているケースや、インターネットやティーン向けの雑誌から手軽に美容情報をキャッチできるといった環境も、変化を加速させていると考えられる。

メイク開始年齢



- かつてのメイクデビューの定番は「高校卒業時に受けた美容講習」。高校卒業後にメイクをはじめめる人が多かった。昭和～平成初期に10代を過ごした現在の40～64歳のメイク開始年齢は「17歳まで」が15%未満、「18歳」では約50%と、高校卒業時にあたる年齢である「18歳」の割合が高い。
- 一方、若い年代ではメイクの開始が早く、現在の20～34歳では、半数近くが「17歳まで」に開始している。

※詳細スコアはP13参照。

サマリー③ 現在と令和のスキンケアへの考えの変化

自分自身にとってのスキンケアについて、現在はあるようなものか、令和の時代はあるようなものであって欲しいか、その理由を合わせて自由回答方式でたずね、頻出ワード上位7位をランキングで示した。

- スキンケアは現在・令和ともに全年代で「日常」「毎日」「日課」「習慣」といったふだんの生活に根づいたワードが上位7位にランクインし、メイクに比べ、**日々の習慣として認識されている**ようだ（P5参照）。
- 「義務」は現在のスキンケアにおいて、35～44歳で5位、45～54歳で6位と一定の意識をもつものの、**令和では全年代で「義務」はランク外**になっている。
- 「肌」は現在・令和ともにトップ4と上位に入っている。令和のスキンケアの自由回答をみると、「**年を重ねてもきれいな肌、健康な肌でいたい**」といった未来の肌への願いが目立っている。

図表3 「スキンケア価値観 自由回答の頻出ワード 上位ランキング」

Q18、Q57 現在（今）のスキンケアはあなたにとってどんなもの？ 令和（令和時代）のスキンケアはどんなものであって欲しい？
 （対象：15～64歳女性のうち「特になし」「なし」の回答者を除く）



※自分にとってのスキンケアについて、現在（今）はあるようなものか、令和（令和時代）はあるようなものであって欲しいか、その理由とともに自由回答形式でたずね、頻出ワードをランキングで示した。なお、頻出ワードのランキングには（株）プラスアルファ・コンサルティングのテキストマイニングシステム「見える化エンジン」を用いた。

サマリー④ 現在と令和のメイクへの考えの変化

自分自身にとってのメイクについて、現在はどのようなものか、令和の時代はどのようなものであって欲しいか、その理由を合わせて自由回答方式でたずね、頻出ワード上位7位をランキングで示した。

- **現在のメイクは全年代で「身だしなみ」のワードがトップ**。一方、令和のメイクでは、25歳以上で「自然」「ナチュラル」のワードが目立ち、トップ5にランクイン。自由回答の内容をみると、“厚化粧にならない、つくりこみすぎないメイク”“自分らしく、自然でいたい”という思いが強いことがみとれる。
- 15～34歳では、「自信」が現在・令和ともにトップ2にランクイン。**若い年代を中心にメイクは自分に「自信」を与える存在**、といった意識がうかがえる。
- 現在のメイクにおいて、25～54歳でトップ4にランクインしていた「義務」。**令和では全年代で「義務」はランク外**となっている。

図表4 「メイク価値観 自由回答の頻出ワード 上位ランキング」

Q18、Q57 現在（今）のメイクはあなたにとってどんなもの？ 令和（令和時代）のメイクはどんなものであって欲しい？
 （対象：15～64歳女性のうち「特にない」「なし」の回答者を除く）

現在のメイク
あなたにとって
どんなもの？

15～24歳	
1位	身だしなみ 27件
2位	自信 25件
3位	可愛い 20件
4位	顔 17件
5位	きれいだ 16件
6位	マナー 14件
7位	コンプレックス 13件
	必要 必要ではない
(n=271)	

25～34歳	
1位	身だしなみ 48件
2位	自信 20件
3位	必要 17件
4位	義務 15件
5位	すっぴん 13件
6位	きれいだ 12件
7位	マナー 11件
	気持ち 仕事
(n=269)	

35～44歳	
1位	身だしなみ 56件
2位	必要 22件
3位	面倒 16件
4位	顔 14件
	義務
6位	自信 11件
7位	日常 10件
	気分 必要ではない
(n=278)	

45～54歳	
1位	身だしなみ 51件
2位	義務 25件
3位	面倒 23件
4位	必要 18件
5位	必要ではない 15件
6位	きれいだ 12件
	顔 気持ち
(n=280)	

55～64歳	
1位	身だしなみ 60件
2位	必要 26件
3位	面倒 25件
4位	シミ 13件
	気分
6位	顔 12件
7位	肌 11件
(n=277)	

令和のメイク
あつてほしい
もの？

1位	自信 19件
2位	必要 17件
3位	きれいだ 12件
	楽しい
5位	身だしなみ 11件
6位	顔 9件
	大事
(n=245)	

1位	身だしなみ 16件
2位	自然 15件
	ナチュラル
	自信
	必要
6位	年 14件
7位	楽しい 12件
	面倒 12件
(n=244)	

1位	自然 21件
2位	ナチュラル 18件
3位	年 15件
	必要
5位	きれいだ 14件
6位	面倒 13件
7位	身だしなみ 12件
	肌
(n=250)	

1位	自然 30件
2位	身だしなみ 27件
3位	年 19件
4位	面倒 18件
5位	ナチュラル 14件
6位	楽しい 13件
7位	きれいだ 12件
(n=264)	

1位	自然 36件
2位	身だしなみ 24件
	必要
4位	年 18件
5位	ナチュラル 12件
6位	面倒 10件
7位	不要 9件
(n=262)	

肌 身だしなみ 自然、ナチュラル 自信 義務 日常、毎日、日課、習慣

※自分にとってのメイクについて、現在（今）はどのようなものか、令和（令和時代）はどのようなものであって欲しいか、その理由とともに自由回答形式でたずね、頻出ワードをランキングで示した。なお、頻出ワードのランキングには（株）プラスアルファ・コンサルティングのテキストマイニングシステム「見える化エンジン」を用いた。

■ 詳細報告 ■

【参考】 P7～9の図表の見方

平成元年	平成10年	平成20年	令和元年	
<p>■ 斜め方向：時代別と同じ年齢層をみる 例) 平成元年の○～○歳（現在の○～○歳）と現在の△～△歳を比較</p>			(令和元年) 15～24歳	(令和元年) 15～24歳
		(平成20年頃) 15～24歳	(令和元年) 25～34歳	(令和元年) 25～34歳
	(平成10年頃) 15～24歳	(平成20年頃) 25～34歳	(令和元年) 35～44歳	(令和元年) 35～44歳
(平成元年頃) 15～24歳	(平成10年頃) 25～34歳	(平成20年頃) 35～44歳	(令和元年) 45～54歳	(令和元年) 45～54歳
(平成元年頃) 25～34歳	(平成10年頃) 35～44歳	(平成20年頃) 45～54歳	(令和元年) 55～64歳	(令和元年) 55～64歳

■ 横方向：30年間の変化をみる

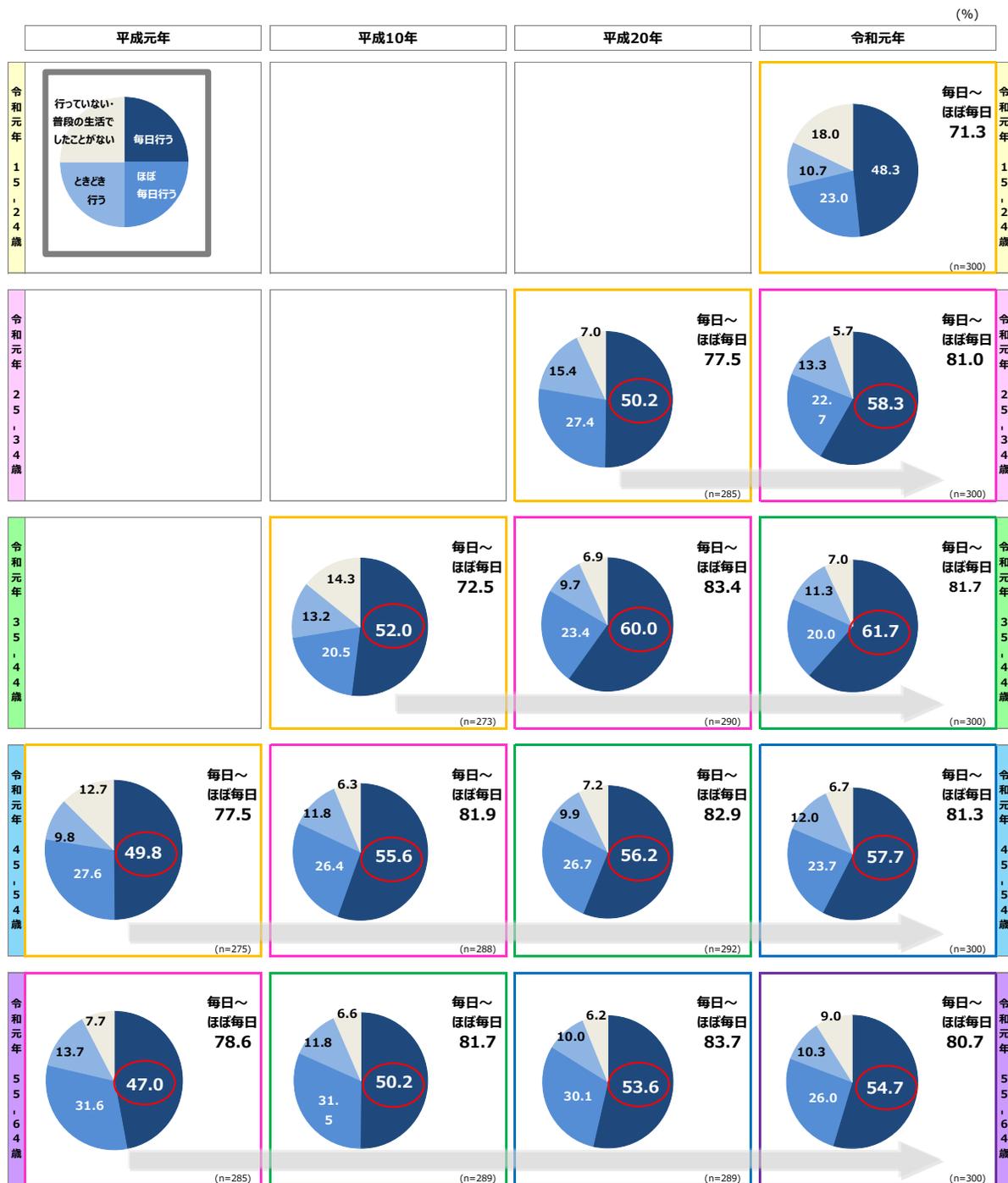
同じ期間に生まれた集団の平成元年、平成10年、平成20年、令和元年をみる
 例) 令和元年における○～○歳の平成元年、平成10年、平成20年、令和元年の状況を比較

平成～令和のスキンケア頻度

横方向：30年間の変化をみると…

- 「毎日行う」人が25～64歳で増加している。
年齢を重ねても時代が変わっても「毎日行う」人がボリュームゾーン。

■ SC15、16 平成元年、10年、20年、令和元年のスキンケア頻度（対象：該当時代のスキンケア頻度を覚えている人）



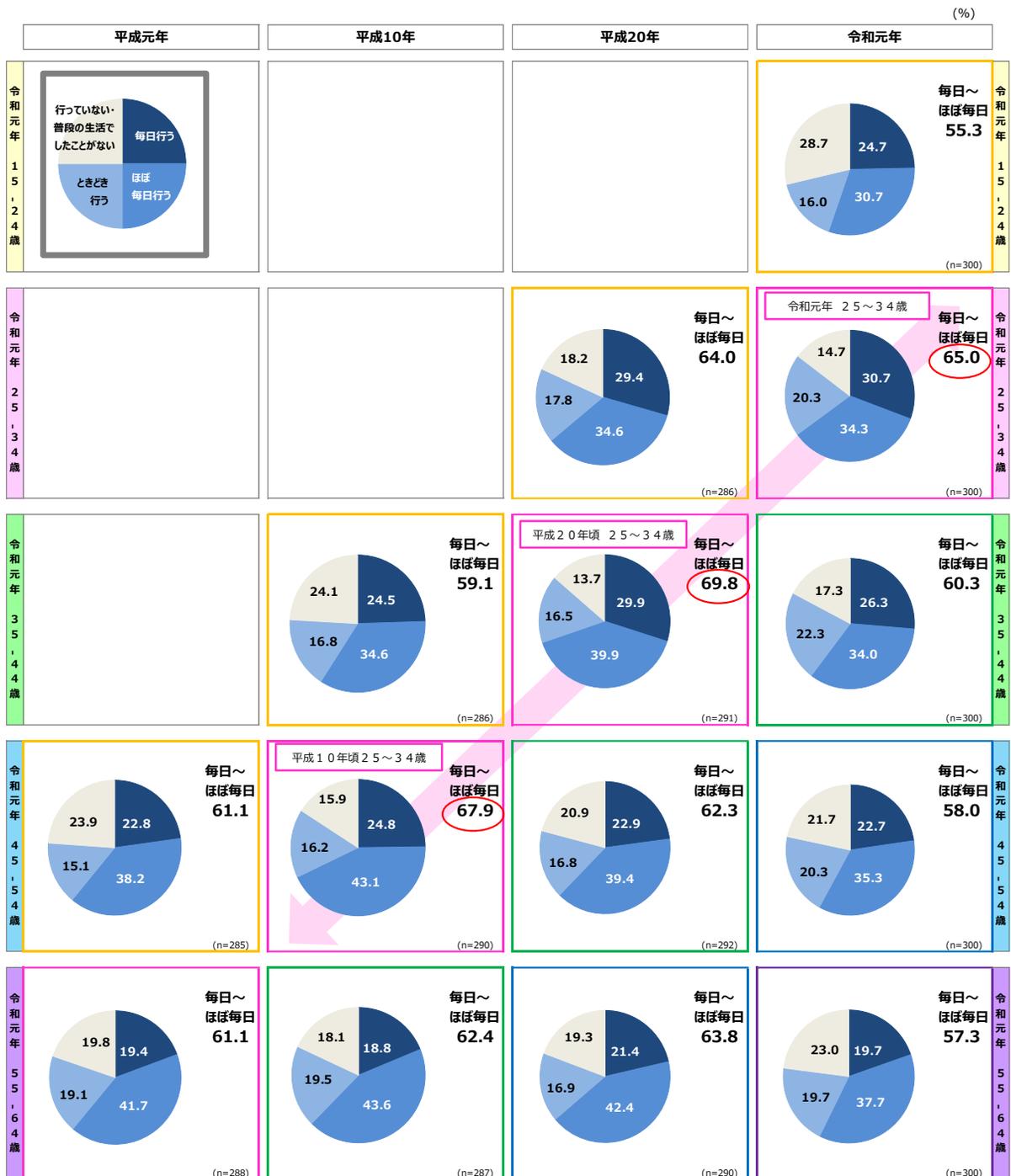
※平成元年、10年、20年については、当時をふり返って回答したもの。

平成～令和のメイク頻度

斜め方向：時代別に同じ年齢層をみると…

- 令和元年、平成20年、平成10年の当時25～34歳では、毎日～ほぼ毎日の割合が他の年齢層より高い。

■ SC15、18 平成元年、10年、20年、令和元年のメイク頻度（対象：該当時代のメイク頻度を覚えている人）



※平成元年、10年、20年については、当時にふり返って回答したもの。

平成～令和のスキンケア・メイク化粧品購入経路

- 平成元年、10年、20年、令和元年ともに、全年代で「ドラッグストア」がトップ。
- 令和元年の15～24歳をみると、購入時に参考にする情報ソースは、ネットを介する情報ソースが上位だったが（P2参照）、購入経路では「メーカー・ブランドの公式サイト」「メーカー以外のショッピングサイト」といったネットを介した購入経路は他の年代の順位を下回る。若い年代は学生が多く（本調査の15～24歳（300人）では、学生の割合は65%）、ネットショッピングで使用する人が多いクレジットカードを持たないケースが推察される。

■ Q49 スキンケア化粧品・メイク化粧品の購入経路_上位ランキング（対象：該当の時代でスキンケアやメイクを行っていた／行っている人）

	平成元年	平成10年	平成20年	令和元年
令和元年 15～24歳	メーカー・ブランドの公式サイト・・・ メーカー以外のショッピングサイト・・・			1 ドラッグストア 55.0 2 パラエティショップ 24.8 3 デパート・百貨店 22.1 4 ディスカウントストア 20.2 5 100円ショップ 17.2 6 スーパー 16.8 メーカー・ブランドの専門店舗 15.6 7 化粧品を中心に扱う店 15.6 自分では買っていない 15.6 薬局 13.0 メーカー以外のショッピングサイト 13.0 (n=262)
令和元年 25～34歳			1 ドラッグストア 60.9 2 パラエティショップ 24.2 3 ディスカウントストア 15.8 4 自分では買っていない 12.6 5 スーパー 12.1 6 デパート・百貨店 11.6 7 100円ショップ 10.2 化粧品を中心に扱う店 7.9 わからない 7.9 # メーカー・ブランドの専門店舗 7.0 (n=215)	1 ドラッグストア 64.7 2 パラエティショップ 19.4 3 デパート・百貨店 18.7 4 メーカー以外のショッピングサイト 18.0 5 ディスカウントストア 14.2 6 メーカー・ブランドの専門店舗 13.1 7 スーパー 12.5 8 メーカー・ブランドの公式サイト 11.4 9 化粧品を中心に扱う店 10.4 # 薬局 8.0 (n=289)
令和元年 35～44歳		1 ドラッグストア 57.7 2 パラエティショップ 19.2 3 デパート・百貨店 18.7 4 メーカー・ブランドの専門店舗 13.2 5 わからない 12.6 6 スーパー 11.0 7 化粧品を中心に扱う店 5.5 8 自分では買っていない 4.9 9 ディスカウントストア 3.8 カタログでの通信販売 3.8 (n=182)	1 ドラッグストア 56.3 2 デパート・百貨店 23.5 3 パラエティショップ 12.6 4 メーカー・ブランドの公式サイト 11.6 5 メーカー・ブランドの専門店舗 10.5 6 スーパー 10.1 7 わからない 9.4 8 メーカー以外のショッピングサイト 6.9 9 カタログでの通信販売 6.9 ディスカウントストア 5.1 # 化粧品を中心に扱う店 5.1 (n=277)	1 ドラッグストア 55.4 2 メーカー・ブランドの公式サイト 19.7 3 デパート・百貨店 17.6 4 メーカー以外のショッピングサイト 16.6 5 メーカー・ブランドの専門店舗 13.1 6 スーパー 11.4 7 パラエティショップ 10.0 8 自分では買っていない 7.6 9 ディスカウントストア 5.2 化粧品を中心に扱う店 5.2 (n=289)
令和元年 45～54歳	1 ドラッグストア 34.0 2 デパート・百貨店 29.7 3 メーカー・ブランドの専門店舗 18.5 4 スーパー 12.0 5 パラエティショップ 11.2 6 わからない 10.0 7 メーカー・ブランドの公式サイト 5.4 自分では買っていない 5.4 8 化粧品を中心に扱う店 4.2 9 免税店 4.2 (n=259)	1 ドラッグストア 42.6 2 デパート・百貨店 27.7 3 メーカー・ブランドの専門店舗 15.6 4 スーパー 12.8 5 パラエティショップ 9.9 6 メーカー・ブランドの公式サイト 9.6 7 免税店 7.8 自分では買っていない 7.8 9 カタログでの通信販売 7.1 # 化粧品を中心に扱う店 5.3 (n=282)	1 ドラッグストア 49.1 2 メーカー・ブランドの公式サイト 22.8 3 デパート・百貨店 17.2 4 スーパー 15.1 5 メーカー以外のショッピングサイト 10.5 6 メーカー・ブランドの専門店舗 8.8 7 パラエティショップ 8.8 8 わからない 7.4 9 カタログでの通信販売 7.0 # 免税店 6.0 (n=285)	1 ドラッグストア 49.3 2 メーカー・ブランドの公式サイト 33.0 3 メーカー以外のショッピングサイト 26.0 4 スーパー 14.6 5 デパート・百貨店 13.5 6 パラエティショップ 9.0 7 メーカー・ブランドの専門店舗 6.6 8 化粧品を中心に扱う店 4.9 9 カタログでの通信販売 4.2 # 100円ショップ 3.8 自分では買っていない 3.8 (n=288)
令和元年 55～64歳	1 ドラッグストア 34.6 2 デパート・百貨店 32.4 3 メーカー・ブランドの専門店舗 17.3 4 スーパー 16.2 5 化粧品を中心に扱う店 9.2 6 免税店 9.2 7 パラエティショップ 8.8 8 メーカー・ブランドの公式サイト 6.6 9 カタログでの通信販売 4.4 わからない 4.4 (n=272)	1 ドラッグストア 44.7 2 デパート・百貨店 25.6 3 スーパー 17.2 4 メーカー・ブランドの専門店舗 13.2 5 メーカー・ブランドの公式サイト 9.9 6 カタログでの通信販売 8.8 7 パラエティショップ 6.6 8 化粧品を中心に扱う店 6.2 9 免税店 6.2 # メーカー以外のショッピングサイト 4.4 (n=273)	1 ドラッグストア 47.4 2 メーカー・ブランドの公式サイト 21.2 3 デパート・百貨店 16.4 4 スーパー 14.6 5 メーカー以外のショッピングサイト 12.4 6 メーカー・ブランドの専門店舗 10.6 7 免税店 5.5 8 カタログでの通信販売 5.1 9 パラエティショップ 4.4 # 化粧品を中心に扱う店 4.0 (n=274)	1 ドラッグストア 51.4 2 メーカー・ブランドの公式サイト 30.2 3 メーカー以外のショッピングサイト 20.9 4 スーパー 17.3 5 デパート・百貨店 14.7 6 メーカー・ブランドの専門店舗 9.4 7 化粧品を中心に扱う店 5.0 8 カタログでの通信販売 4.7 9 ディスカウントストア 4.3 その他 4.3 (n=278)

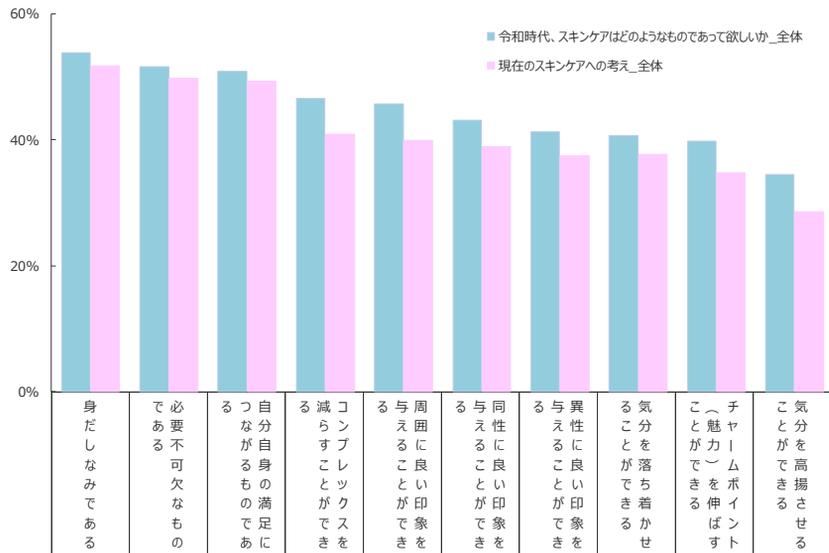
※平成元年、10年、20年については、当時の状況をふり返って回答したもの。

令和時代、スキンケアはどのようなものであって欲しいか

令和時代、スキンケアは自分にとってどのようなものであって欲しいか、項目を複数提示、6段階評価でたずね、非常にそう思っている+そう思っているのスコアを分析した。

- 全体では「身だしなみである」が54%でトップ。年代別にみると、15～24歳では全項目が5割を超えるスコア。
- 現在のスキンケアへの考えとのスコア差（令和－現在）は、全体では全項目のスコア差が+5.9%～+1.6%。僅差であるが、令和が現在を上回る。年代別でも、ほぼ全項目、全年代で現在を令和のスコアが上回る。これからのスキンケアへの期待感がうかがえる。

- Q56 これから、「令和」時代を生きていくにあたって、自分自身にとってスキンケアは、どのようなものであって欲しいか。
（対象：15～64歳全員 1500人）※非常にそう思っている+そう思っているのスコア
- Q13 自分自身にとって、現在のスキンケアへの考え
（対象：15～64歳全員 1500人）※非常にそう思っている+そう思っているのスコア



		n=	身だしなみである	で必要不可欠なもの	るつながる自身の満足である	る減らすことができて	る周囲に良い印象を	る同性に良い印象を	る異性に良い印象を	る気分が落ち着かせ	こと（魅力）を伸ばす	こ気分を高揚させる
令和時代、スキンケアはどのようなものであって欲しいか	全体	1500	53.8	51.6	50.8	46.5	45.7	43.1	41.3	40.7	39.8	34.5
	15-24歳	300	60.7	58.3	64.3	64.3	60.3	58.7	56.7	52.0	55.7	45.7
	25-34歳	300	55.3	55.3	58.7	54.7	53.3	49.7	48.7	48.0	47.7	42.0
	35-44歳	300	54.0	50.7	49.7	46.7	46.0	43.7	41.7	42.7	40.0	33.7
	45-54歳	300	51.0	51.3	45.3	36.0	37.7	34.3	33.3	33.0	31.0	29.3
	55-64歳	300	48.0	42.3	36.0	30.7	31.0	29.3	26.0	28.0	24.7	21.7
現在のスキンケアへの考え	全体	1500	51.7	49.7	49.2	40.9	39.9	38.9	37.5	37.7	34.8	28.6
	15-24歳	300	59.3	58.0	64.3	58.7	56.3	57.7	55.7	47.3	50.7	37.0
	25-34歳	300	56.7	55.7	56.7	47.0	46.3	44.3	44.0	43.7	40.7	37.3
	35-44歳	300	51.3	51.7	49.7	43.3	41.3	39.3	38.7	38.7	35.7	30.3
	45-54歳	300	48.3	43.7	39.3	31.0	29.7	29.7	28.7	31.3	25.7	22.7
	55-64歳	300	43.0	39.7	36.0	24.3	26.0	23.7	20.7	27.3	21.3	15.7
令和ー現在（差分）	全体	1500	+2.1	+1.9	+1.6	+5.6	+5.8	+4.2	+3.8	+3.0	+5.0	+5.9
	15-24歳	300	+1.4	+0.3	0.0	+5.6	+4.0	+1.0	+1.0	+4.7	+5.0	+8.7
	25-34歳	300	-1.4	-0.4	+2.0	+7.7	+7.0	+5.4	+4.7	+4.3	+7.0	+4.7
	35-44歳	300	+2.7	-1.0	0.0	+3.4	+4.7	+4.4	+3.0	+4.0	+4.3	+3.4
	45-54歳	300	+2.7	+7.6	+6.0	+5.0	+8.0	+4.6	+4.6	+1.7	+5.3	+6.6
	55-64歳	300	+5.0	+2.6	0.0	+6.4	+5.0	+5.6	+5.3	+0.7	+3.4	+6.0

※50%のスコアは太字で表示

※詳細スコアはP14参照。

令和時代、メイクはどのようなものであって欲しいか

令和時代、メイクは自分にとってどのようなものであって欲しいか、項目を複数提示、6段階評価でたずね、非常にそう思っている+そう思っているのスコアを分析した。

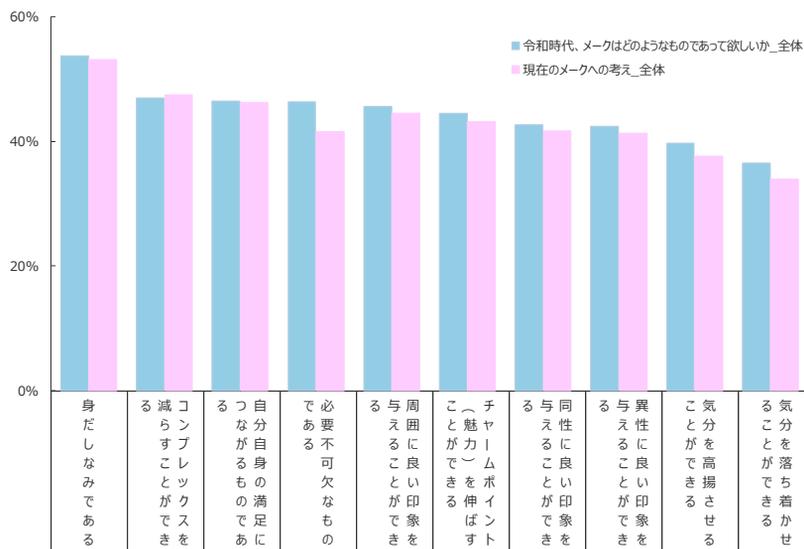
- 全体では「身だしなみである」が54%でトップ。
年代別にみると、15～34歳では、ほぼ全項目において5割を超えるスコアで期待感が大きい。
- 現在のメイクへの考えとのスコア差（令和－現在）をみると、全体では全項目のスコア差が+4.8%～-0.5%。
年代別では、55～64歳で、「必要不可欠なものである」の令和のスコアが現在を+10.3%上回っているのが目立つ。

■ Q56 これから、「令和」時代を生きていくにあたって、自分自身にとってメイクは、どのようなものであって欲しいか。

（対象：15～64歳全員 1500人）※非常にそう思っている+そう思っているのスコア

■ Q13 自分自身にとって、現在のメイクへの考え

（対象：15～64歳全員 1500人）※非常にそう思っている+そう思っているのスコア



令和時代、メイクはどのようなものであって欲しいか	全体		令和時代、メイクはどのようなものであって欲しいか_全体									
	n=	スコア	身だしなみである	減コンプレックスできる	自分自身もの満足に	必要不可欠なもの	周囲に良い印象を	チャームポイント（魅力）を伸ばす	同性に良い印象を	異性に良い印象を	気分を高揚させる	気分を落ち着かせる
全体	1500	53.7	47.0	46.5	46.3	45.6	44.5	42.7	42.4	39.7	36.5	
年代別	15-24歳	300	55.3	59.0	61.0	52.3	58.7	58.7	56.3	56.0	52.0	46.7
	25-34歳	300	58.7	55.3	55.7	53.7	54.3	53.0	50.7	49.7	50.3	42.3
	35-44歳	300	51.7	46.3	44.0	43.3	44.3	43.0	42.3	41.7	39.7	36.0
	45-54歳	300	54.7	38.3	38.0	44.7	37.0	36.0	33.7	35.0	31.7	30.7
	55-64歳	300	48.0	36.0	33.7	37.3	33.7	31.7	30.3	29.7	25.0	27.0

現在のメイクへの考え	全体		現在のメイクへの考え_全体									
	n=	スコア	身だしなみである	減コンプレックスできる	自分自身もの満足に	必要不可欠なもの	周囲に良い印象を	チャームポイント（魅力）を伸ばす	同性に良い印象を	異性に良い印象を	気分を高揚させる	気分を落ち着かせる
全体	1500	53.1	47.5	46.2	41.5	44.5	43.1	41.7	41.3	37.6	33.9	
年代別	15-24歳	300	59.3	63.0	63.0	50.7	59.7	60.0	59.7	56.3	53.0	44.3
	25-34歳	300	60.7	56.3	54.3	51.0	50.3	51.3	46.7	49.0	47.3	40.0
	35-44歳	300	52.7	51.0	45.7	42.7	46.0	44.7	41.3	40.7	40.3	35.7
	45-54歳	300	49.7	36.7	37.0	36.3	35.7	34.3	33.3	33.0	26.7	26.0
	55-64歳	300	43.0	30.7	31.0	27.0	30.7	25.3	27.7	27.3	20.7	23.3

令和ー現在（差分）	全体		令和ー現在（差分）_全体									
	n=	スコア	身だしなみである	減コンプレックスできる	自分自身もの満足に	必要不可欠なもの	周囲に良い印象を	チャームポイント（魅力）を伸ばす	同性に良い印象を	異性に良い印象を	気分を高揚させる	気分を落ち着かせる
全体	1500	+0.6	-0.5	+0.3	+4.8	+1.1	+1.4	+1.0	+1.1	+2.1	+2.6	
年代別	15-24歳	300	-4.0	-4.0	-2.0	+1.6	-1.0	-1.3	-3.4	-0.3	-1.0	+2.4
	25-34歳	300	-2.0	-1.0	+1.4	+2.7	+4.0	+1.7	+4.0	+0.7	+3.0	+2.3
	35-44歳	300	-1.0	-4.7	-1.7	+0.6	-1.7	-1.7	+1.0	+1.0	-0.6	+0.3
	45-54歳	300	+5.0	+1.6	+1.0	+8.4	+1.3	+1.7	+0.4	+2.0	+5.0	+4.7
	55-64歳	300	+5.0	+5.3	+2.7	+10.3	+3.0	+6.4	+2.6	+2.4	+4.3	+3.7

※50%のスコアは太字で表示

※詳細スコアはP15参照。

参考 詳細スコア

コスメ購入時 情報ソース 上位ランキング

■ Q50 スキンケア・メイクアイテムを買うときに参考にしている情報ソース_上位ランキング
(対象：該当の時代でスキンケアやメイクを行っていた／行っている人)

	平成元年	平成10年	平成20年	令和元年																								
令和元年 15・24歳	ネットを介する情報源・・・	メーカーサイト、ショッピングサイト、クチコミサイトやアプリ、美容家・タレントなどのブログ、Twitter、Instagram、Facebook、LINE、動画コンテンツ		<table border="1"> <tr><td>1 Instagram</td><td>29.8</td></tr> <tr><td>2 Twitter</td><td>27.5</td></tr> <tr><td>3 店頭の商品そのもの</td><td>26.3</td></tr> <tr><td>4 動画コンテンツ</td><td>25.2</td></tr> <tr><td>5 クチコミサイトやアプリ</td><td>23.7</td></tr> <tr><td>6 友人・知人</td><td>21.8</td></tr> <tr><td>7 特にならない</td><td>17.9</td></tr> <tr><td>8 母</td><td>14.1</td></tr> <tr><td>9 テレビ番組やCM</td><td>13.7</td></tr> <tr><td>10 女性雑誌の記事</td><td>12.6</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=262)</td></tr> </table>	1 Instagram	29.8	2 Twitter	27.5	3 店頭の商品そのもの	26.3	4 動画コンテンツ	25.2	5 クチコミサイトやアプリ	23.7	6 友人・知人	21.8	7 特にならない	17.9	8 母	14.1	9 テレビ番組やCM	13.7	10 女性雑誌の記事	12.6	(n=262)			
1 Instagram	29.8																											
2 Twitter	27.5																											
3 店頭の商品そのもの	26.3																											
4 動画コンテンツ	25.2																											
5 クチコミサイトやアプリ	23.7																											
6 友人・知人	21.8																											
7 特にならない	17.9																											
8 母	14.1																											
9 テレビ番組やCM	13.7																											
10 女性雑誌の記事	12.6																											
(n=262)																												
令和元年 25・34歳	雑誌・新聞を介する情報源・・・	女性雑誌の記事、美容誌の記事、新聞・雑誌広告		<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>37.0</td></tr> <tr><td>2 クチコミサイトやアプリ</td><td>27.3</td></tr> <tr><td>3 特にならない</td><td>18.7</td></tr> <tr><td>4 Instagram</td><td>18.3</td></tr> <tr><td>5 友人・知人</td><td>13.5</td></tr> <tr><td>6 Twitter</td><td>13.1</td></tr> <tr><td>7 メーカーサイト</td><td>12.1</td></tr> <tr><td>8 テレビ番組やCM</td><td>11.8</td></tr> <tr><td>9 女性雑誌の記事</td><td>11.4</td></tr> <tr><td>10 ショッピングサイト</td><td>10.4</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=289)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	37.0	2 クチコミサイトやアプリ	27.3	3 特にならない	18.7	4 Instagram	18.3	5 友人・知人	13.5	6 Twitter	13.1	7 メーカーサイト	12.1	8 テレビ番組やCM	11.8	9 女性雑誌の記事	11.4	10 ショッピングサイト	10.4	(n=289)			
1 店頭の商品そのもの	37.0																											
2 クチコミサイトやアプリ	27.3																											
3 特にならない	18.7																											
4 Instagram	18.3																											
5 友人・知人	13.5																											
6 Twitter	13.1																											
7 メーカーサイト	12.1																											
8 テレビ番組やCM	11.8																											
9 女性雑誌の記事	11.4																											
10 ショッピングサイト	10.4																											
(n=289)																												
令和元年 35・44歳	周りの人を介する情報源・・・	母、きょうだい、自分の子ども、友人・知人、街中の人を見て		<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>33.0</td></tr> <tr><td>2 友人・知人</td><td>24.7</td></tr> <tr><td>3 特にならない</td><td>21.9</td></tr> <tr><td>4 女性雑誌の記事</td><td>18.1</td></tr> <tr><td>5 母</td><td>14.4</td></tr> <tr><td>6 クチコミサイトやアプリ</td><td>14.0</td></tr> <tr><td>7 テレビ番組やCM</td><td>13.0</td></tr> <tr><td>8 店員・美容部員</td><td>9.3</td></tr> <tr><td>9 美容誌の記事</td><td>7.4</td></tr> <tr><td>10 わからない／あてはまるものはない</td><td>7.0</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=215)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	33.0	2 友人・知人	24.7	3 特にならない	21.9	4 女性雑誌の記事	18.1	5 母	14.4	6 クチコミサイトやアプリ	14.0	7 テレビ番組やCM	13.0	8 店員・美容部員	9.3	9 美容誌の記事	7.4	10 わからない／あてはまるものはない	7.0	(n=215)			
1 店頭の商品そのもの	33.0																											
2 友人・知人	24.7																											
3 特にならない	21.9																											
4 女性雑誌の記事	18.1																											
5 母	14.4																											
6 クチコミサイトやアプリ	14.0																											
7 テレビ番組やCM	13.0																											
8 店員・美容部員	9.3																											
9 美容誌の記事	7.4																											
10 わからない／あてはまるものはない	7.0																											
(n=215)																												
令和元年 45・54歳				<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>31.9</td></tr> <tr><td>2 特にならない</td><td>22.0</td></tr> <tr><td>3 女性雑誌の記事</td><td>19.8</td></tr> <tr><td>4 友人・知人</td><td>19.8</td></tr> <tr><td>5 テレビ番組やCM</td><td>17.6</td></tr> <tr><td>6 店員・美容部員</td><td>13.2</td></tr> <tr><td>7 美容誌の記事</td><td>6.6</td></tr> <tr><td>8 メーカーのパンフレット・チラシ</td><td>5.5</td></tr> <tr><td>9 母</td><td>4.4</td></tr> <tr><td>10 街中の人を見て</td><td>4.4</td></tr> <tr><td>わからない／あてはまるものはない</td><td>4.4</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=182)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	31.9	2 特にならない	22.0	3 女性雑誌の記事	19.8	4 友人・知人	19.8	5 テレビ番組やCM	17.6	6 店員・美容部員	13.2	7 美容誌の記事	6.6	8 メーカーのパンフレット・チラシ	5.5	9 母	4.4	10 街中の人を見て	4.4	わからない／あてはまるものはない	4.4	(n=182)	
1 店頭の商品そのもの	31.9																											
2 特にならない	22.0																											
3 女性雑誌の記事	19.8																											
4 友人・知人	19.8																											
5 テレビ番組やCM	17.6																											
6 店員・美容部員	13.2																											
7 美容誌の記事	6.6																											
8 メーカーのパンフレット・チラシ	5.5																											
9 母	4.4																											
10 街中の人を見て	4.4																											
わからない／あてはまるものはない	4.4																											
(n=182)																												
令和元年 55・64歳				<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>32.6</td></tr> <tr><td>2 テレビ番組やCM</td><td>18.8</td></tr> <tr><td>3 友人・知人</td><td>18.4</td></tr> <tr><td>4 特にならない</td><td>18.1</td></tr> <tr><td>5 女性雑誌の記事</td><td>16.3</td></tr> <tr><td>6 店員・美容部員</td><td>16.3</td></tr> <tr><td>7 メーカーのパンフレット・チラシ</td><td>9.2</td></tr> <tr><td>8 美容誌の記事</td><td>8.2</td></tr> <tr><td>9 メーカーサイト</td><td>7.4</td></tr> <tr><td>10 わからない／あてはまるものはない</td><td>5.7</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=282)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	32.6	2 テレビ番組やCM	18.8	3 友人・知人	18.4	4 特にならない	18.1	5 女性雑誌の記事	16.3	6 店員・美容部員	16.3	7 メーカーのパンフレット・チラシ	9.2	8 美容誌の記事	8.2	9 メーカーサイト	7.4	10 わからない／あてはまるものはない	5.7	(n=282)			
1 店頭の商品そのもの	32.6																											
2 テレビ番組やCM	18.8																											
3 友人・知人	18.4																											
4 特にならない	18.1																											
5 女性雑誌の記事	16.3																											
6 店員・美容部員	16.3																											
7 メーカーのパンフレット・チラシ	9.2																											
8 美容誌の記事	8.2																											
9 メーカーサイト	7.4																											
10 わからない／あてはまるものはない	5.7																											
(n=282)																												
令和元年 15・24歳				<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>32.4</td></tr> <tr><td>2 女性雑誌の記事</td><td>20.1</td></tr> <tr><td>3 店員・美容部員</td><td>20.1</td></tr> <tr><td>4 特にならない</td><td>20.1</td></tr> <tr><td>5 友人・知人</td><td>19.3</td></tr> <tr><td>6 テレビ番組やCM</td><td>18.1</td></tr> <tr><td>7 メーカーのパンフレット・チラシ</td><td>8.9</td></tr> <tr><td>8 母</td><td>7.7</td></tr> <tr><td>9 美容誌の記事</td><td>6.2</td></tr> <tr><td>10 わからない／あてはまるものはない</td><td>5.4</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=259)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	32.4	2 女性雑誌の記事	20.1	3 店員・美容部員	20.1	4 特にならない	20.1	5 友人・知人	19.3	6 テレビ番組やCM	18.1	7 メーカーのパンフレット・チラシ	8.9	8 母	7.7	9 美容誌の記事	6.2	10 わからない／あてはまるものはない	5.4	(n=259)			
1 店頭の商品そのもの	32.4																											
2 女性雑誌の記事	20.1																											
3 店員・美容部員	20.1																											
4 特にならない	20.1																											
5 友人・知人	19.3																											
6 テレビ番組やCM	18.1																											
7 メーカーのパンフレット・チラシ	8.9																											
8 母	7.7																											
9 美容誌の記事	6.2																											
10 わからない／あてはまるものはない	5.4																											
(n=259)																												
令和元年 25・34歳				<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>30.9</td></tr> <tr><td>2 特にならない</td><td>19.3</td></tr> <tr><td>3 テレビ番組やCM</td><td>18.6</td></tr> <tr><td>4 メーカーサイト</td><td>17.5</td></tr> <tr><td>5 友人・知人</td><td>13.0</td></tr> <tr><td>6 店員・美容部員</td><td>10.9</td></tr> <tr><td>7 クチコミサイトやアプリ</td><td>10.2</td></tr> <tr><td>8 女性雑誌の記事</td><td>9.5</td></tr> <tr><td>9 メーカーのパンフレット・チラシ</td><td>9.5</td></tr> <tr><td>10 ショッピングサイト</td><td>6.3</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=285)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	30.9	2 特にならない	19.3	3 テレビ番組やCM	18.6	4 メーカーサイト	17.5	5 友人・知人	13.0	6 店員・美容部員	10.9	7 クチコミサイトやアプリ	10.2	8 女性雑誌の記事	9.5	9 メーカーのパンフレット・チラシ	9.5	10 ショッピングサイト	6.3	(n=285)			
1 店頭の商品そのもの	30.9																											
2 特にならない	19.3																											
3 テレビ番組やCM	18.6																											
4 メーカーサイト	17.5																											
5 友人・知人	13.0																											
6 店員・美容部員	10.9																											
7 クチコミサイトやアプリ	10.2																											
8 女性雑誌の記事	9.5																											
9 メーカーのパンフレット・チラシ	9.5																											
10 ショッピングサイト	6.3																											
(n=285)																												
令和元年 35・44歳				<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>27.8</td></tr> <tr><td>2 メーカーサイト</td><td>24.0</td></tr> <tr><td>3 特にならない</td><td>20.5</td></tr> <tr><td>4 クチコミサイトやアプリ</td><td>18.4</td></tr> <tr><td>5 テレビ番組やCM</td><td>17.4</td></tr> <tr><td>6 ショッピングサイト</td><td>13.2</td></tr> <tr><td>7 友人・知人</td><td>11.8</td></tr> <tr><td>8 メーカーのパンフレット・チラシ</td><td>8.3</td></tr> <tr><td>9 店員・美容部員</td><td>7.3</td></tr> <tr><td>10 女性雑誌の記事</td><td>6.9</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=288)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	27.8	2 メーカーサイト	24.0	3 特にならない	20.5	4 クチコミサイトやアプリ	18.4	5 テレビ番組やCM	17.4	6 ショッピングサイト	13.2	7 友人・知人	11.8	8 メーカーのパンフレット・チラシ	8.3	9 店員・美容部員	7.3	10 女性雑誌の記事	6.9	(n=288)			
1 店頭の商品そのもの	27.8																											
2 メーカーサイト	24.0																											
3 特にならない	20.5																											
4 クチコミサイトやアプリ	18.4																											
5 テレビ番組やCM	17.4																											
6 ショッピングサイト	13.2																											
7 友人・知人	11.8																											
8 メーカーのパンフレット・チラシ	8.3																											
9 店員・美容部員	7.3																											
10 女性雑誌の記事	6.9																											
(n=288)																												
令和元年 45・54歳				<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>36.8</td></tr> <tr><td>2 店員・美容部員</td><td>27.6</td></tr> <tr><td>3 テレビ番組やCM</td><td>25.4</td></tr> <tr><td>4 女性雑誌の記事</td><td>19.5</td></tr> <tr><td>5 特にならない</td><td>16.9</td></tr> <tr><td>6 友人・知人</td><td>15.4</td></tr> <tr><td>7 メーカーのパンフレット・チラシ</td><td>12.1</td></tr> <tr><td>8 新聞・雑誌広告</td><td>9.6</td></tr> <tr><td>9 美容誌の記事</td><td>6.6</td></tr> <tr><td>10 きょうだい</td><td>6.3</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=272)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	36.8	2 店員・美容部員	27.6	3 テレビ番組やCM	25.4	4 女性雑誌の記事	19.5	5 特にならない	16.9	6 友人・知人	15.4	7 メーカーのパンフレット・チラシ	12.1	8 新聞・雑誌広告	9.6	9 美容誌の記事	6.6	10 きょうだい	6.3	(n=272)			
1 店頭の商品そのもの	36.8																											
2 店員・美容部員	27.6																											
3 テレビ番組やCM	25.4																											
4 女性雑誌の記事	19.5																											
5 特にならない	16.9																											
6 友人・知人	15.4																											
7 メーカーのパンフレット・チラシ	12.1																											
8 新聞・雑誌広告	9.6																											
9 美容誌の記事	6.6																											
10 きょうだい	6.3																											
(n=272)																												
令和元年 55・64歳				<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>36.6</td></tr> <tr><td>2 テレビ番組やCM</td><td>23.4</td></tr> <tr><td>3 店員・美容部員</td><td>21.6</td></tr> <tr><td>4 特にならない</td><td>18.3</td></tr> <tr><td>5 女性雑誌の記事</td><td>15.8</td></tr> <tr><td>6 友人・知人</td><td>15.4</td></tr> <tr><td>7 メーカーのパンフレット・チラシ</td><td>11.7</td></tr> <tr><td>8 新聞・雑誌広告</td><td>8.4</td></tr> <tr><td>9 メーカーサイト</td><td>7.3</td></tr> <tr><td>10 美容誌の記事</td><td>5.9</td></tr> <tr><td>11 きょうだい</td><td>5.9</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=273)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	36.6	2 テレビ番組やCM	23.4	3 店員・美容部員	21.6	4 特にならない	18.3	5 女性雑誌の記事	15.8	6 友人・知人	15.4	7 メーカーのパンフレット・チラシ	11.7	8 新聞・雑誌広告	8.4	9 メーカーサイト	7.3	10 美容誌の記事	5.9	11 きょうだい	5.9	(n=273)	
1 店頭の商品そのもの	36.6																											
2 テレビ番組やCM	23.4																											
3 店員・美容部員	21.6																											
4 特にならない	18.3																											
5 女性雑誌の記事	15.8																											
6 友人・知人	15.4																											
7 メーカーのパンフレット・チラシ	11.7																											
8 新聞・雑誌広告	8.4																											
9 メーカーサイト	7.3																											
10 美容誌の記事	5.9																											
11 きょうだい	5.9																											
(n=273)																												
令和元年 65・74歳				<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>32.5</td></tr> <tr><td>2 テレビ番組やCM</td><td>21.5</td></tr> <tr><td>3 メーカーサイト</td><td>19.7</td></tr> <tr><td>4 特にならない</td><td>19.7</td></tr> <tr><td>5 店員・美容部員</td><td>12.8</td></tr> <tr><td>6 友人・知人</td><td>12.4</td></tr> <tr><td>7 メーカーのパンフレット・チラシ</td><td>10.6</td></tr> <tr><td>8 女性雑誌の記事</td><td>10.2</td></tr> <tr><td>9 ショッピングサイト</td><td>9.1</td></tr> <tr><td>10 新聞・雑誌広告</td><td>6.9</td></tr> <tr><td>11 クチコミサイトやアプリ</td><td>6.9</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=274)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	32.5	2 テレビ番組やCM	21.5	3 メーカーサイト	19.7	4 特にならない	19.7	5 店員・美容部員	12.8	6 友人・知人	12.4	7 メーカーのパンフレット・チラシ	10.6	8 女性雑誌の記事	10.2	9 ショッピングサイト	9.1	10 新聞・雑誌広告	6.9	11 クチコミサイトやアプリ	6.9	(n=274)	
1 店頭の商品そのもの	32.5																											
2 テレビ番組やCM	21.5																											
3 メーカーサイト	19.7																											
4 特にならない	19.7																											
5 店員・美容部員	12.8																											
6 友人・知人	12.4																											
7 メーカーのパンフレット・チラシ	10.6																											
8 女性雑誌の記事	10.2																											
9 ショッピングサイト	9.1																											
10 新聞・雑誌広告	6.9																											
11 クチコミサイトやアプリ	6.9																											
(n=274)																												
令和元年 75・84歳				<table border="1"> <tr><td>1 店頭の商品そのもの</td><td>32.0</td></tr> <tr><td>2 メーカーサイト</td><td>25.5</td></tr> <tr><td>3 テレビ番組やCM</td><td>21.6</td></tr> <tr><td>4 特にならない</td><td>20.9</td></tr> <tr><td>5 クチコミサイトやアプリ</td><td>15.5</td></tr> <tr><td>6 ショッピングサイト</td><td>14.7</td></tr> <tr><td>7 店員・美容部員</td><td>11.5</td></tr> <tr><td>8 友人・知人</td><td>11.2</td></tr> <tr><td>9 メーカーのパンフレット・チラシ</td><td>10.4</td></tr> <tr><td>10 女性雑誌の記事</td><td>7.6</td></tr> <tr><td colspan="2">(n=278)</td></tr> </table>	1 店頭の商品そのもの	32.0	2 メーカーサイト	25.5	3 テレビ番組やCM	21.6	4 特にならない	20.9	5 クチコミサイトやアプリ	15.5	6 ショッピングサイト	14.7	7 店員・美容部員	11.5	8 友人・知人	11.2	9 メーカーのパンフレット・チラシ	10.4	10 女性雑誌の記事	7.6	(n=278)			
1 店頭の商品そのもの	32.0																											
2 メーカーサイト	25.5																											
3 テレビ番組やCM	21.6																											
4 特にならない	20.9																											
5 クチコミサイトやアプリ	15.5																											
6 ショッピングサイト	14.7																											
7 店員・美容部員	11.5																											
8 友人・知人	11.2																											
9 メーカーのパンフレット・チラシ	10.4																											
10 女性雑誌の記事	7.6																											
(n=278)																												

※平成元年、10年、20年については、当時の状況をふり返って回答したものを。

参考 詳細スコア

スキンケア・メイク開始年齢

■ SC15 ふだんの生活でスキンケアをはじめた年齢（対象：開始年齢を覚えている人）

		n=	9歳 まで	10歳	11歳	12歳	13歳	14歳	15歳	16歳	17歳	18歳	19歳	20歳	21歳	22歳	23歳	24歳	
現在の 年代別	15-19歳	131	2.3	6.9	8.4	16.8	35.9	45.8											
	20-24歳	133	3.0	7.5	9.0	19.5	28.6	33.8	45.1	55.6	60.9	71.4	79.7						
	25-29歳	132	2.3	5.3	7.6	18.9	25.8	34.8	49.2	64.4	68.2	78.8	82.6	90.9	93.2	93.9	94.7	95.5	
	30-34歳	124	0.0	1.6	2.4	8.9	24.2	30.6	42.7	58.9	62.1	76.6	79.8	89.5	90.3	91.9	93.5	93.5	
	35-39歳	114	0.0	0.9	0.9	7.0	16.7	20.2	30.7	37.7	42.1	68.4	73.7	86.0	86.0	88.6	89.5	89.5	
	40-44歳	121	0.0	0.0	0.8	5.8	11.6	18.2	27.3	37.2	38.0	71.1	77.7	85.1	86.0	89.3	90.9	90.9	
	45-49歳	125	0.8	0.8	1.6	1.6	6.4	8.8	20.8	28.0	28.0	64.8	71.2	83.2	86.4	91.2	92.0	92.8	
	50-54歳	128	0.0	0.0	0.0	0.8	3.1	6.3	12.5	18.8	21.1	64.8	71.9	84.4	85.9	91.4	93.0	93.0	
	55-59歳	126	0.8	2.4	2.4	4.8	7.1	8.7	16.7	25.4	30.2	67.5	72.2	82.5	84.1	85.7	87.3	88.1	
	60-64歳	128	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	5.5	12.5	18.8	21.1	64.8	72.7	84.4	85.9	89.8	92.2	93.0	

(%)

■ SC15 ふだんの生活でメイクをはじめた年齢（対象：開始年齢を覚えている人）

		n=	9歳 まで	10歳	11歳	12歳	13歳	14歳	15歳	16歳	17歳	18歳	19歳	20歳	21歳	22歳	23歳	24歳
現在の 年代別	15-19歳	141	1.4	2.1	2.8	5.0	9.2	14.9										
	20-24歳	143	0.0	0.7	1.4	3.5	5.6	11.2	23.1	39.2	50.3	76.2	83.2					
	25-29歳	140	0.7	1.4	2.1	3.6	7.1	16.4	26.4	37.9	43.6	71.4	78.6	87.9	90.0	94.3	96.4	96.4
	30-34歳	132	0.0	0.0	0.0	2.3	6.8	15.2	31.1	43.9	52.3	76.5	84.1	90.9	92.4	94.7	95.5	95.5
	35-39歳	128	0.0	0.0	0.0	0.8	3.1	4.7	11.7	23.4	35.2	64.8	72.7	85.9	86.7	89.8	91.4	93.0
	40-44歳	130	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	1.5	6.2	10.0	14.6	50.8	65.4	79.2	80.0	85.4	88.5	90.0
	45-49歳	136	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	10.3	11.8	50.7	61.0	81.6	84.6	89.7	91.2	94.1
	50-54歳	138	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	5.8	6.5	52.9	64.5	79.7	81.9	89.1	92.0	92.0
	55-59歳	139	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	5.8	11.5	56.1	64.7	82.7	83.5	88.5	91.4	92.1
	60-64歳	139	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	3.6	5.0	47.5	61.2	80.6	84.9	89.2	92.8	93.5

(%)

※表中のスコアは、開始者の割合を積み上げたうえで色網掛け



参考 詳細スコア

現在のスキンケアへの考え/令和時代、スキンケアはどのようなものであって欲しいか

■ Q13 現在のスキンケアへの考え (対象：15～64歳全員 1500人)

		そう思う人計						現在 そう思う 人計
n=		非常にそう思う	そう思う	まあそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない	
スキンケアは身だしなみである	1500	20.9	30.9		34.7		9.5	51.7
スキンケアは必要不可欠なものである	1500	21.3	28.4		33.3		12.1	49.7
スキンケアは自分自身の満足につながるものである	1500	16.3	32.9		34.9		11.7	49.2
スキンケアはコンプレックスを減らすことができる	1500	14.2	26.7		38.7		15.0	40.9
スキンケアは周囲に良い印象を与えることができる	1500	12.9	27.1		41.7		14.1	39.9
スキンケアは同性に良い印象を与えることができる	1500	11.9	27.1		41.2		14.4	38.9
スキンケアは気分を落ち着かせることができる	1500	11.9	25.8		37.8		17.4	37.7
スキンケアは異性に良い印象を与えることができる	1500	11.5	26.1		41.6		15.1	37.5
スキンケアはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1500	11.5	23.3		36.2		22.3	34.8
スキンケアは気分を高揚させることができる	1500	9.1	19.5		34.6		25.7	28.6

■ Q56 これから、「令和」時代を生きていくにあたって、自分自身にとってスキンケアは、どのようなものであって欲しいか。(対象：15～64歳全員 1500人)

		そう思っている人計						令和 そう思っ ている 人計	現在 そう思っ ている 人計
n=		非常にそう思っている	そう思っている	まあそう思っている	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない		
スキンケアは身だしなみである	1500	21.9	31.9		31.9		9.2	53.8	51.7
スキンケアは必要不可欠なものである	1500	23.9	27.7		32.5		10.1	51.6	49.7
スキンケアは自分自身の満足につながるものである	1500	17.9	32.9		34.0		9.3	50.8	49.2
スキンケアはコンプレックスを減らすことができる	1500	17.9	28.6		34.9		12.2	46.5	40.9
スキンケアは周囲に良い印象を与えることができる	1500	15.2	30.5		37.5		10.7	45.7	39.9
スキンケアは同性に良い印象を与えることができる	1500	14.3	28.9		38.3		12.7	43.1	38.9
スキンケアは異性に良い印象を与えることができる	1500	13.8	27.5		38.6		13.7	41.3	37.5
スキンケアは気分を落ち着かせることができる	1500	13.7	27.1		35.3		15.9	40.7	37.7
スキンケアはチャームポイント(魅力)を伸ばすことができる	1500	13.7	26.1		35.5		17.4	39.8	34.8
スキンケアは気分を高揚させることができる	1500	12.0	22.5		33.9		20.8	34.5	28.6

参考 詳細スコア

現在のメイクへの考え/令和時代、メイクはどのようなものであって欲しいか

■ Q13 現在のメイクへの考え（対象：15～64歳全員 1500人）※そう思う人計 のスコアの高い順

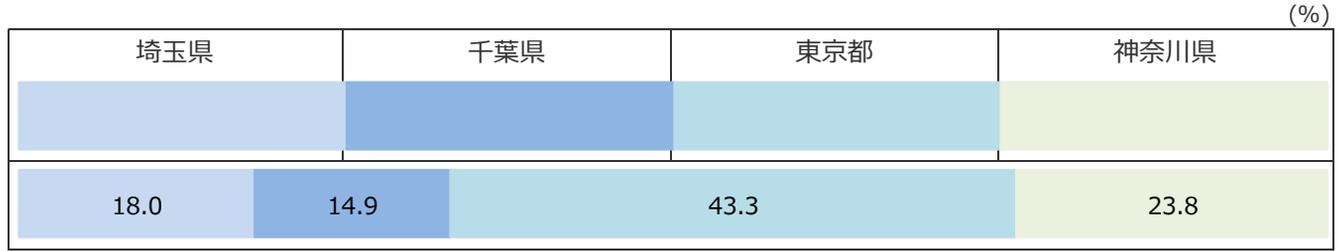
		そう思う人計						現在 そう思う 人計
n=		非常にそう思う	そう思う	まあそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない	
メイクは身だしなみである	1500	20.6	32.5		32.1	9.3	1.9	53.1
メイクはコンプレックスを減らすことができる	1500	18.7	28.8		35.5	11.0	2.6	47.5
メイクは自分自身の満足につながるものである	1500	17.9	28.3		35.7	12.3	2.2	46.2
メイクは周囲に良い印象を与えることができる	1500	14.8	29.7		40.7	10.2	1.8	44.5
メイクはチャームポイント（魅力）を伸ばすことができる	1500	14.5	28.6		35.9	14.8	2.7	43.1
メイクは同性に良い印象を与えることができる	1500	13.5	28.3		40.5	12.5	2.2	41.7
メイクは必要不可欠なものである	1500	16.1	25.4		32.9	16.1	4.1	41.5
メイクは異性に良い印象を与えることができる	1500	13.9	27.4		41.3	12.1	2.3	41.3
メイクは気分を高揚させることができる	1500	12.5	25.1		35.1	18.3	4.3	37.6
メイクは気分を落ち着かせることができる	1500	10.7	23.1		36.2	20.3	4.6	33.9

■ Q56 これから、「令和」時代を生きていくにあたって、自分自身にとってメイクは、どのようなものであって欲しいか。（対象：15～64歳全員 1500人）※そう思っている人計 のスコアの高い順

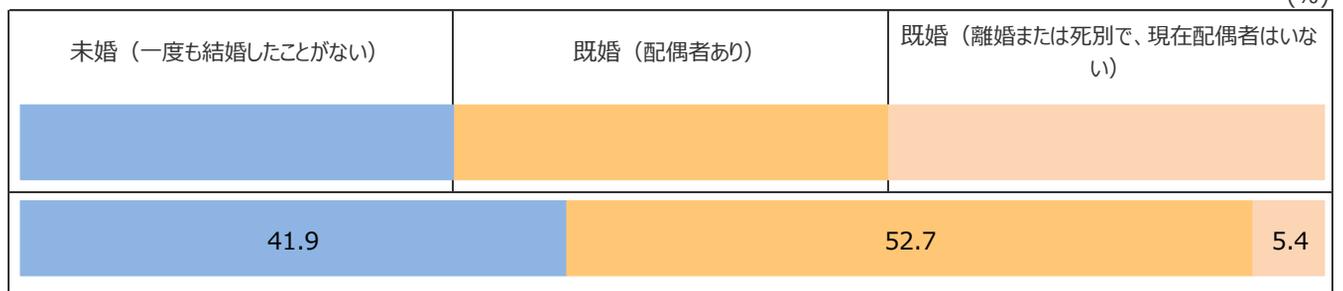
		そう思っている人計						令和 そう思っ ている 人計	現在 そう思っ ている 人計
n=		非常にそう思っている	そう思っている	まあそう思っている	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない		
メイクは身だしなみである	1500	22.9	30.7		29.6	9.8	2.3	53.7	53.1
メイクはコンプレックスを減らすことができる	1500	19.3	27.7		35.2	11.0	1.9	47.0	47.5
メイクは自分自身の満足につながるものである	1500	18.2	28.3		34.3	12.1	2.1	46.5	46.2
メイクは必要不可欠なものである	1500	20.3	25.9		29.9	14.6	3.1	46.3	41.5
メイクは周囲に良い印象を与えることができる	1500	15.6	30.0		38.0	9.9	2.1	45.6	44.5
メイクはチャームポイント（魅力）を伸ばすことができる	1500	16.1	28.3		33.9	14.1	2.3	44.5	43.1
メイクは同性に良い印象を与えることができる	1500	14.3	28.3		38.5	12.1	2.1	42.7	41.7
メイクは異性に良い印象を与えることができる	1500	14.1	28.3		37.9	12.5	2.2	42.4	41.3
メイクは気分を高揚させることができる	1500	13.9	25.8		31.4	17.5	4.2	39.7	37.6
メイクは気分を落ち着かせることができる	1500	12.6	23.9		34.2	18.9	3.9	36.5	33.9

参考 対象者プロフィール

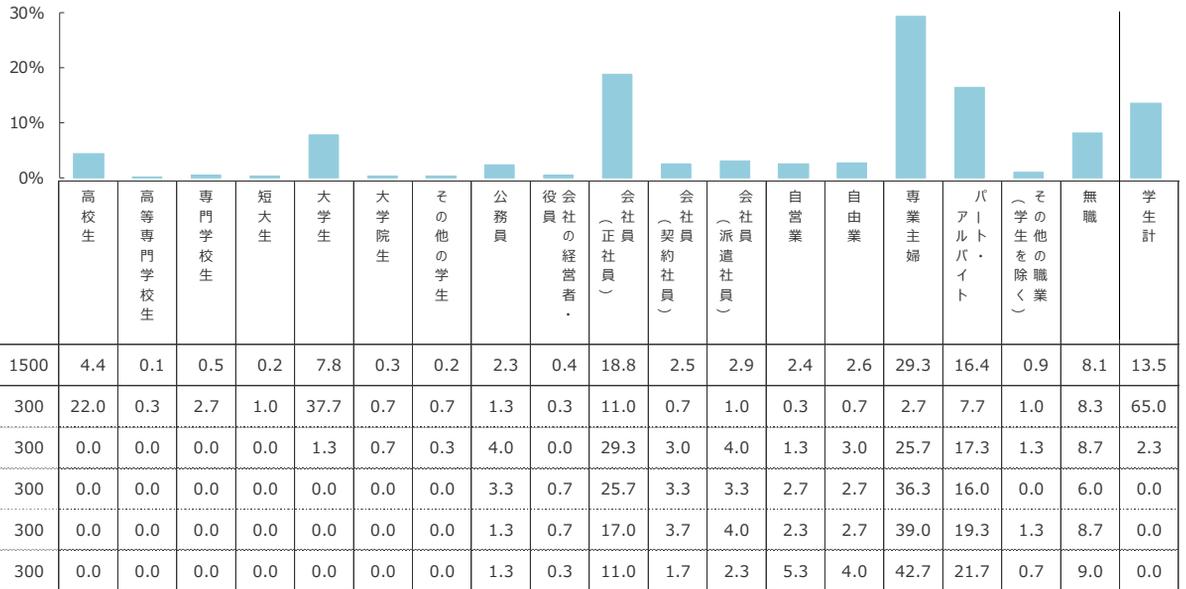
■ SC3 居住地



■ SC5 未既婚



■ SC7 職業



■ Q16 1ヶ月のおこづかい平均金額（生活費以外で自分のために自由に使えるお金）

