

女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015～2018

変化する10代後半の化粧行動

ポーラ文化研究所では、現代女性の化粧や美しさに関する調査を継続して行っています。

2015～2018年に行った「女性の化粧行動・意識に関する実態調査」では10代後半女性のメイク行動に大変化が。4年間でメイク実行率が大幅にアップしたことを報告します。

サマリー	・・・・・・・・P1
I. 化粧行動の変化（2015～2018年調査より）	・・・・・・・・P2
II. 女性の美意識・スキンケア・メイク行動 ～10代後半を中心に～（2018年調査より）	・・・・・・・・P7
参考 2015～2018年調査データ	・・・・・・・・P21

【実施概要】

調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査

調査時期：2018年6月、2017年6月、2016年5月、2015年5月

分析対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する15～74歳の女性1800人

※中学生を除く

※2015～2018年実施の調査対象者は重複しない

調査方法：インターネット調査

※対象者はインターネットユーザーであることが前提

（実施概要の詳細はP28に掲載）

2018年12月14日

ポーラ文化研究所
POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE

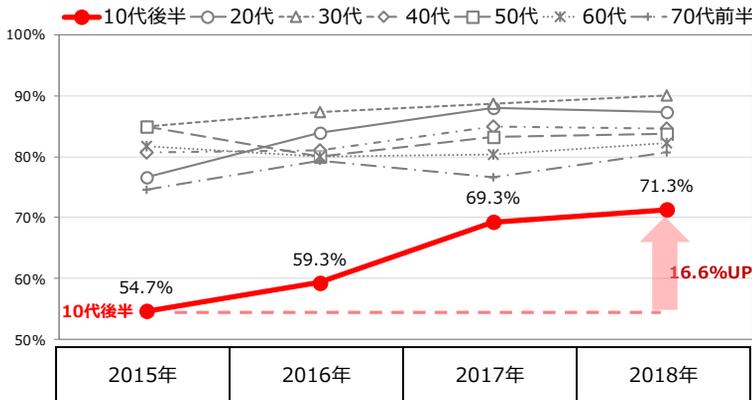
調査内容に関するお問い合わせ
（株）ポーラ・オルビスホールディングス ポーラ文化研究所

担当：川上・鈴木・徳野・西原

10代後半の化粧行動に大きな変化！ 4年間でメイク率が大幅UP

- ✓ ポーラ文化研究所が2015～2018年に行った調査（15～74歳の女性1800人対象）では、10代後半のメイク率が4年間で16.6%増加、2018年には71%に達した。まだ他年代よりメイク率は低いが、20代以上の年代のスコアに迫る大幅な増加である。

■メイクを行っている人（メイク率）2015～2018年推移



P3

10代後半のメイク状況を詳しくみると・・・

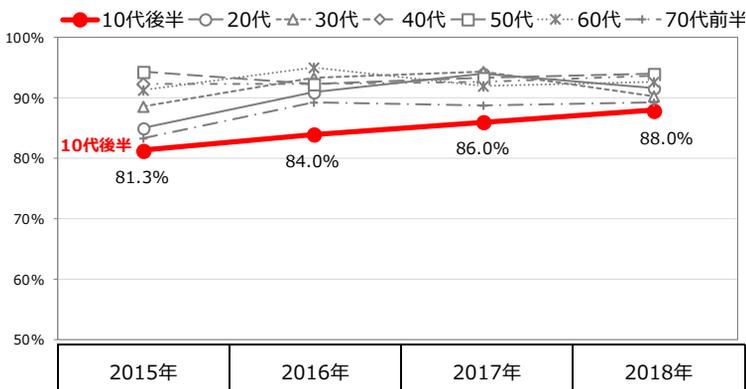
- ✓ 使用アイテム上位は「口紅」「チークカラー」「アイシャドー」といったポイントメイクアイテム。ほとんどのポイントメイクアイテム（アイブロー以外）で全体の使用率を上回り、ポイントメイクを重要と思う人は87%と全体（81%）より多い。
- ✓ 使用アイテムのカテゴリー数は平均9.44と全体（8.48）より多く、メイク時間も平均22.7分と全体（15.6分）より長い。さまざまなアイテムを使い、じっくり時間をかけてメイクをする姿が浮かんでくる。
- ✓ 本調査では10代後半の9割が学生であり、大学生の87%、高校生の55%がメイクを行っている。高校生のメイク志向の変化が今後のメイク率のさらなる上昇を生む可能性がある。

P8,14,15,18

10代後半のスキンケア率は着実な伸び

- ✓ 10代後半のスキンケア率は4年間で着実に増加。
2015年81% → 2016年84% → 2017年86% → 2018年88% 【6.7%UP】
（他年代では20代6.7%UP、70代前半6.0%UP）
- ✓ 全体のスキンケア率は92%（2018年）。
スキンケア率はメイクに比べて年代間のスコア差が小さいが、その差はさらに縮小。

■スキンケアを行っている人（スキンケア率）2015～2018年推移



P3,13

I. 化粧行動の変化

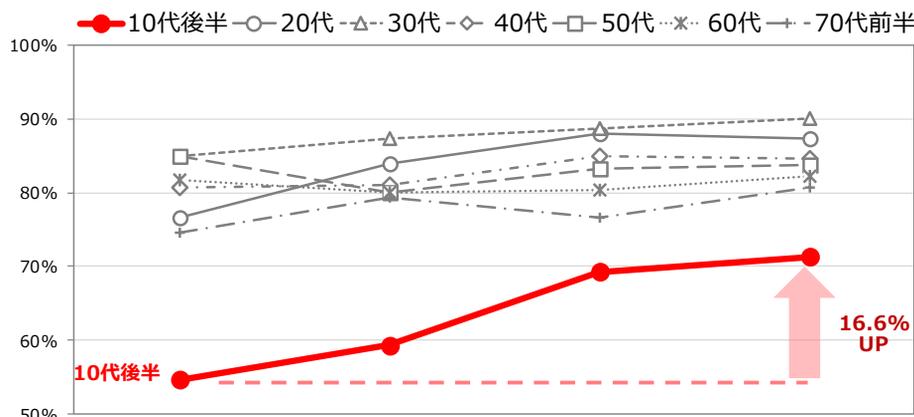
(2015～2018年調査より)

I-1 メーク/スキンケアを行っている人

10代後半においてメークを行っている人は年々増加し、2018年は71%。
他年代より低いスコアだが、2015年より16.6%UPの大幅上昇。

- 10代後半 2015年 55% → 2018年 71% 【16.6%UP】

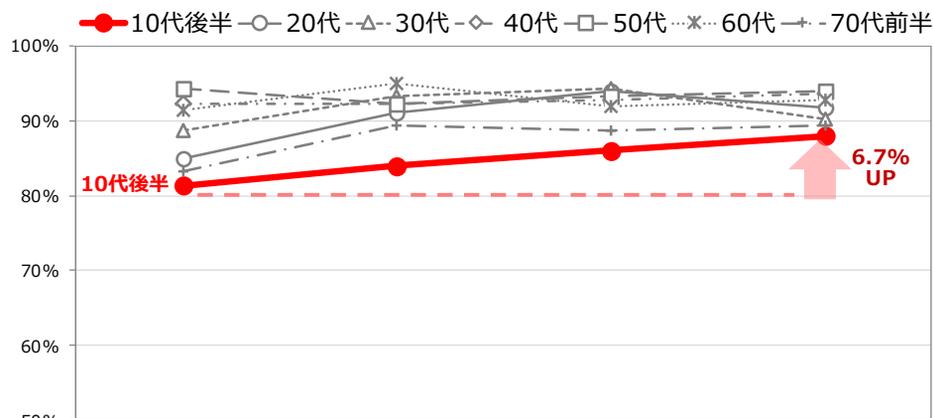
■メークを行っている人（メーク率）2015～2018年推移（基数：15～74歳全員 1800人）



n=		2015年	2016年	2017年	2018年	2018年-2015年 <4年前との差>
10代後半	150	54.7	59.3	69.3	71.3	+16.6
20代	150	76.7	84.0	88.0	87.3	+10.6
30代	150	85.0	87.3	88.7	90.0	+5.0
40代	300	80.7	81.0	85.0	84.7	+4.0
50代	300	85.0	80.0	83.3	83.7	-1.3
60代	300	81.7	80.0	80.3	82.3	+0.6
70代前半	300	74.7	79.3	76.7	80.7	+6.0

10代後半でスキンケアを行っている人は88%。

- 10代後半 2015年 81% → 2018年 88% 【6.7%UP】
(また、20代では6.7%UP、70代前半でも6.0%UP)
- 10代後半のスキンケアを行っている人の割合は4年前の2015年でも81%に達しており、他年代とのスコア差はメークと比べて小さい。



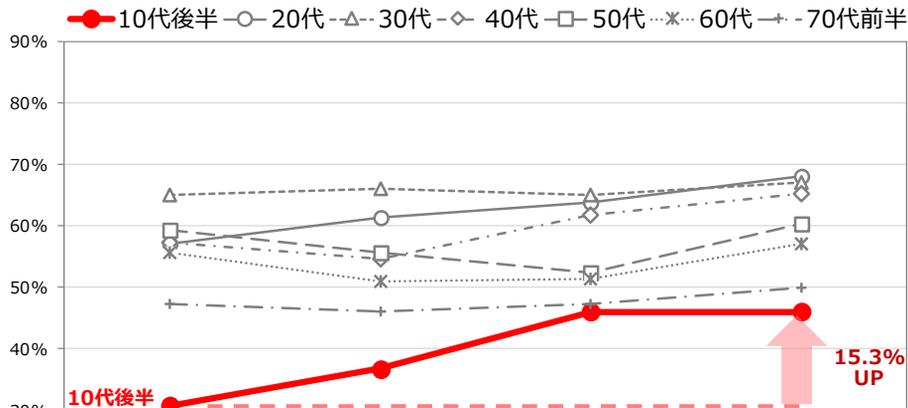
n=		2015年	2016年	2017年	2018年	2018年-2015年 <4年前との差>
10代後半	150	81.3	84.0	86.0	88.0	+6.7
20代	150	85.0	91.0	94.0	91.7	+6.7
30代	150	88.7	93.3	94.3	90.3	+1.6
40代	300	92.3	92.3	92.7	93.7	+1.4
50代	300	94.3	92.3	93.3	94.0	-0.3
60代	300	91.3	95.0	92.0	92.7	+1.4
70代前半	300	83.3	89.3	88.7	89.3	+6.0

I-2 メーク/スキンケア頻度 毎日～ほぼ毎日行っている人

2015～2018年のメークを毎日～ほぼ毎日行っている人の割合は、10代後半の増加が目立つ。

- 10代後半 2015年 31% → 2018年 46% 【15.3%UP】

■メーク頻度_毎日～ほぼ毎日行っている人2015～2018年推移（基数：15～74歳全員 1800人）

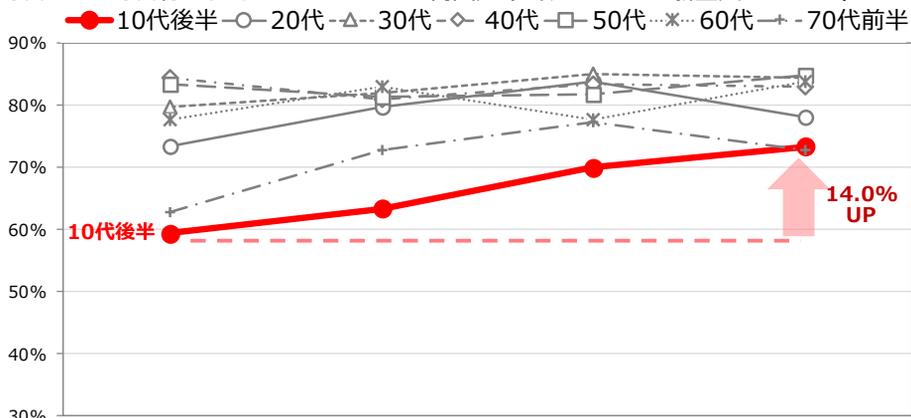


n=	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年-2015年 <4年前との差>
10代後半	30.7	36.7	46.0	46.0	+15.3
20代	57.0	61.3	63.7	68.0	+11.0
30代	65.0	66.0	65.0	67.0	+2.0
40代	57.3	54.7	61.7	65.3	+8.0
50代	59.3	55.7	52.3	60.3	+1.0
60代	55.7	51.0	51.3	57.0	+1.3
70代前半	47.3	46.0	47.3	50.0	+2.7

スキンケアを毎日～ほぼ毎日行っている人の割合をみると、10代後半の増加が顕著。

- 10代後半 2015年 59% → 2018年 73% 【14.0%UP】

■スキンケア頻度_毎日～ほぼ毎日行っている人2015～2018年推移（基数：15～74歳全員 1800人）



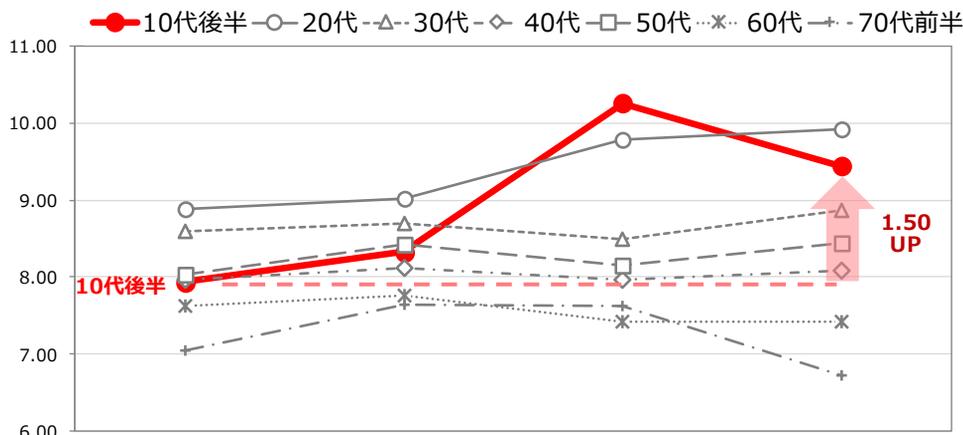
n=	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年-2015年 <4年前との差>
10代後半	59.3	63.3	70.0	73.3	+14.0
20代	73.3	79.7	83.7	78.0	+4.7
30代	79.7	82.0	85.0	84.3	+4.6
40代	84.3	81.0	83.3	83.0	-1.3
50代	83.3	81.3	81.7	84.7	+1.4
60代	77.7	83.0	77.7	83.7	+6.0
70代前半	62.7	72.7	77.3	72.7	+10.0

I-3 メーク/スキンケア使用アイテムカテゴリー数 平均

10代後半の使用メークアイテムカテゴリー数(※)は平均9.44。20代(9.92)に次ぐ多さ。

・ 10代後半 2015年 7.94 → 2018年 9.44 【1.50UP】

■使用メークアイテムカテゴリー数 平均 2015～2018年推移(化粧直し含む) (基数:メーク現実行者)

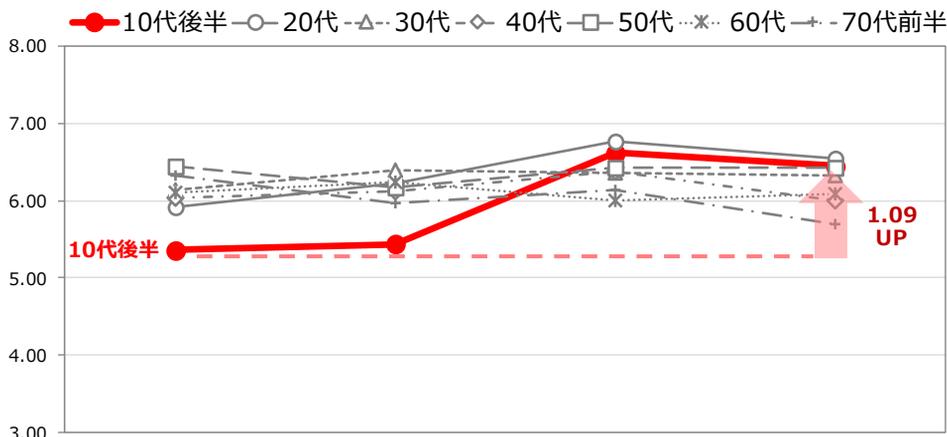


	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年-2015年 <4年前との差>
10代後半	7.94	8.33	10.26	9.44	+1.50
20代	8.89	9.02	9.78	9.92	+1.03
30代	8.59	8.69	8.50	8.87	+0.28
40代	7.97	8.12	7.96	8.09	+0.12
50代	8.03	8.42	8.15	8.45	+0.42
60代	7.63	7.77	7.43	7.42	-0.21
70代前半	7.04	7.64	7.63	6.73	-0.31

10代後半の使用スキンケアアイテムカテゴリー数は平均6.45。

・ 10代後半 2015年 5.36 → 2018年 6.45 【1.09UP】

■使用スキンケアアイテムカテゴリー数 平均 2015～2018年推移(基数:スキンケア現実行者)



	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年-2015年 <4年前との差>
10代後半	5.36	5.44	6.62	6.45	+1.09
20代	5.93	6.23	6.77	6.55	+0.62
30代	6.14	6.40	6.36	6.32	+0.18
40代	6.04	6.13	6.37	6.01	-0.03
50代	6.45	6.18	6.42	6.42	-0.03
60代	6.11	6.24	6.01	6.09	-0.02
70代前半	6.32	5.97	6.14	5.69	-0.63

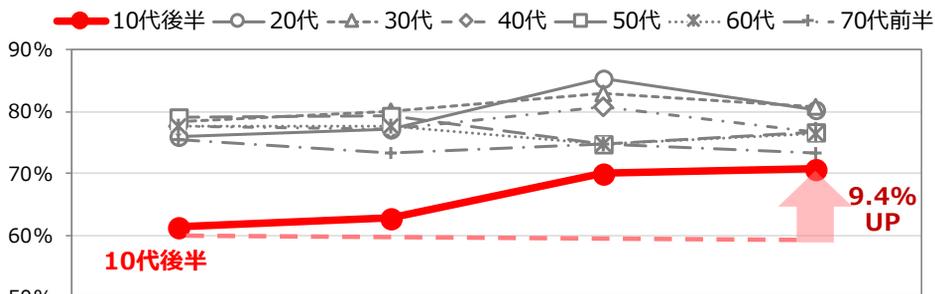
※本レポートの「アイテムカテゴリー数」は使っているアイテム種類数。使用アイテムの個数とは必ずしも一致しない。

I-4 メーク/スキンケアを重要と思っている人

ベースメイク、ポイントメイク、スキンケアを重要と思っている10代後半の女性は2015年より増加。特にベースメイクの伸び率が大きい。

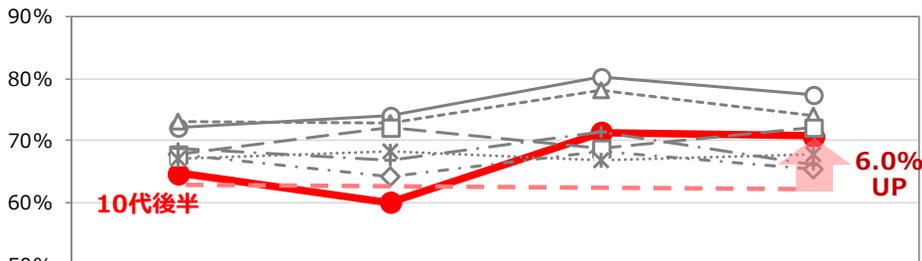
- 10代後半 ベースメイク 2015年 61% → 2018年 71% 【9.4%UP】
- ポイントメイク 2015年 65% → 2018年 71% 【6.0%UP】
- スキンケア 2015年 81% → 2018年 83% 【2.6%UP】

■ベースメイクを重要と思っている人（とても重要+ある程度重要）2015～2018年推移（基数：15～74歳全員 1800人）



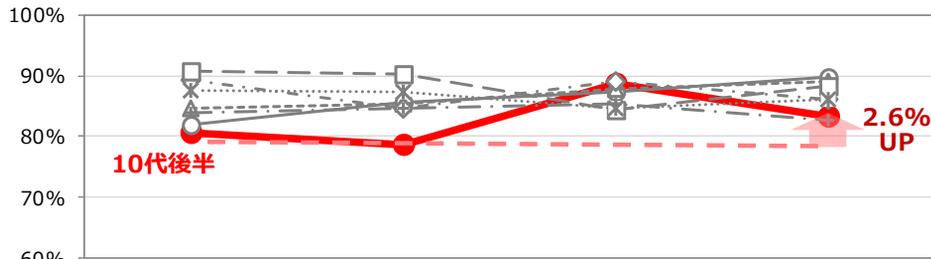
	n=	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年-2015年 <4年前との差>
10代後半	150	61.3	62.7	70.0	70.7	+9.4
20代	300	76.0	77.0	85.3	80.3	+4.3
30代	300	78.3	80.0	83.0	80.7	+2.4
40代	300	77.7	77.0	80.7	76.7	-1.0
50代	300	79.0	79.3	74.7	76.7	-2.3
60代	300	77.7	77.7	74.7	76.3	-1.4
70代前半	150	75.3	73.3	74.7	73.3	-2.0

■ポイントメイクを重要と思っている人（とても重要+ある程度重要）2015～2018年推移（基数：15～74歳全員 1800人）



	n=	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年-2015年 <4年前との差>
10代後半	150	64.7	60.0	71.3	70.7	+6.0
20代	300	72.0	74.0	80.3	77.3	+5.3
30代	300	73.0	72.7	78.0	74.0	+1.0
40代	300	67.7	64.0	68.3	65.3	-2.4
50代	300	67.7	72.0	68.7	72.0	+4.3
60代	300	67.0	68.3	66.7	67.7	+0.7
70代前半	150	68.7	66.7	71.3	66.0	-2.7

■スキンケアを重要と思っている人（とても重要+ある程度重要）2015～2018年推移（基数：15～74歳全員 1800人）



	n=	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年-2015年 <4年前との差>
10代後半	150	80.7	78.7	88.7	83.3	+2.6
20代	300	82.0	85.7	87.3	89.7	+7.7
30代	300	84.7	85.3	87.7	89.0	+4.3
40代	300	89.3	84.7	89.0	86.0	-3.3
50代	300	90.7	90.3	84.3	88.3	-2.4
60代	300	87.7	87.3	84.7	86.0	-1.7
70代前半	150	84.0	84.7	85.3	82.7	-1.3

Ⅱ. 女性の美意識・スキンケア・メイク行動 ～10代後半を中心に～（2018年調査より）

Ⅱ-1 職業（年代別）

本当さでは10代後半の9割が学生。「高校生」が49%、「大学生」は41%。

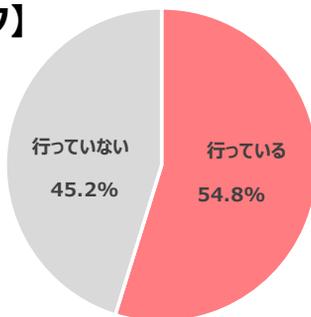
■職業（基数：15～74歳全員 1800人）

	n	職業					学生	
		高校生	大学生	有職者	専業主婦	無職		
全体	1800	4.1	17.3	44.7	33.7	10.2	11.4	
10代後半	150	48.7 (73人)		40.7 (61人)		6.0	2.0	89.3
20代	300	21.7		57.3	13.0	8.0	21.7	
30代	300	0.3	1.3	60.3	28.7	9.3	1.7	
40代	300	0.7		57.3	37.0	5.0	0.7	
50代	300			49.7	39.3	11.0	0.0	
60代	300			34.0	51.3	14.7	0.0	
70代前半	150	13.3		63.3		23.3	0.0	

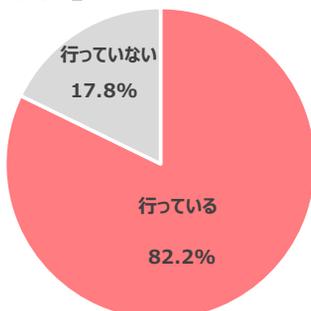
10代後半の「高校生」の55%、「大学生」の87%がメイクを行っている。また、スキンケアを行っているのは「高校生」の82%、「大学生」の92%。

10代後半 高校生（73人）

【メイク】

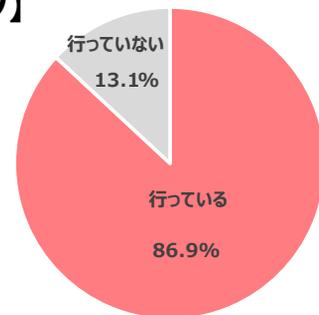


【スキンケア】

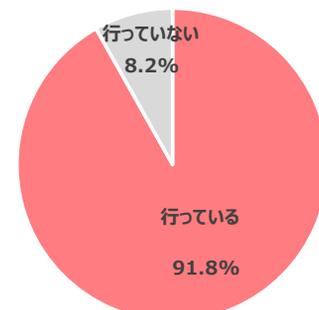


10代後半 大学生（61人）

【メイク】



【スキンケア】



※本調査での「高校生」は、「高専生」を含む、「大学生」は、「短大生・専門学校生・大学院生・その他の学生」を含む

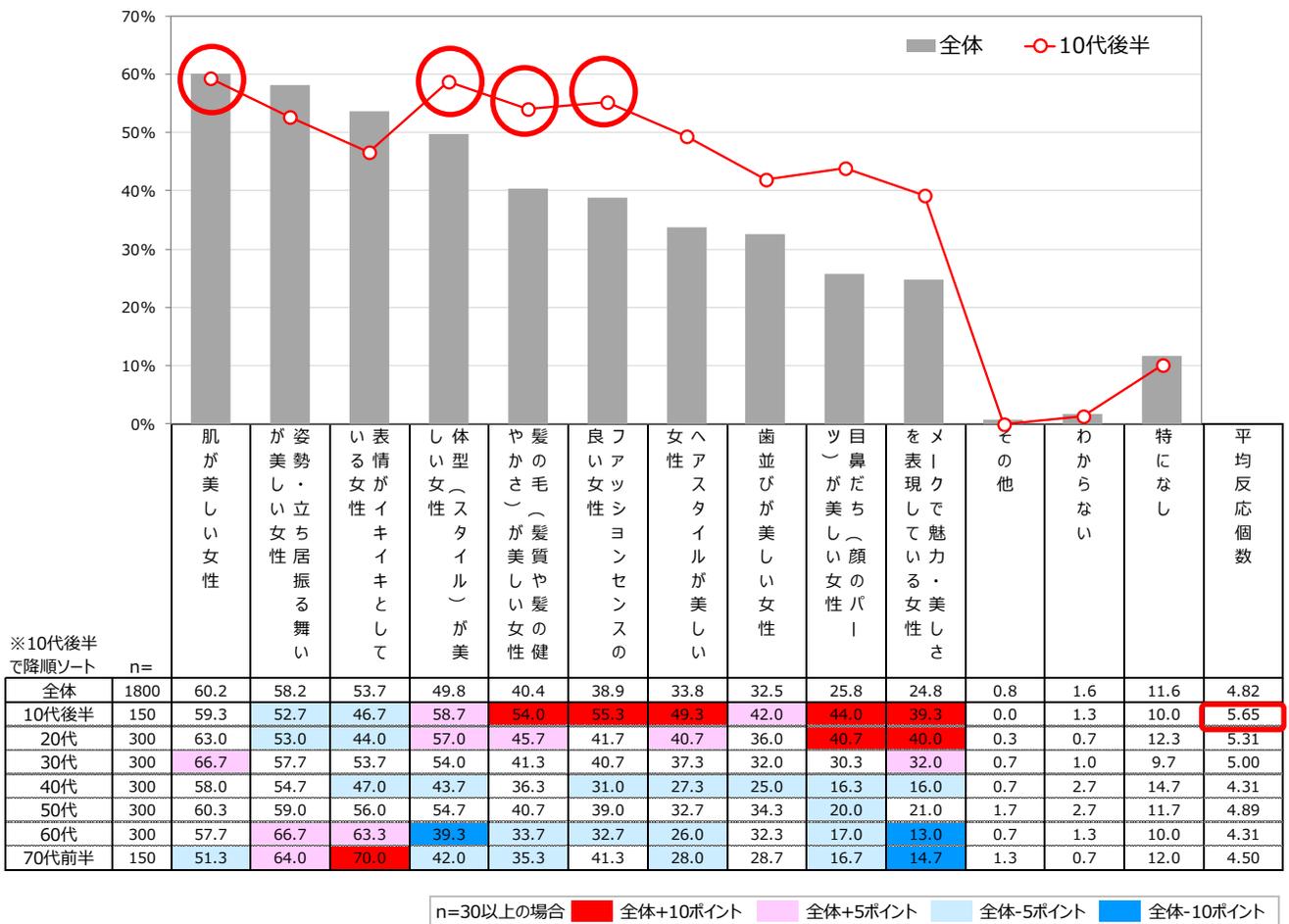
Ⅱ-2 なりたい「美しい女性」のイメージ

なりたい「美しい女性」のイメージをたずねたところ、全体、10代後半ともに「肌が美しい」女性がトップ。

全体では「姿勢・立ち居振る舞い」「表情がイキイキ」という内面との結びつきが強い美しさのイメージが上位にあり、特に60代以上の年代のスコアが高い。10代後半では「体型が美しい」「ファッションセンスの良い」「髪の毛が美しい」が上位にあがる。

平均反応個数を年代別にみると、10代後半が最も多く5.65。他年代と比べ、より多くの「なりたい」イメージを抱いており、美しさへの多様な願望をもっていることがうかがえる。

■ なりたい「美しい女性」のイメージ（基数：15～74歳全員 1800人）



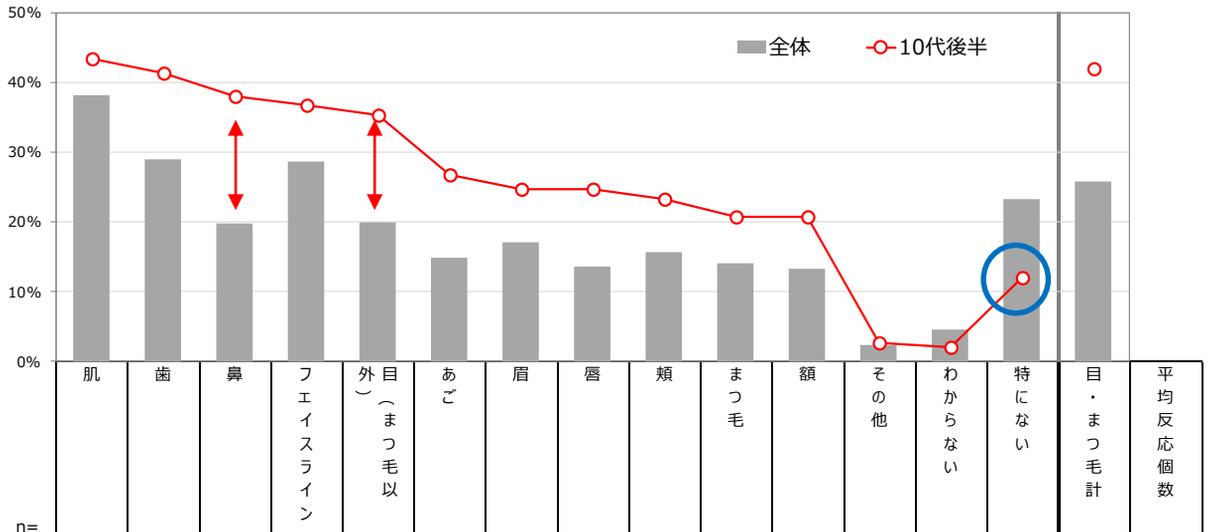
Ⅱ-3 自分の顔について『美しくしたい部分』

自分の顔で今より『美しくしたい部分（パーツ）』をたずねたところ、10代後半は全パーツにおいて全体スコアを上回っており、平均反応個数は3.93と全年代でトップ。

また、「特にない」は12%と他年代より低く、美しくしたいパーツが多い様子。

10代後半において『美しくしたい部分』のトップは「肌」。以下「歯」「鼻」「フェイスライン」「目（まつ毛以外）」が続く。また、「鼻」「目（まつ毛以外）」は全体とのスコア差が大きい。

■自分の顔について_今より美しくしたい部分（基数：15~74歳全員 1800人）



n=	肌	歯	鼻	フェイスライン	外目 (まつ毛以外)	あご	肩	唇	頬	まつ毛	額	その他	わからない	特にない	目・まつ毛計	平均反応個数	
全体	1800	38.1	29.0	19.7	28.6	19.9	14.8	17.0	13.5	15.6	14.0	13.2	2.4	4.6	23.2	25.7	3.12
10代後半	150	43.3	41.3	38.0	36.7	35.3	26.7	24.7	24.7	23.3	20.7	20.7	2.7	2.0	12.0	42.0	3.93
20代	300	41.0	31.3	26.3	31.0	28.0	22.0	25.0	19.0	19.0	18.0	18.0	2.3	3.0	19.7	33.7	3.63
30代	300	43.3	31.7	27.0	32.0	21.7	15.7	19.0	16.3	19.0	15.0	14.7	1.7	5.0	20.0	26.7	3.43
40代	300	38.0	30.0	15.7	27.3	16.3	10.7	12.0	10.3	15.0	12.7	11.0	4.7	6.3	24.7	22.0	2.95
50代	300	36.3	25.3	13.7	31.7	17.7	14.0	14.7	11.0	14.7	16.7	12.7	1.7	4.0	22.7	26.3	2.86
60代	300	32.7	26.3	12.0	21.7	12.0	8.7	12.3	6.3	11.0	8.3	8.7	1.7	5.0	28.7	16.7	2.44
70代前半	150	30.7	17.3	8.7	19.3	12.7	8.7	13.3	11.3	6.0	6.0	8.0	2.7	6.0	34.7	16.0	2.44

n=30以上の場合 ■全体+10ポイント ■全体+5ポイント ■全体-5ポイント ■全体-10ポイント

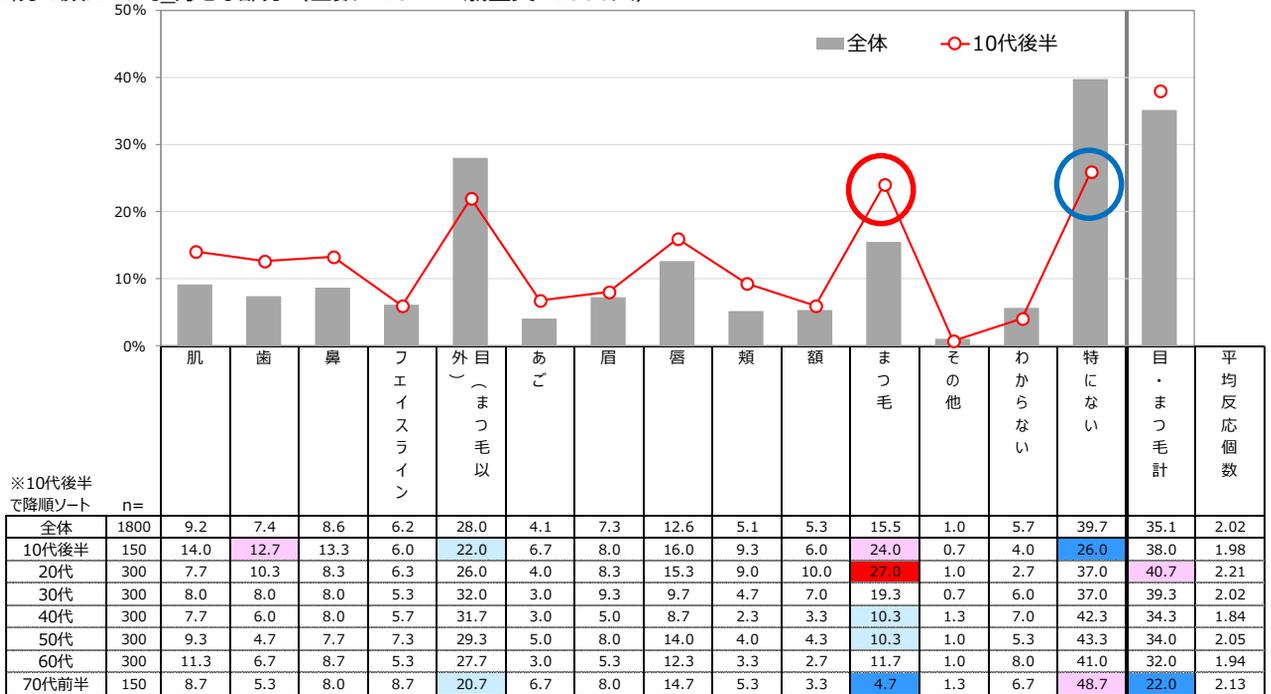
Ⅱ-3 自分の顔について『好きな部分』『嫌いな部分』

自分の顔で『好きな部分』をたずねたところ、10代後半では「まつ毛」がパーツ中トップ。

10代後半は「目（まつ毛以外）」「フェイスライン」以外の項目は全体スコアを上回っている。

また、「特にない」を選ぶ人は26%とほかの年代より少ない。

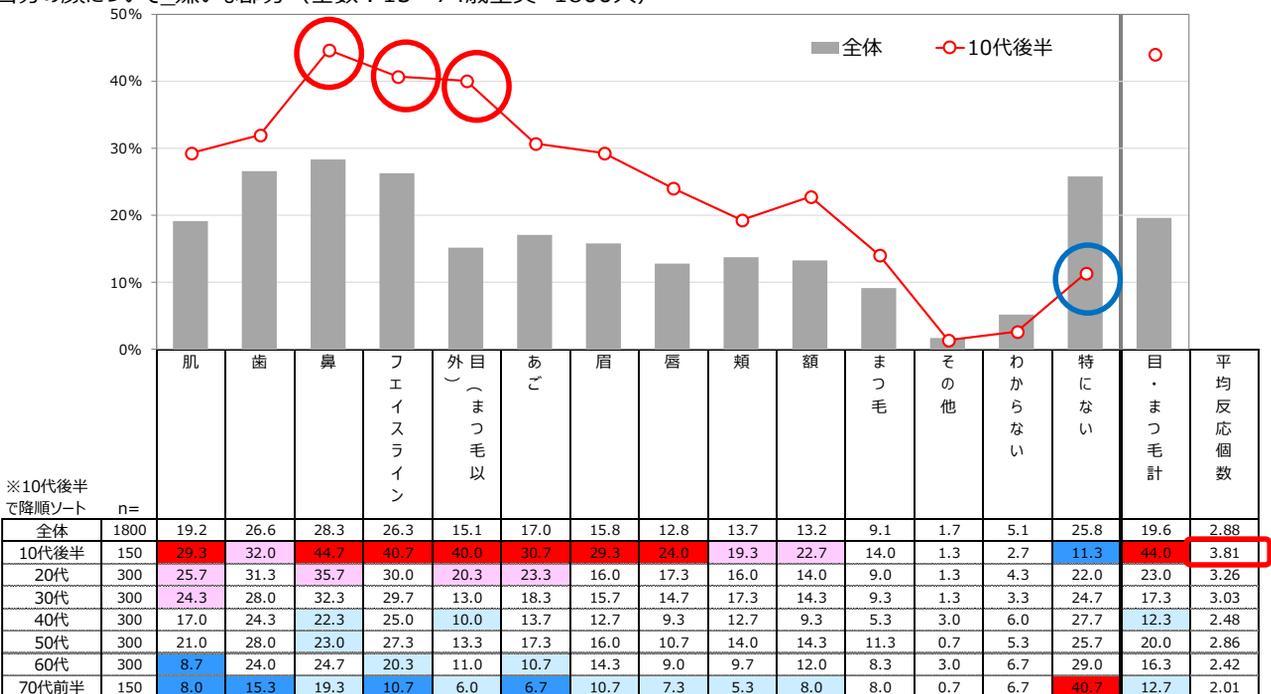
■自分の顔について_好きな部分（基数：15～74歳全員 1800人）



一方、『嫌いな部分』をたずねたところ、10代後半は「鼻」「フェイスライン」「目（まつ毛以外）」が上位となった。

10代後半の「特にない」は11%と他年代より低く、平均反応個数は3.81と最も多い。顔のパーツに関して、他年代より高い理想を抱いている、理想とのギャップを感じているとも考えられる。

■自分の顔について_嫌いな部分（基数：15～74歳全員 1800人）



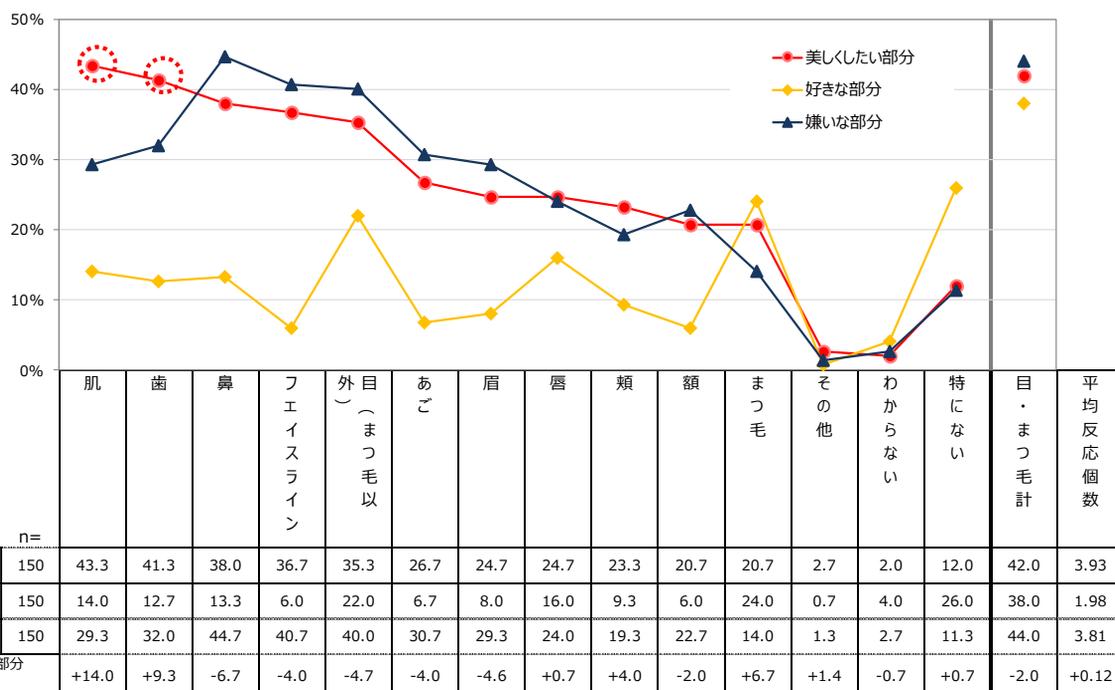
n=30以上の場合 ■ 全体+10ポイント ■ 全体+5ポイント ■ 全体-5ポイント ■ 全体-10ポイント

Ⅱ-3 自分の顔について『美しくしたい部分』『好きな部分』『嫌いな部分』

『美しくしたい部分』と『嫌いな部分』は回答傾向が似ており、多くの項目でスコア差が小さい。

10代後半の回答結果をみると、「肌」と「歯」は『美しくしたい部分』より『嫌いな部分』のスコアが9%以上低い。「肌」と「歯」は、“それほど嫌いではないが、今より美しくしたい”という積極的な美容意識が向けられるパーツとも考えられる。

■10代後半の自分の顔について 今より美しくしたい部分・好きな部分・嫌いな部分（基数：15～74歳全員 1800人）



※自分の顔の嫌いな部分で降順ソート

n=

メークを行っている人は全体で84%。10代後半では71%。

■メーク頻度（基数：15～74歳全員 1800人）

メークを行っている人

		メークを行っている人						メークを行っている人
n=		毎日メークを行っている	ほぼ毎日メークを行っている	ときどきメークを行っている	ふだんの生活でメークを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今まで特別なときにしかなかったメークをしたことがない（ふだんの生活で行ったことがない）	今までメーク自体をまったく行ったことがない	
全体	1800	24.4	36.5	23.1	3.3	8.5	4.2	84.0
10代後半	150	20.0	26.0	25.3	2.0	16.0	10.7	71.3
20代	300	27.0	41.0	19.3	3.0	5.3	4.3	87.3
30代	300	28.7	38.3	23.0	1.3	4.0	4.7	90.0
40代	300	31.7	33.7	19.3	3.7	8.3	3.3	84.7
50代	300	21.0	39.3	23.3	4.0	9.0	3.3	83.7
60代	300	21.0	36.0	25.3	5.7	10.3	1.7	82.3
70代前半	150	14.7	35.3	30.7	2.7	12.0	4.7	80.7

スキンケアを行っている人は全体で92%。10代後半では88%。
多くの女性が日常的にスキンケアを行っている状況。

■スキンケア頻度（基数：15～74歳全員 1800人）

スキンケアを行っている人

		スキンケアを行っている人					スキンケアを行っている人
n=		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行ったことがない	
全体	1800	59.1	22.0	10.7	4.7	3.4	91.8
10代後半	150	52.0	21.3	14.7	6.7	5.3	88.0
20代	300	52.3	25.7	13.7	4.0	4.3	91.7
30代	300	64.3	20.0	6.0	6.0	3.7	90.3
40代	300	65.7	17.3	10.7	3.3	3.0	93.7
50代	300	62.7	22.0	9.3	5.0	1.0	94.0
60代	300	59.7	24.0	9.0	4.7	2.7	92.7
70代前半	150	48.0	24.7	16.7	4.0	6.7	89.3

II-5 ベース・ポイントメイク／スキンケア重要度

化粧を行っている人にその重要度をたずねた。

10代後半においてベースメイクを重要と思う人は80%。「とても重要」は44%と全体スコア（43%）とほぼ同水準。一方、ポイントメイクを重要と思う人は87%。「とても重要」は44%と全年代でトップで、全体（28%）を上回るスコア。他年代よりポイントメイクを重視している人が多い。スキンケアを重要と思う人は各年代90%以上に達し、多くの女性が重要としている。なかでも10代後半は「とても重要」と思う人が62%と他年代より多い。

ベースメイク重要度

■ベースメイク重要度（基数：メイク現実行者 1512人）

重要と思う人 重要ではないと思う人

n=		重要と思う人				重要ではないと思う人	
		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない	重要と思う人	重要ではないと思う人
全体	1512	43.2	44.0	9.7	3.0	87.2	12.8
10代後半	107	43.9	36.4	13.1	6.5	80.4	19.6
20代	262	48.1	39.7	9.2	3.1	87.8	12.2
30代	270	53.7	35.2	8.1	3.0	88.9	11.1
40代	254	46.1	41.3	10.6	2.0	87.4	12.6
50代	251	39.8	48.6	9.2	2.4	88.4	11.6
60代	247	32.4	54.7	9.3	3.6	87.0	13.0
70代前半	121	31.4	54.5	11.6	2.5	86.0	14.0

ポイントメイク重要度

■ポイントメイク重要度（基数：メイク現実行者 1512人）

n=		重要と思う人				重要ではないと思う人	
		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない	重要と思う人	重要ではないと思う人
全体	1512	27.6	53.0	15.5	3.9	80.6	19.4
10代後半	107	43.9	43.0	9.3	3.7	86.9	13.1
20代	262	36.6	48.5	12.6	2.3	85.1	14.9
30代	270	34.8	47.4	12.6	5.2	82.2	17.8
40代	254	29.5	46.1	20.9	3.5	75.6	24.4
50代	251	19.1	63.3	14.7	2.8	82.5	17.5
60代	247	13.8	63.2	19.0	4.0	76.9	23.1
70代前半	121	19.0	56.2	17.4	7.4	75.2	24.8

スキンケア重要度

■スキンケア重要度（基数：スキンケア現実行者 1512人）

n=		重要と思う人				重要ではないと思う人	
		とても重要	ある程度重要	あまり重要でない	重要ではない	重要と思う人	重要ではないと思う人
全体	1653	46.2	45.9	7.0	1.0	92.0	8.0
10代後半	132	62.1	28.0	8.3	1.5	90.2	9.8
20代	275	53.1	41.5	5.1	0.4	94.5	5.5
30代	271	53.1	41.7	4.1	1.1	94.8	5.2
40代	281	47.3	42.7	9.6	0.4	90.0	10.0
50代	282	42.6	49.6	6.7	1.1	92.2	7.8
60代	278	32.7	57.6	9.0	0.7	90.3	9.7
70代前半	134	35.1	55.2	6.7	3.0	90.3	9.7

Ⅱ-6 メーク時間

10代後半のメークにかかる時間をみると、平均22.7分と全体（15.6分）より7.1分長い。

また、16分以上かけてメークをしている人も、10代後半の過半数（56%）と全年代でトップ。

メーク時間

■メーク時間（基数：メーク現実行者）

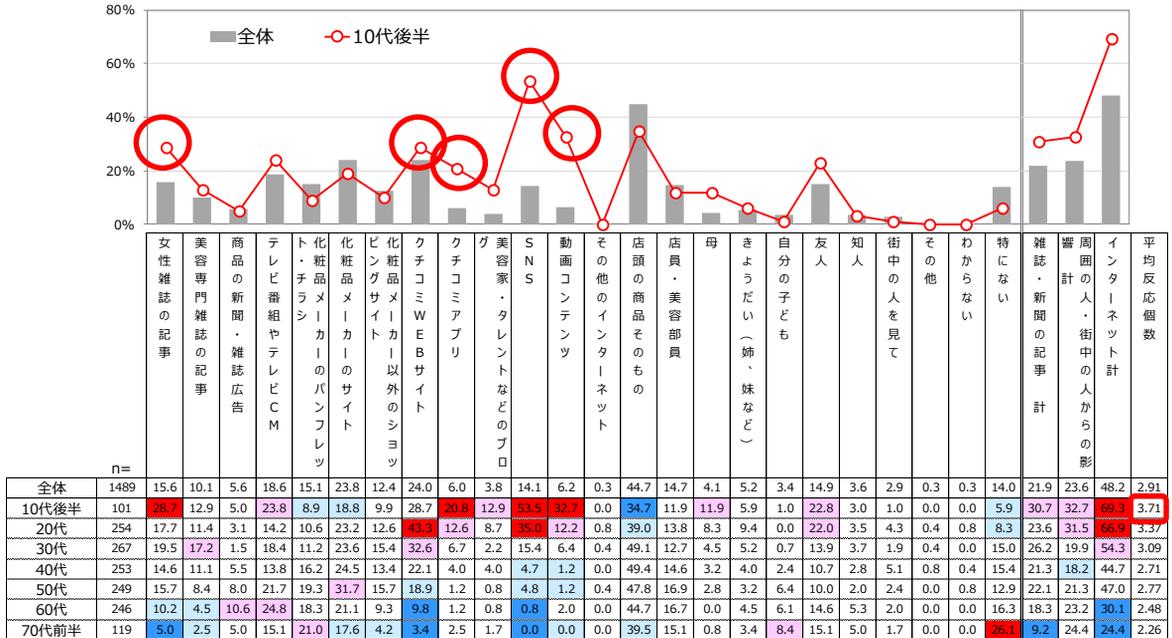
		1～5分	6～10分	11～15分	16～20分	21～30分	31分以上	16分以上	平均(分)
n=							(%)		
全体	1512	14.6	31.0	24.2	15.1	11.6	3.4	30.2	15.6
10代後半	107	5.6	20.6	17.8	26.2	17.8	12.1	56.1	22.7
20代	262	7.6	21.0	23.3	18.7	22.1	7.3	48.1	19.8
30代	270	13.3	23.3	27.4	18.1	14.8	3.0	35.9	16.4
40代	254	19.7	33.9	20.5	17.7	5.1	3.1	26.0	14.1
50代	251	14.7	34.3	31.5	11.2	7.6	0.8	19.5	13.6
60代	247	19.4	43.7	19.8	8.5	7.7	0.8	17.0	12.7
70代前半	121	19.8	40.5	26.4	7.4	5.8	0.0	13.2	12.1

Ⅱ-7 メークアイテム/スキンケアアイテム購入時参考情報源

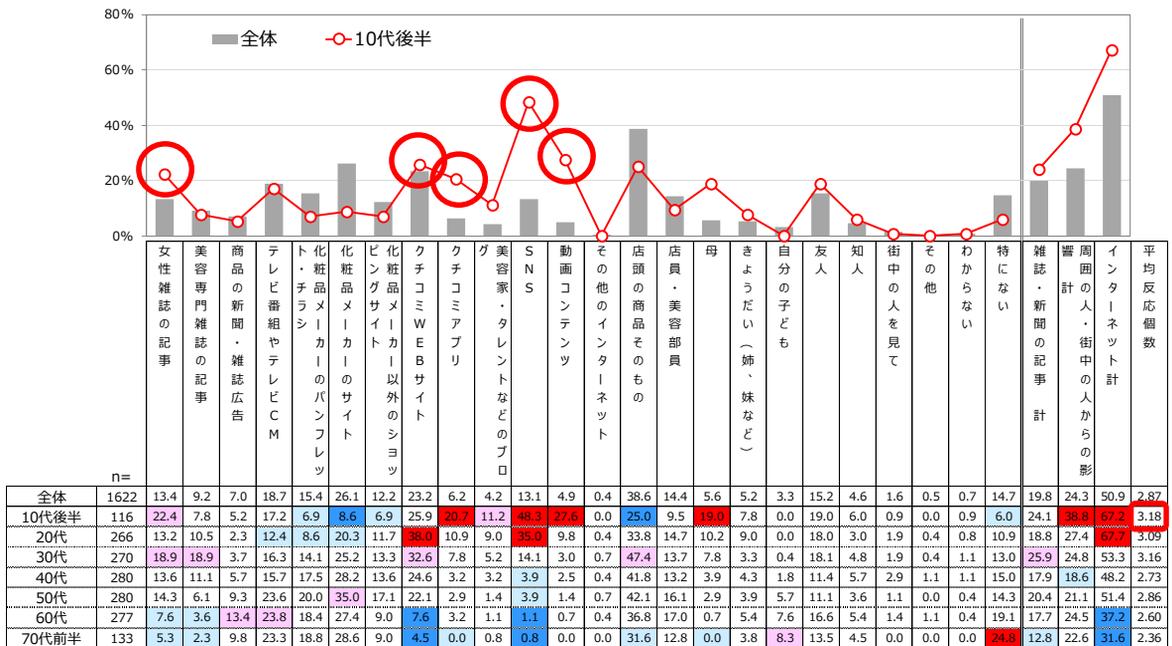
メーク・スキンケアアイテム購入時の参考情報源をたずねたところ、10代後半は「SNS」が多く全体スコアを大きく上回っており、「動画コンテンツ」「クチコミWEBサイト」「クチコミアプリ」といったネットを介した情報収集が目立つ。また「女性雑誌の記事」も全体スコアを約10%上回っている。

10代後半は平均反応個数が他年代より多い（メーク3.71、スキンケア3.18）。多くの種類の参考情報源を持ち、選択肢を増やしている姿がみえる。

■メークアイテム購入時参考情報（基数：メークアイテム1ヶ月投資金額回答者 1489人）



■スキンケアアイテム購入時参考情報（基数：スキンケアアイテム1ヶ月投資金額回答者 1622人）



n=30以上の場合 ■ 全体+10ポイント ■ 全体+5ポイント ■ 全体-5ポイント ■ 全体-10ポイント

※本調査での購入時参考情報区分

「雑誌・新聞の記事計」：女性雑誌の記事 美容専門雑誌の記事 商品の新聞・雑誌広告

「周囲の人・街中の人からの影響計」：母 きょうだい 自分の子ども 友人 知人 街中の人を見て

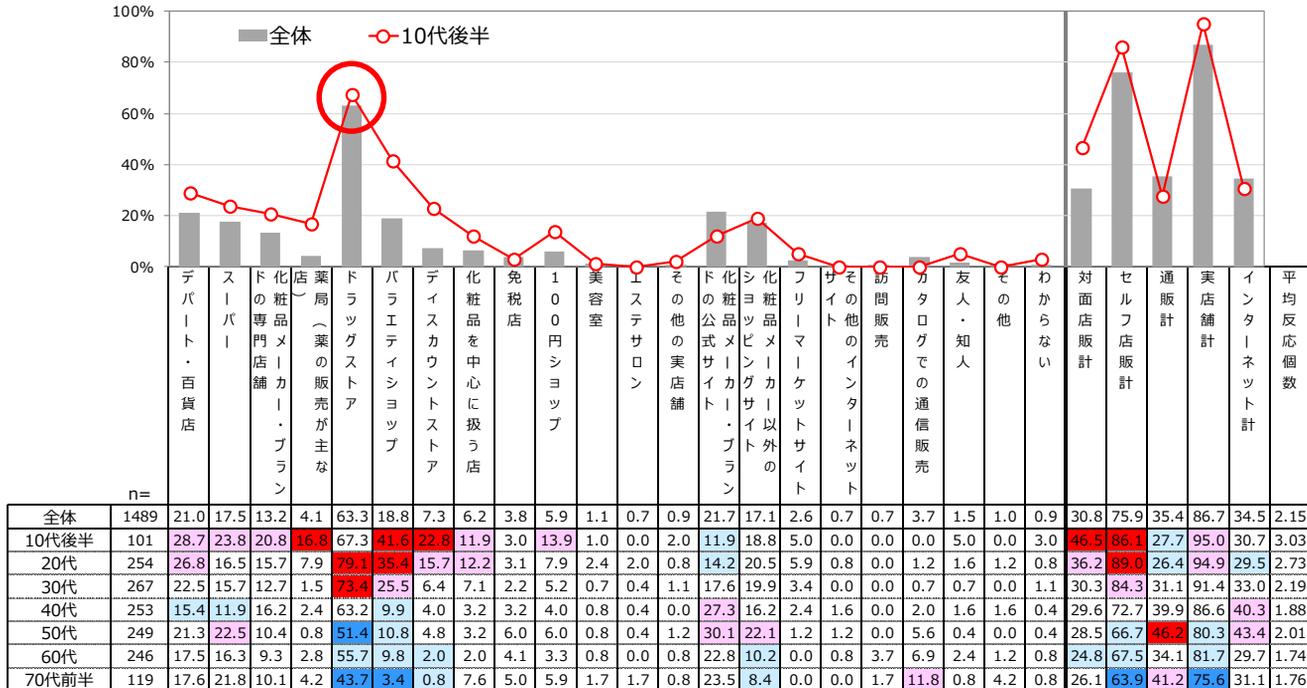
「インターネット計」：化粧品メーカーのサイト 化粧品メーカー以外のショッピングサイト クチコミWEBサイト クチコミアプリ 美容家・タレントなどのブログ SNS 動画コンテンツ その他のインターネット

Ⅱ-8 メークアイテム／スキンケアアイテム購入経路

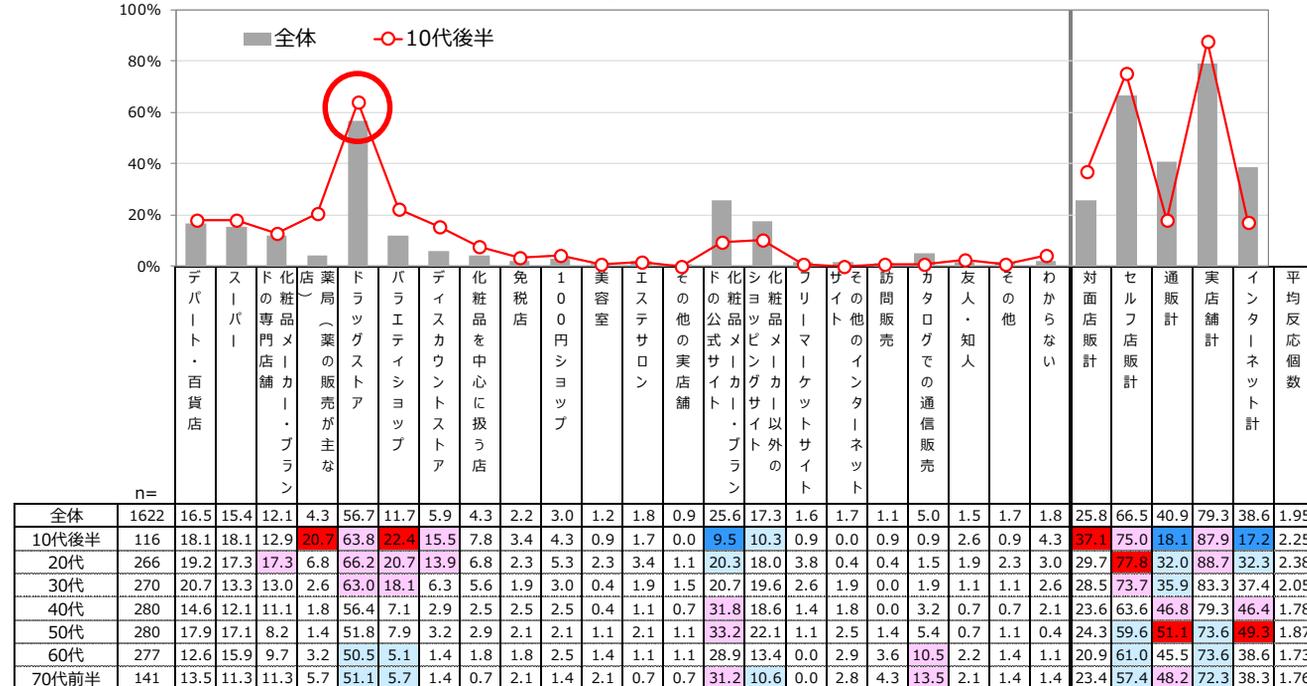
アイテム購入時参考情報源は、「SNS」といったネットを介する情報が多かった10代後半だが（前頁参照）、購入経路では「ドラッグストア」をはじめとした実店舗が多い。

また、メークアイテム購入経路の平均反応個数は他年代より多く（3.03）、スキンケアアイテムでも20代に次ぐ多さ（2.25）。多くの種類の購入経路を持っている。

■メークアイテム購入経路（基数：メークアイテム1ヶ月投資金額回答者 1489人）



■スキンケアアイテム購入経路（基数：スキンケアアイテム1ヶ月投資金額回答者 1622人）



n=30以上の場合 ■ 全体+10ポイント ■ 全体+5ポイント ■ 全体-5ポイント ■ 全体-10ポイント

※本調査での購入経路区分

「対面店販計」：デパート・百貨店 化粧品メーカー・ブランドの専門店 薬局（薬の販売が主な店）

「セルフ店販計」：スーパー ドラッグストア バラエティショップ ディスカウントストア 化粧品を中心に扱う店 100円ショップ

「通販計」：化粧品メーカー・ブランドの公式サイト 化粧品メーカー以外のショッピングサイト カタログでの通信販売

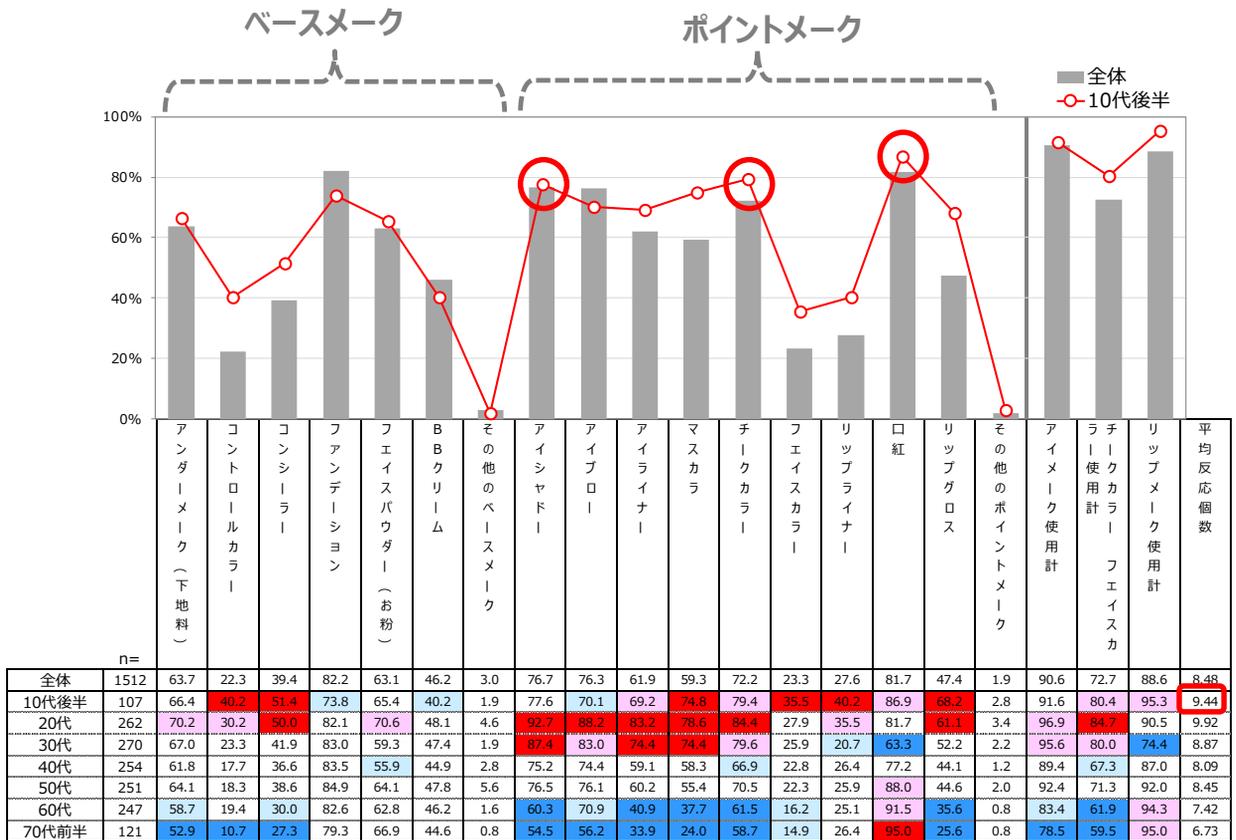
「実店舗計」：デパート・百貨店 スーパー 化粧品メーカー・ブランドの専門店 薬局（薬の販売が主な店）ドラッグストア バラエティショップ ディスカウントストア 化粧品を中心に扱う店 免税店 100円ショップ 美容室 エステサロン その他の実店舗

「インターネット計」：化粧品メーカー・ブランドの公式サイト 化粧品メーカー以外のショッピングサイト フリーマーケットサイト その他のインターネットサイト

Ⅱ-9 使用アイテム メーカー

10代後半の使用メーカーアイテムの上位は「口紅」「チークカラー」「アイシャドー」といったポイントメイクアイテム。「アイブロー」以外のポイントメイクは全体スコアを上回っている。
また、10代後半の使用アイテムカテゴリ数（9.44）は20代に次ぐ多さ。さまざまな種類のアイテムを使いメーカーをしている姿が浮かんでくる。

■ 現使用メーカーアイテム（基数：メーカー現実行者 1512人）



※本調査での現使用メーカーアイテム区分

「アイメイク使用計」：アイシャドー アイブロー アイライナー マスカラ、「チークカラー フェイスカラー使用計」：チークカラー フェイスカラー

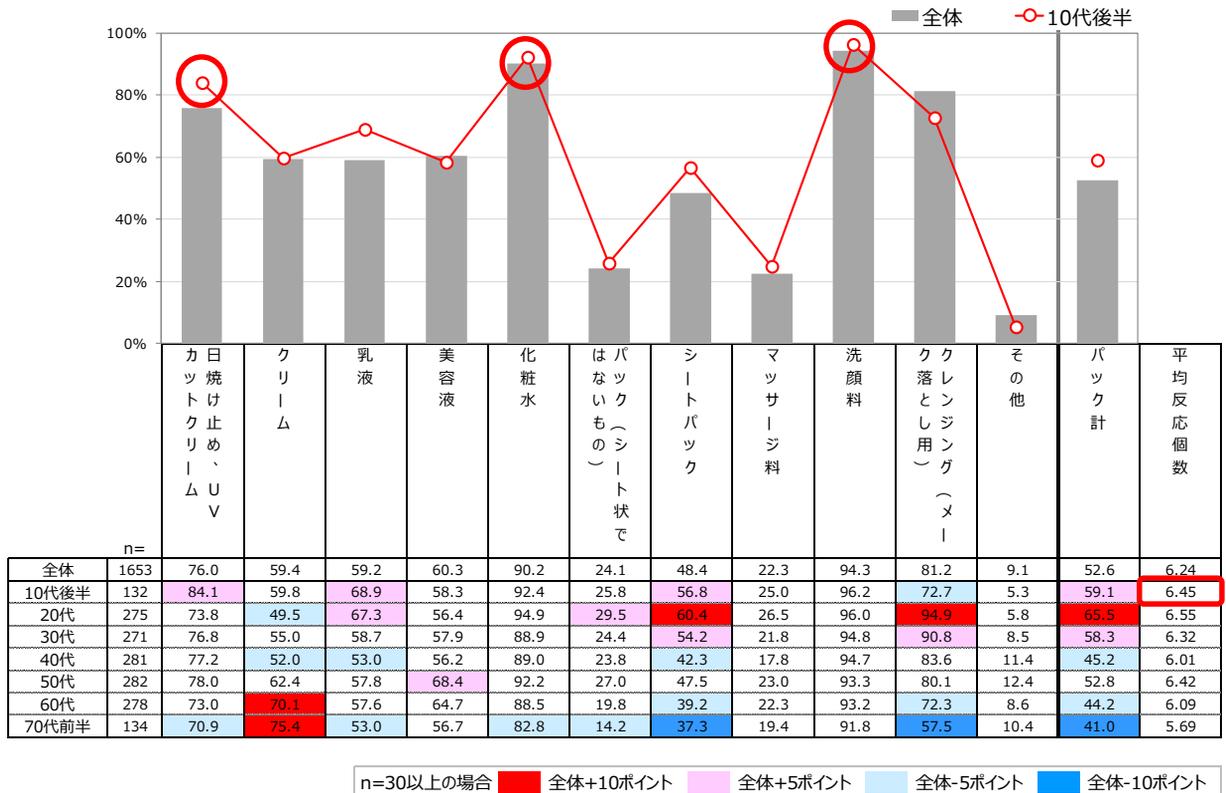
「リップメイク使用計」：リップライナー 口紅 リップグロス

n=30以上の場合 ■ 全体+10ポイント ■ 全体+5ポイント ■ 全体-5ポイント ■ 全体-10ポイント

Ⅱ-9 使用アイテム スキンケア

10代後半の使用スキンケアアイテムの上位は「洗顔料」「化粧水」「日焼け止め」。使用アイテムカテゴリ数（6.45）は20代に次ぐ多さ。

■現使用スキンケアアイテム（基数：スキンケア現実行者 1653人）



※本調査での現使用スキンケアアイテム区分
「パック計」：シートパック パック（シート状でないもの）

Ⅱ-10 ベースメイク・ポイントメイク・スキンケア化粧品投資金額

化粧品にかかる1ヶ月の平均金額は

ベースメイク化粧品 10代後半 1987円 < 全体 2150円

ポイントメイク化粧品 10代後半 1971円 > 全体 1678円

スキンケア化粧品 10代後半 1766円 < 全体 4002円

10代後半の化粧品にかかる平均金額はベースメイク、スキンケア化粧品では全体を下回る。ポイントメイク化粧品は全体を上回る。学生が多い10代後半は（P8参照）、社会人が多い年代と比べるとお財布事情は厳しいと推測されるが、ポイントメイクにはお金をかける人が多い様子。

■化粧品1か月投資金額<金額回答者>（基数：いずれか該当の化粧品を年1回以上使用した人 且つ 投資金額回答者）

ベースメイク化粧品投資金額

n=		7,500円以上	3,000~ 7,500円未満	1,500~ 3,000円未満	1,000~ 1,500円未満	500円~ 1,000円未満	500円未満	1,500円未 満 (%)	3,000円以 上 (%)	平均金額 (円)	中央値 (円)
全体	1413	3.5	13.9	28.2	15.3	20.5	18.5	54.4	17.4	2149.5	1250.0
10代後半	93	3.2	12.9	23.7	24.7	24.7	10.8	60.2	16.1	1986.6	1250.0
20代	240	5.0	12.1	27.9	16.7	21.7	16.7	55.0	17.1	2289.6	1250.0
30代	258	2.3	12.4	24.8	15.1	22.5	22.9	60.5	14.7	1793.6	1250.0
40代	240	2.9	14.2	25.8	15.0	21.3	20.8	57.1	17.1	1978.1	1250.0
50代	237	5.9	16.5	28.7	10.1	19.8	19.0	48.9	22.4	2657.2	1750.0
60代	237	3.0	14.3	34.6	13.5	16.9	17.7	48.1	17.3	2240.5	1750.0
70代前半	108	0.9	14.8	31.5	20.4	17.6	14.8	52.8	15.7	1895.8	1250.0

ポイントメイク化粧品投資金額

n=		7,500円以上	3,000~ 7,500円未満	1,500~ 3,000円未満	1,000~ 1,500円未満	500円~ 1,000円未満	500円未満	1,500円未 満 (%)	3,000円以 上 (%)	平均金額 (円)	中央値 (円)
全体	1398	2.2	9.8	22.4	16.5	22.3	26.8	65.6	12.0	1677.6	1250.0
10代後半	96	4.2	10.4	26.0	24.0	26.0	9.4	59.4	14.6	1971.4	1250.0
20代	240	2.9	8.8	25.4	23.3	20.8	18.8	62.9	11.7	2011.5	1250.0
30代	259	2.3	10.4	19.3	12.7	23.9	31.3	68.0	12.7	1503.9	750.0
40代	238	2.1	19.2	17.6	13.9	23.9	33.2	71.0	11.3	1523.1	750.0
50代	232	3.4	9.5	26.3	12.5	19.0	29.3	60.8	12.9	1759.7	1250.0
60代	226	0.9	9.3	26.1	15.0	22.1	27.0	64.2	9.7	1646.0	1250.0
70代前半	107	13.1	14.0	21.5	22.4	29.0		72.9	13.1	1317.8	750.0

スキンケア化粧品投資金額

n=		7,500円以上	3,000~ 7,500円未満	2,000~ 3,000円未満	1,500~ 2,000円未満	1,000~ 1,500円未満	500~ 1,000円未満	500円未満	2,000円未 満 (%)	3,000円以 上 (%)	平均金額 (円)	中央値 (円)
全体	1569	13.0	13.6	22.4	9.9	12.9	17.0	11.2	51.0	26.6	4002.1	1750.0
10代後半	111	1.8	4.5	21.6	15.3	18.9	28.8	9.0	72.1	6.3	1765.8	1250.0
20代	259	6.9	10.0	20.1	13.1	19.3	22.4	8.1	62.9	16.9	2809.9	1750.0
30代	265	14.0	10.9	20.0	11.7	9.8	17.7	15.8	55.1	24.9	3701.9	1750.0
40代	273	14.3	9.2	22.3	5.9	16.8	17.9	13.6	54.2	23.5	3981.7	1750.0
50代	273	16.5	18.7	20.9	7.7	10.3	14.7	11.4	44.0	35.2	5566.9	2750.0
60代	263	17.5	20.2	27.4	8.4	8.0	9.1	9.5	35.0	37.7	4651.1	2750.0
70代前半	125	13.6	20.0	25.6	12.0	8.0	12.8	8.0	40.8	33.6	4356.0	2750.0

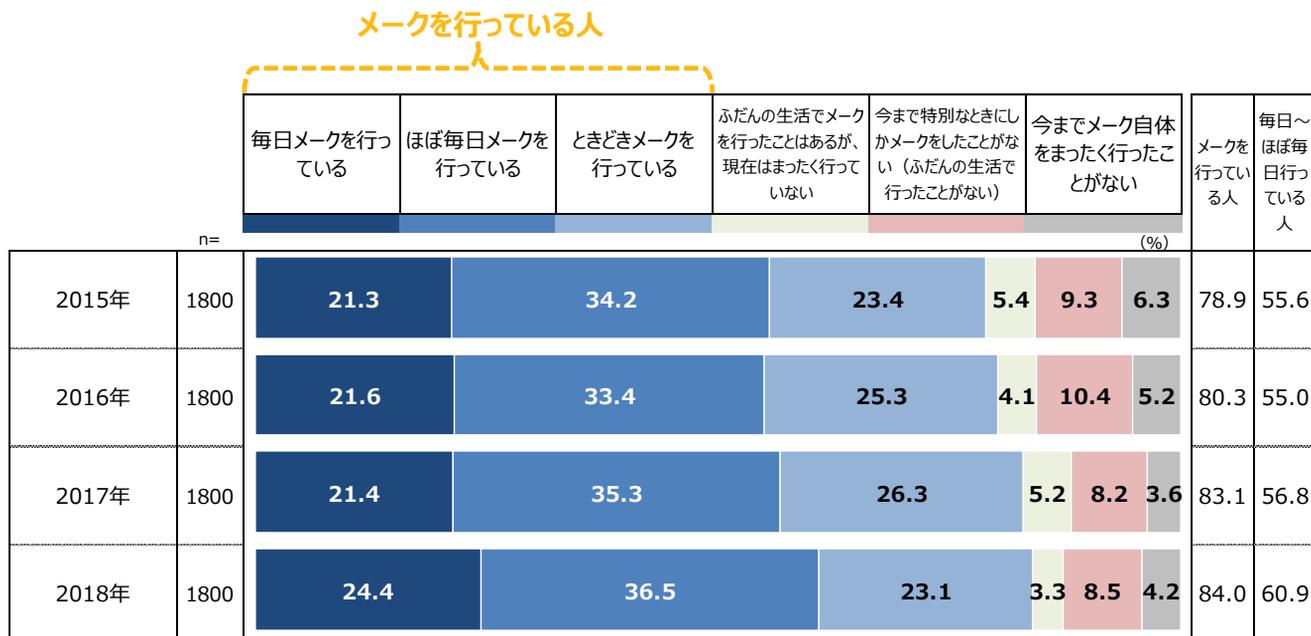
参考 2015～2018年調査データ

参考 メーク／スキンケア頻度（全体）

全体のメークを行っている人は2015年から微増。

・ 2015年 79% → 2018年 84%

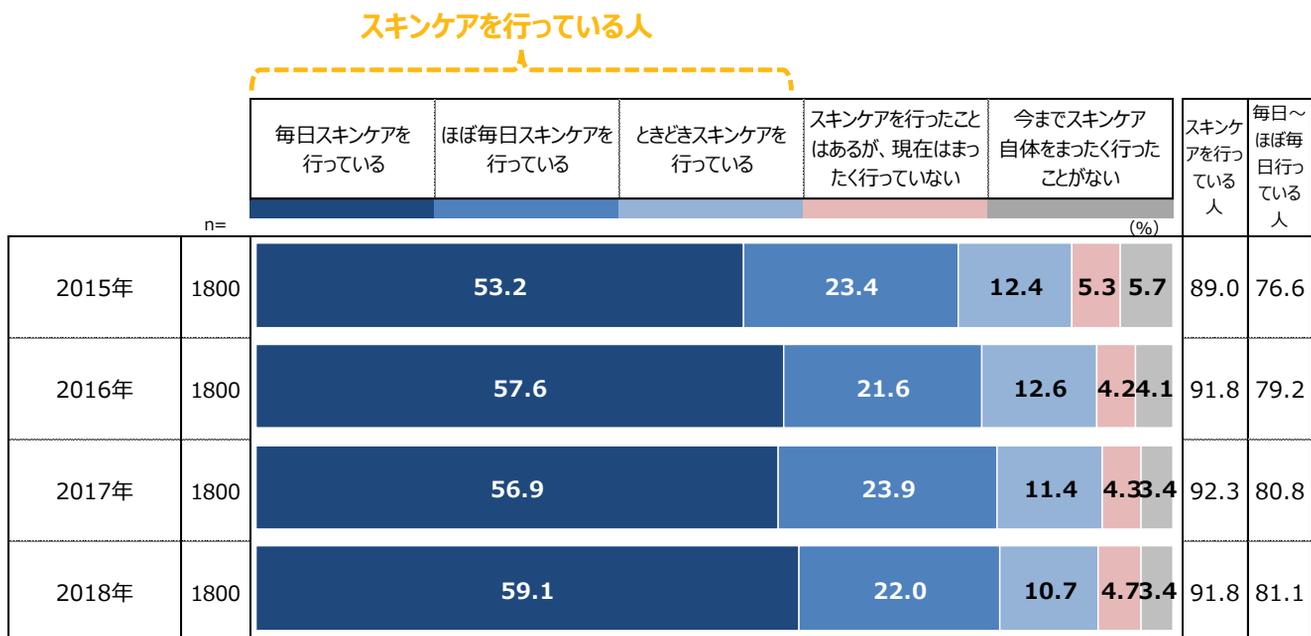
■メーク頻度（基数：15～74歳全員 1800人）



スキンケアを行っている人も2015年から微増。

・ 2015年 89% → 2018年 92%

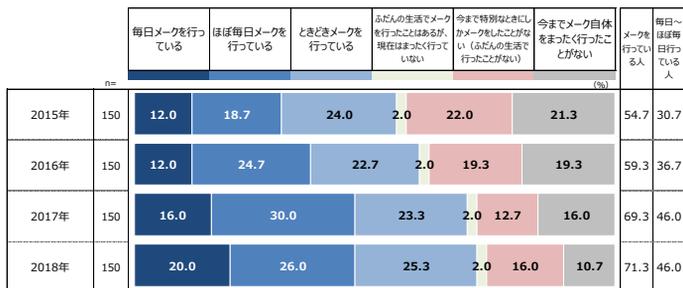
■スキンケア頻度（基数：15～74歳全員 1800人）



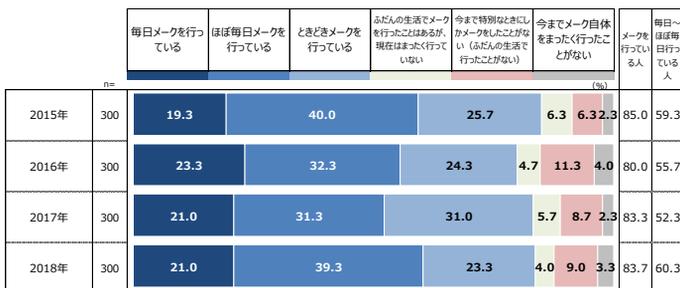
参考 メーク頻度 (年代別)

■メーク頻度 (基数: 15~74歳全員 1800人)

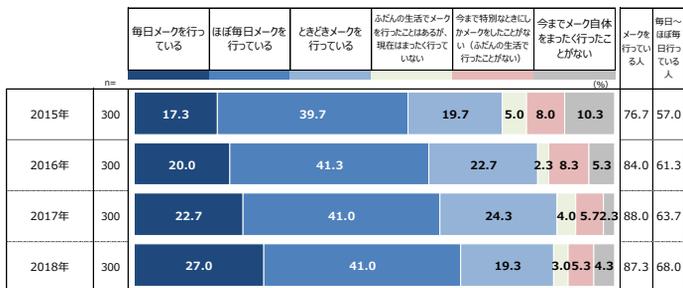
10代後半



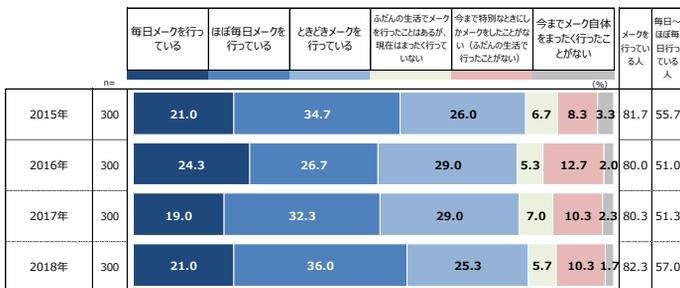
50代



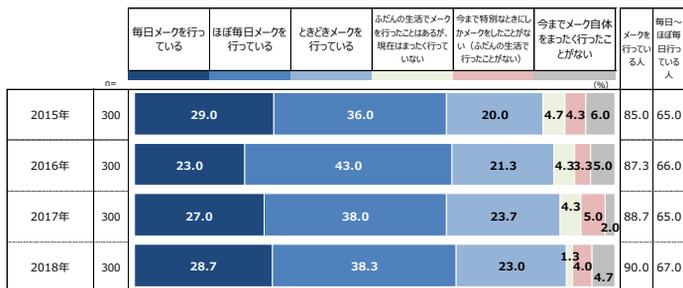
20代



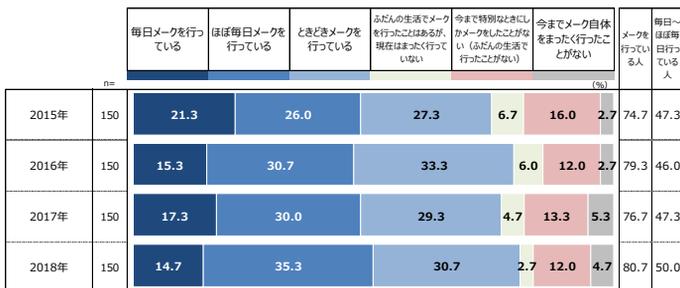
60代



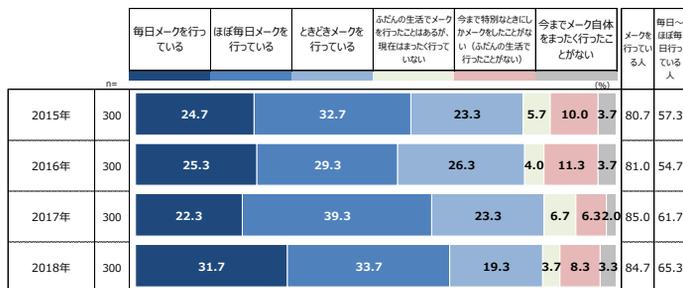
30代



70代前半



40代



参考 スキンケア頻度（年代別）

■スキンケア頻度（基数：15～74歳全員 1800人）

10代後半

年	n	スキンケア頻度 (%)					毎日～ほぼ毎日行っている人	毎日～ほぼ毎日行っていない人
		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行っていない		
2015年	150	33.3	26.0	22.0	8.0	10.7	81.3	59.3
2016年	150	44.0	19.3	20.7	4.7	11.3	84.0	63.3
2017年	150	42.0	28.0	16.0	4.7	9.3	86.0	70.0
2018年	150	52.0	21.3	14.7	6.7	5.3	88.0	73.3

50代

年	n	スキンケア頻度 (%)					毎日～ほぼ毎日行っている人	毎日～ほぼ毎日行っていない人
		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行っていない		
2015年	300	61.0	22.3	11.0	4.0	1.7	94.3	83.3
2016年	300	62.7	18.7	11.0	4.3	3.3	92.3	81.3
2017年	300	60.7	21.0	11.7	4.7	2.0	93.3	81.7
2018年	300	62.7	22.0	9.3	5.0	1.0	94.0	84.7

20代

年	n	スキンケア頻度 (%)					毎日～ほぼ毎日行っている人	毎日～ほぼ毎日行っていない人
		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行っていない		
2015年	300	49.0	24.3	11.7	5.7	9.3	90.7	73.3
2016年	300	53.3	26.3	11.3	3.0	6.0	94.0	79.7
2017年	300	56.7	27.0	10.3	2.0	4.0	96.0	83.7
2018年	300	52.3	25.7	13.7	4.0	4.3	95.7	78.0

60代

年	n	スキンケア頻度 (%)					毎日～ほぼ毎日行っている人	毎日～ほぼ毎日行っていない人
		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行っていない		
2015年	300	55.3	22.3	13.7	4.0	4.7	91.3	77.7
2016年	300	57.7	25.3	12.0	3.3	1.7	95.0	83.0
2017年	300	51.0	26.7	14.3	5.7	2.3	92.0	77.7
2018年	300	59.7	24.0	9.0	4.7	2.7	92.7	83.7

30代

年	n	スキンケア頻度 (%)					毎日～ほぼ毎日行っている人	毎日～ほぼ毎日行っていない人
		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行っていない		
2015年	300	60.7	19.0	9.0	5.3	6.0	88.7	79.7
2016年	300	64.0	18.0	11.3	4.0	2.7	93.3	82.0
2017年	300	64.0	21.0	9.3	3.7	2.0	94.3	85.0
2018年	300	64.3	20.0	6.0	6.0	3.7	90.3	84.3

70代前半

年	n	スキンケア頻度 (%)					毎日～ほぼ毎日行っている人	毎日～ほぼ毎日行っていない人
		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行っていない		
2015年	150	29.3	33.3	20.7	8.7	8.0	83.3	62.7
2016年	150	48.0	24.7	16.7	6.7	4.0	89.3	72.7
2017年	150	41.3	36.0	11.3	6.7	4.7	88.7	77.3
2018年	150	48.0	24.7	16.7	4.0	6.7	89.3	72.7

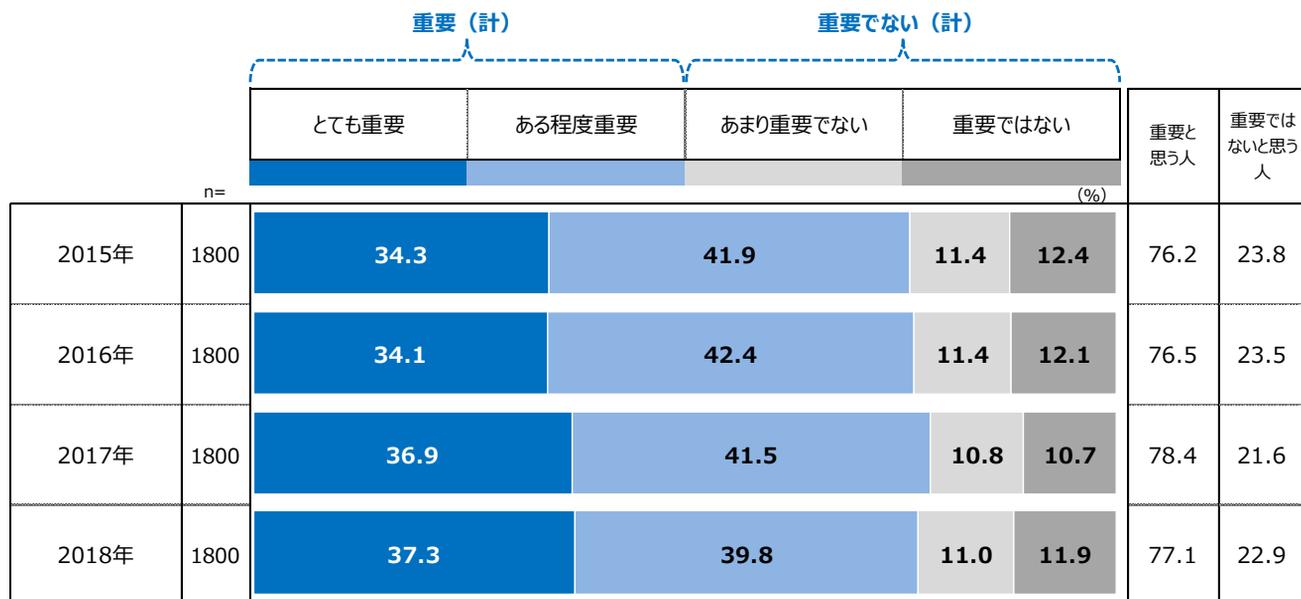
40代

年	n	スキンケア頻度 (%)					毎日～ほぼ毎日行っている人	毎日～ほぼ毎日行っていない人
		毎日スキンケアを行っている	ほぼ毎日スキンケアを行っている	ときどきスキンケアを行っている	スキンケアを行ったことはあるが、現在はまったく行っていない	今までスキンケア自体をまったく行っていない		
2015年	300	61.7	22.7	8.0	4.7	3.0	92.3	84.3
2016年	300	61.7	19.3	11.3	4.7	3.0	92.3	81.0
2017年	300	67.7	15.7	9.3	4.3	3.0	92.7	83.3
2018年	300	65.7	17.3	10.7	3.3	3.0	93.7	83.0

参考 ベースメイク・ポイントメイク・スキンケア重要度（全体）

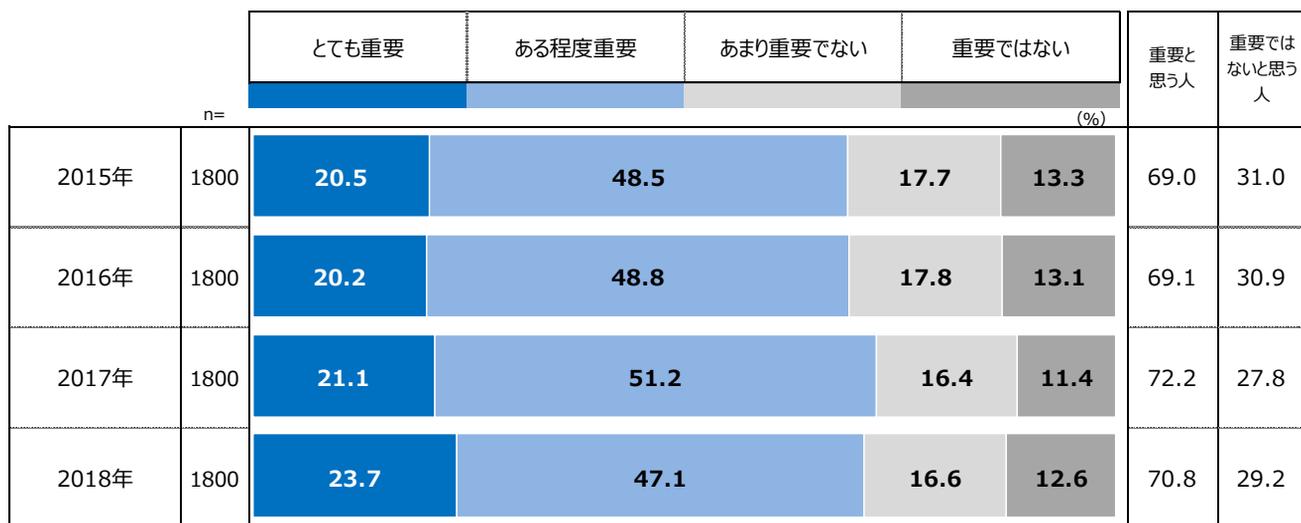
ベースメイク重要度

■ベースメイク重要度（基数：15～74歳全員 1800人）



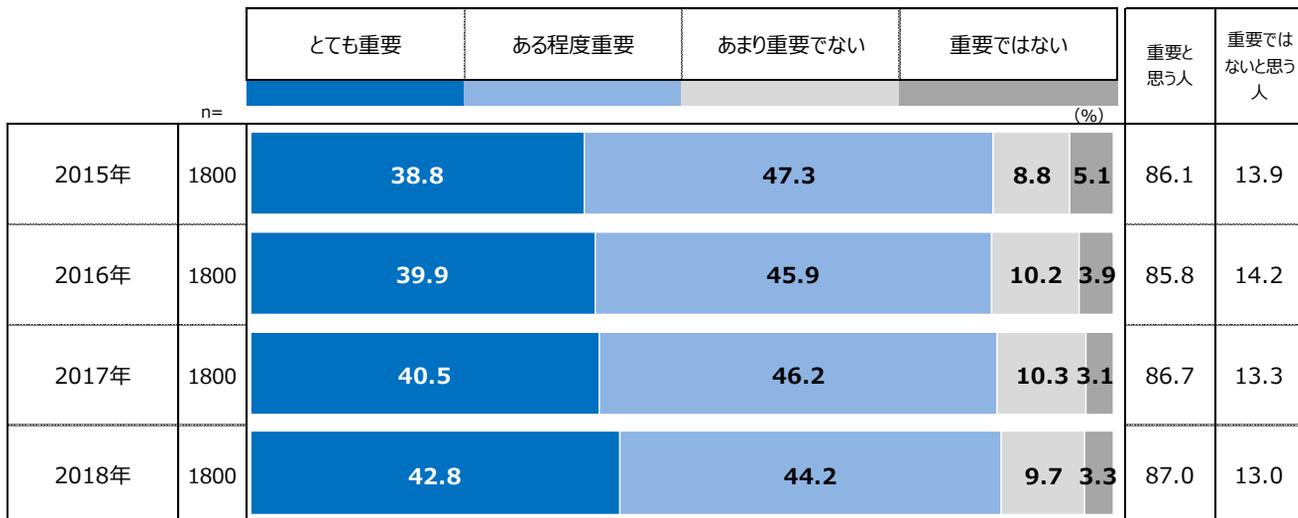
ポイントメイク重要度

■ポイントメイク重要度（基数：15～74歳全員 1800人）



スキンケア重要度

■スキンケア重要度（基数：15～74歳全員 1800人）



参考 ベースメイク・ポイントメイク・スキンケア化粧品投資金額（全体）

■化粧品1カ月投資金額<金額回答者>（基数：下記いずれか該当の化粧品を年1回以上使用した人 目つ 投資金額回答者）

ベースメイク化粧品投資金額

n=		7,500円以上	3,000～ 7,500円未満	1,500～ 3,000円未満	1,000～ 1,500円未満	500円～ 1,000円未満	500円未満	1,500円未 満 (%)	平均金額 (円)	中央値 (円)
2015年	1306	4.1	14.9	28.6	15.6	17.4	19.4	52.4	2170.0	1250.0
2016年	1328	3.0	15.8	26.9	15.0	20.4	18.9	54.3	2250.2	1250.0
2017年	1382	3.4	13.6	26.5	17.6	17.7	21.3	56.5	2159.0	1250.0
2018年	1413	3.5	13.9	28.2	15.3	20.5	18.5	54.4	2149.5	1250.0

ポイントメイク化粧品投資金額

n=		7,500円以上	3,000～ 7,500円未満	1,500～ 3,000円未満	1,000～ 1,500円未満	500円～ 1,000円未満	500円未満	1,500円未 満 (%)	平均金額 (円)	中央値 (円)
2015年	1293	2.3	9.8	27.3	17.8	17.9	24.8	60.6	1727.0	1250.0
2016年	1312	1.9	10.2	23.3	16.8	21.6	26.1	64.6	1753.8	1250.0
2017年	1365	2.6	8.1	25.5	15.8	19.7	28.3	63.8	1683.5	1250.0
2018年	1398	2.2	9.8	22.4	16.5	22.3	26.8	65.6	1677.6	1250.0

スキンケア化粧品投資金額

n=		7,500円以上	3,000～ 7,500円未満	2,000～ 3,000円未満	1,500～ 2,000円未満	1,000～ 1,500円未満	500～ 1,000円未満	500円未満	2,000円未 満 (%)	平均金額 (円)	中央値 (円)
2015年	1476	13.0	15.3	22.5	9.1	12.5	14.6	13.0	49.2	3966.5	2250.0
2016年	1527	12.9	14.5	21.3	9.0	15.0	15.3	12.1	51.3	3832.8	1750.0
2017年	1550	11.6	13.4	23.1	9.9	13.9	14.8	13.3	51.9	3809.8	1750.0
2018年	1569	13.0	13.6	22.4	9.9	12.9	17.0	11.2	51.0	4002.1	1750.0

参考 メーク時間

■メーク時間（基数：メーク現実行者）

メーク時間

		1~5分	6~10分	11~15分	16~20分	21~30分	31分以上	16分以上	平均 (分)
n=		(%)							
2015年	1421	16.9	30.9	28.3	12.7	8.3	2.9	23.9	14.4
2016年	1445	16.7	34.8	24.2	11.8	9.0	3.5	24.3	14.7
2017年	1495	16.9	28.2	26.8	15.7	9.2	3.2	28.0	15.1
2018年	1512	14.6	31.0	24.2	15.1	11.6	3.4	30.2	15.6

参考 2015～2018年 実施概要

【2018年調査 実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2018

調査時期: 2018年6月13日(水)20時～6月18日(月)11時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15～74歳の女性1800人 ※中学生を除く
(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳、65～69歳、70～74歳:各150人)

※調査会社のアンケートモニター(約320万人)のうち、30,783人にメールにて調査を依頼。回答者2,189人のうち、調査対象として1,800人を無作為に抽出した。

【2017年調査 実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2017

調査時期: 2017年6月5日(月)20時～6月7日(水)10時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15～74歳の女性1800人 ※中学生を除く
(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳、65～69歳、70～74歳:各150人)

【2016年調査 実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2016

調査時期: 2016年5月27日(金)16時～5月31日(火)22時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15～74歳の女性1800人 ※中学生を除く
(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳、65～69歳、70～74歳:各150人)

【2015年調査 実施概要】

調査名: 女性の化粧行動・意識に関する実態調査 2015

調査時期: 2015年5月22日(金)21時～5月27日(水)4時

調査方法: インターネット調査

分析対象: 首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する15～74歳の女性1800人 ※中学生を除く
(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳、65～69歳、70～74歳:各150人)

※インターネット調査であるため、対象者はインターネットユーザーであることが前提である。