

# 女性がメイクを行う場所

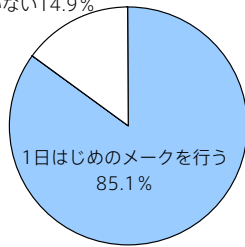
「女性の化粧行動・意識に関する実態調査～メイク篇2008～」より

ポーラ文化研究所では「1日はじめのメイク」「追加メイク」「化粧直し」別にメイクを行っている場所について調査分析を行いました

「1日はじめのメイク」を行う人は女性全体の8.5割、「追加メイク」は4割、「化粧直し」は7割の人が行っている。

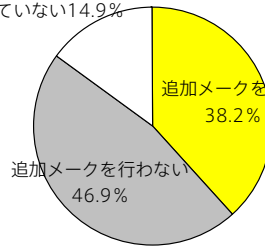
1日はじめのメイク

メイク自体を行っていない14.9%



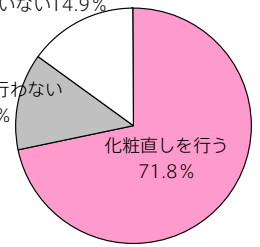
追加メイク

メイク自体を行っていない14.9%



化粧直し

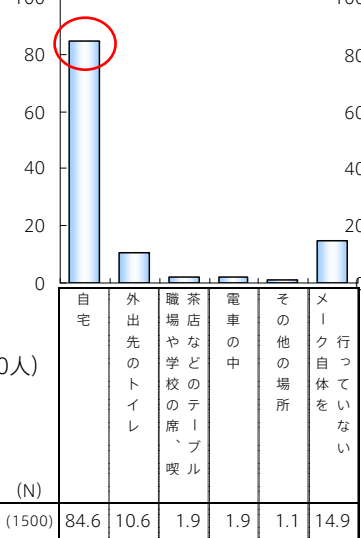
メイク自体を行っていない14.9%



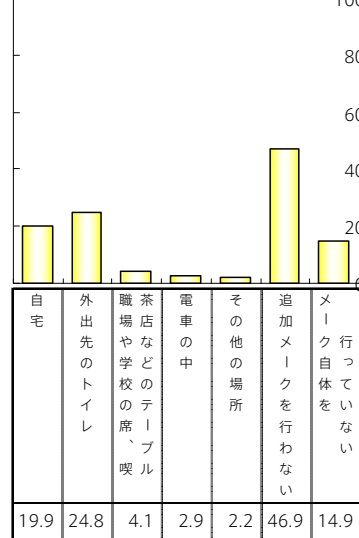
■「1日はじめのメイク」「追加メイク」「化粧直し」実行状況  
(基数：対象者全員 1500人)

1日はじめのメイクは「自宅」、化粧直しは「外出先のトイレ」が多数派。追加メイクを行わない人は半数近くいるが、「自宅」「外出先のトイレ」が約2割。

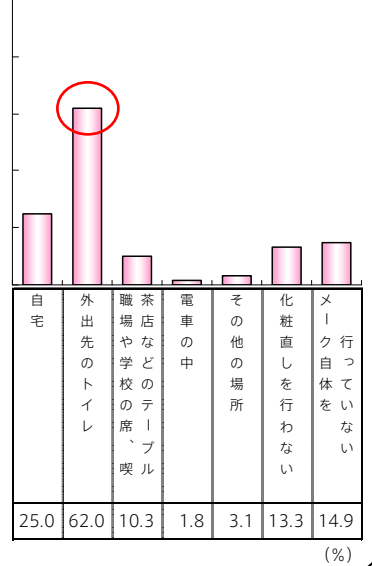
1日はじめのメイク (%)



追加メイク (%)



化粧直し (%)



■「1日はじめのメイク」「追加メイク」「化粧直し」を行う場所  
(基数：対象者全員 1500人)

【実施概要】 調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査～メイク篇 2008～

調査時期：2008年8月 調査方法：インターネット調査

調査対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する15～64歳の女性1500人※中学生を除く  
(15～19歳、20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳：各150人)

※本報告で述べている「1日はじめのメイク」は、ノーメイクの状態から行う1日のはじめのメイク、「追加メイク」は「1日はじめのメイク」の後に行う、「化粧直し」以外の追加のメイクを指す（例：自宅で「1日はじめのメイク」としてファンデーションを塗った後、外出先でリップメイクを「追加メイク」として行うケースなど）。

2009年3月16日

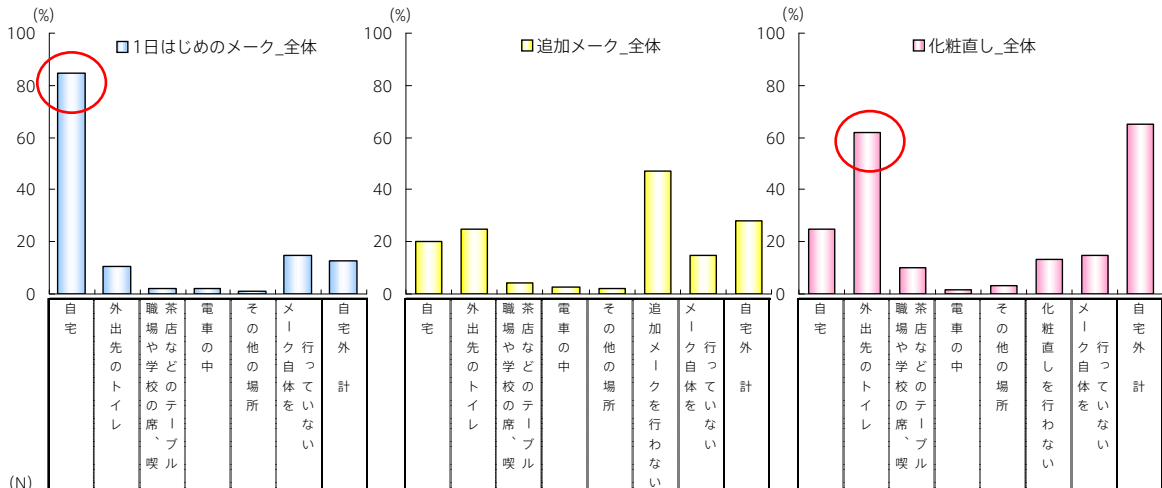
# 1 「1日はじめのメイク」「追加メイク」「化粧直し」を行う場所

1日はじめのメイクは「自宅」で行う人が85%、  
化粧直しは「外出先のトイレ」で行う人が62%でトップ

## ◆メイクが好きな人ほど「1日はじめのメイク」「化粧直し」を行っている。

- メイクがやや好きな人、非常に好きな人のほとんどが「1日はじめのメイク」を「自宅」で行っている。また、メイクが好きな人ほど自宅以外の場所（外出先のトイレ、テーブル、電車の中）で行うことも多くなっている。朝の時間意識別にみると、朝（起床してから家をでるまで）の時間がないと思う人ほど自宅以外の場所で「1日はじめのメイク」を行っている。
- 「化粧直し」「追加メイク」においても、メイクが好きな人ほど自宅以外の場所で行っている。

■「1日はじめのメイク」「追加メイク」「化粧直し」実行状況（基数：対象者全員 1500人）



		(%)											(%)											(%)				
		□1日はじめのメイク_全体											□追加メイク_全体											□化粧直し_全体				
		(N)	自宅	外出先のトイレ	職場や学校の席、喫	茶店などのテーブル	電車の中	その他の場所	メイク自体を行っていない	自宅外計	自宅	外出先のトイレ	職場や学校の席、喫	茶店などのテーブル	電車の中	その他の場所	追加メイクを行わない	メイク自体を行っていない	自宅外計	自宅	外出先のトイレ	職場や学校の席、喫	茶店などのテーブル	電車の中	その他の場所	化粧直しを行わない	メイク自体を行っていない	自宅外計
全体	(1500)	84.6	10.6	1.9	1.9	1.1	14.9	12.8	19.9	24.8	4.1	2.9	2.2	46.9	14.9	27.9	25.0	62.0	10.3	1.8	3.1	13.3	14.9	65.3				
年代別	15~19歳	(150)	77.3	20.0	4.0	6.0	0.0	22.0	12.0	24.0	6.0	10.7	1.3	44.0	22.0	28.0	14.7	51.3	11.3	8.0	1.3	18.7	22.0	56.0				
	20~24歳	(150)	81.3	12.7	1.3	4.7	2.0	18.0	12.0	28.0	4.7	6.7	2.7	46.7	18.0	32.0	9.3	59.3	8.0	1.3	3.3	17.3	18.0	62.0				
	25~29歳	(150)	89.3	9.3	2.0	3.3	2.7	10.0	14.0	30.7	6.0	6.0	5.3	46.7	10.0	37.3	10.7	61.3	8.0	3.3	5.3	20.0	10.0	66.7				
	30~34歳	(150)	88.7	8.0	1.3	1.3	0.0	10.7	19.3	22.7	4.0	3.3	1.3	52.0	10.7	26.0	23.3	64.7	12.0	2.7	3.3	14.7	10.7	67.3				
	35~39歳	(150)	82.0	9.3	1.3	0.7	0.0	18.0	20.7	24.7	3.3	0.7	1.3	46.0	18.0	26.0	23.3	58.7	11.3	0.0	3.3	14.0	18.0	62.7				
	40~44歳	(150)	84.7	13.3	2.0	1.3	0.7	13.3	24.7	27.3	2.7	0.0	2.0	44.0	13.3	29.3	40.7	67.3	12.0	1.3	3.3	4.7	13.3	68.7				
	45~49歳	(150)	87.3	8.0	3.3	0.7	0.7	12.7	18.7	20.7	4.0	0.7	1.3	52.7	12.7	24.7	27.3	65.3	13.3	0.7	2.0	13.3	12.7	68.7				
	50~54歳	(150)	90.7	10.0	1.3	0.0	0.0	9.3	21.3	26.0	4.0	0.7	4.0	45.3	15.3	28.7	33.3	67.3	12.0	0.0	2.0	12.0	9.3	70.7				
	55~59歳	(150)	84.7	11.3	2.0	0.7	2.7	15.3	22.7	22.0	2.0	0.0	2.0	43.3	20.0	22.7	29.3	63.3	8.7	0.7	4.7	10.7	15.3	67.3				
60~64歳	(150)	80.0	4.0	0.7	0.0	2.7	20.0	22.7	22.0	2.0	0.0	2.0	43.3	20.0	22.7	34.7	61.3	6.7	0.0	2.0	8.0	20.0	62.7					
メイク意識別	非常に好きな人	(215)	99.1	14.9	3.3	2.8	1.4	0.5	24.7	38.1	8.4	6.5	3.7	42.8	0.5	44.7	27.0	84.2	21.4	4.7	4.7	7.0	0.5	88.4				
	やや好きな人	(661)	97.3	12.0	2.0	2.4	1.5	2.3	25.6	30.7	4.7	3.2	2.3	51.6	2.3	33.7	31.8	73.1	10.1	1.8	3.0	12.9	2.3	76.1				
	好きではない人	(624)	66.2	7.7	1.4	1.0	0.6	33.3	12.2	13.9	1.9	1.4	1.6	43.3	33.3	15.9	17.1	42.6	6.7	0.8	2.6	16.0	33.3	45.8				
朝の時間意識別	時間がない方だと思う	(411)	81.5	14.8	3.6	4.1	0.5	17.5	15.1	25.5	5.4	5.1	2.4	45.7	17.5	30.2	18.2	58.6	12.2	2.4	3.2	14.8	17.5	62.3				
	やや時間がある方だと思う	(514)	85.6	11.5	1.8	1.2	1.2	14.0	20.0	29.6	5.3	2.7	2.5	43.2	14.0	32.7	23.2	62.1	9.9	1.9	2.5	13.8	14.0	65.6				
	時間がある方だと思う	(575)	85.9	6.8	0.9	0.9	1.6	13.9	23.1	20.0	2.1	1.6	1.7	51.0	13.9	21.9	31.5	64.3	9.4	1.2	3.5	11.8	13.9	67.1				

※表の網掛け：n=30以上の場合、自宅より10%以上のスコアに薄黄色（■）、10%以下のスコアに灰色（■）で網かけ

※外出先のトイレ：職場や学校のトイレ、店舗のトイレ、飲食店のトイレ、駅のトイレをいずれかひとつ以上を選んだ人の割合  
 職場や学校の席、喫茶店などのテーブル：職場や学校の席、カフェ・喫茶店などのテーブル、レストランなどのテーブルのいずれかひとつ以上を選んだ人の割合  
 電車の中：出勤や通学途中の電車の中、出勤や通学時以外の電車の中のいずれかひとつ以上を選んだ人の割合  
 自宅外計：自宅以外の項目（職場や学校のトイレ、店舗のトイレ、飲食店のトイレ、駅のトイレ、職場や学校の席、カフェ・喫茶店などのテーブル、レストランなどのテーブル、出勤や通学途中の電車の中、出勤や通学時以外の電車の中、その他の場所）をいずれかひとつ以上を選んだ人の割合

## 2 よく使っているメイクアイテム

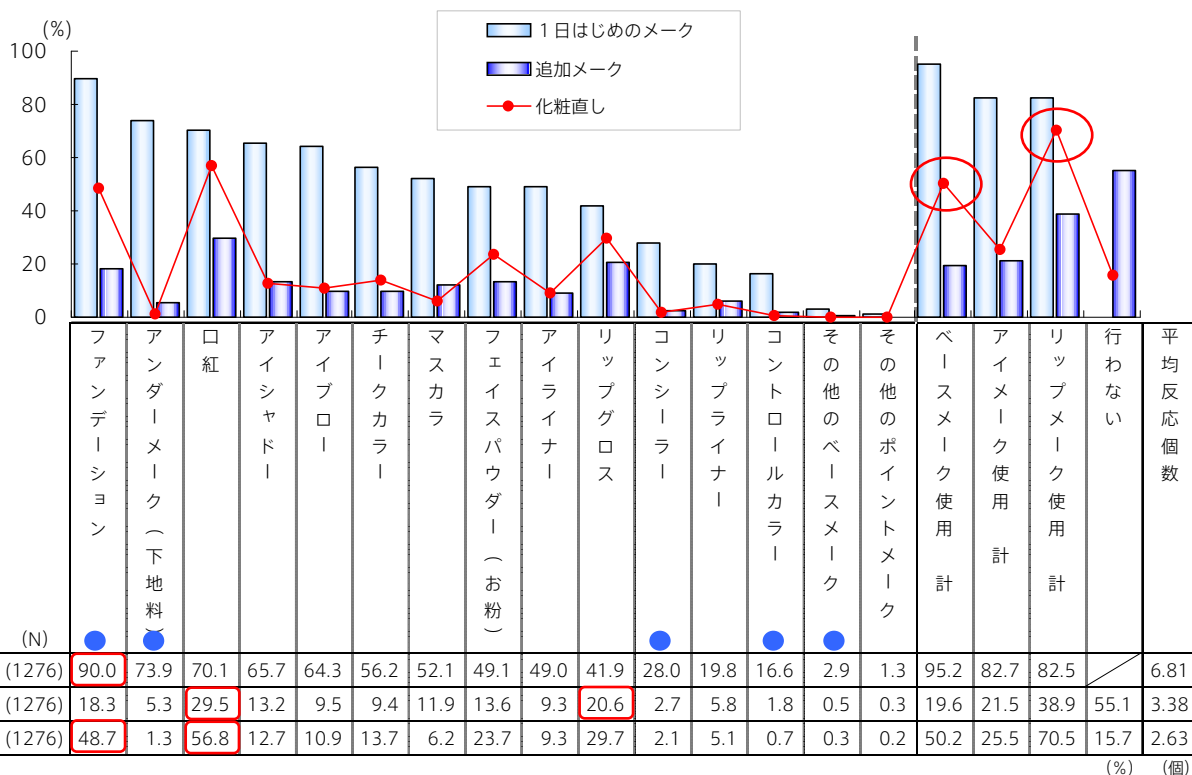
### 「化粧直し」では、リップメイクとファンデーションの使用が多く、マスカラやアイライナーなどのアイメイクを行う人は少ない

「1日はじめのメイク」「追加メイク」「化粧直し」別に、使用（よく使う）メイクアイテムをみると、

- ◆ 「1日はじめのメイク」の使用メイクアイテム上位は、ファンデーション（90%）
- 「追加メイク」では、口紅（30%）、リップグロス（21%）
- 「化粧直し」では、口紅（57%）、ファンデーション（49%）。

- 女性は「1日はじめのメイク」において、ファンデーションなどのベースメイクとともに、ポイントメイク（リップメイク、アイメイクなど）も含む、一連のメイクを行っている人が多いようである。
- 「追加メイク」では、口紅、リップグロスといったリップメイクを行う人が多い。「1日はじめのメイク」で行わなかった・行えなかったリップメイクを「追加メイク」で行うこともあるとみられる。
- また、「化粧直し」では、食事などで色が落ちることもある口紅、リップグロスといったリップメイクをよく行っている様子。リップメイクやファンデーションにくらべると、アイメイクを「化粧直し」で行っている人は少なく、各アイテムの材質の落ち・浮きやすさといった特徴の差や、外出先で手軽に使える感覚の違いがうかがえる。

■ 「1日はじめのメイク」「追加メイク」「化粧直し」でよく使うメイクアイテム（各基数：メイク現実行者 1276人）



※ベースメイク使用計：「アンダーメイク」「ファンデーション」「コンシーラー」「その他のベースメイク」のいずれかひとつ以上を使っている割合  
 アイメイク使用計：「アイシャドー」「アイブロー」「マスカラ」「アイライナー」のいずれかひとつ以上を使っている割合  
 リップメイク使用計：「口紅」「リップグロス」「リップライナー」のいずれかひとつ以上を使っている割合

※本報告ではベースメイクアイテムにあたるアイテムに（●印）を表示

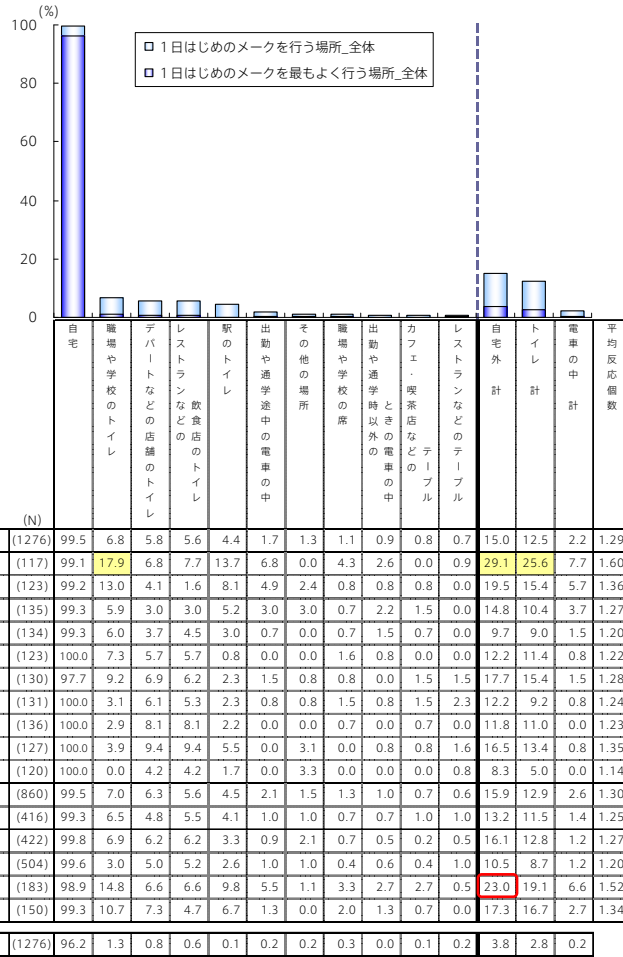
### 3 メイクを行う場所① 「1日はじめのメイク」

◆ メイク現実行者の「1日はじめのメイク」を行う場所（複数回答）は、**自宅が99.5%**。

- 各年代において自宅メイクを行う人が多いものの、10代後半の若い年代は自宅外で行う人もいる。
- 朝の時間がない方だと思う人の中でも、メイクを行わなければならない環境の人が「1日はじめのメイク」を自宅外で行うことが特に多い。

#### 「1日はじめのメイク」

■ 「1日はじめのメイク」を行う場所  
(基数：メイク現実行者 1276人)



		(N)	自宅	職場や学校のトイレ	デパートなどの店舗のトイレ	レストランなどの飲食店のトイレ	駅のトイレ	出勤や通学途中の電車の中	その他の場所	職場や学校の席	出勤や通学時以外の電車の中	カフェ・喫茶店などのテーブル	レストランなどのテーブル	自宅外計	トイレ計	電車の中計	平均反応個数	
メイク現実行者_全体		(1276)	99.5	6.8	5.8	5.6	4.4	1.7	1.3	1.1	0.9	0.8	0.7	15.0	12.5	2.2	1.29	
年代別	15~19歳	(117)	99.1	17.9	6.8	7.7	13.7	6.8	0.0	4.3	2.6	0.0	0.9	29.1	25.6	7.7	1.60	
	20~24歳	(123)	99.2	13.0	4.1	1.6	8.1	4.9	2.4	0.8	0.8	0.8	0.0	19.5	15.4	5.7	1.36	
	25~29歳	(135)	99.3	5.9	3.0	3.0	5.2	3.0	3.0	0.7	2.2	1.5	0.0	14.8	10.4	3.7	1.27	
	30~34歳	(134)	99.3	6.0	3.7	4.5	3.0	0.7	0.0	0.7	1.5	0.7	0.0	9.7	9.0	1.5	1.20	
	35~39歳	(123)	100.0	7.3	5.7	5.7	0.8	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0	0.0	12.2	11.4	0.8	1.22	
	40~44歳	(130)	97.7	9.2	6.9	6.2	2.3	1.5	0.8	0.8	0.0	1.5	1.5	17.7	15.4	1.5	1.28	
	45~49歳	(131)	100.0	3.1	6.1	5.3	2.3	0.8	0.8	1.5	0.8	1.5	2.3	12.2	9.2	0.8	1.24	
	50~54歳	(136)	100.0	2.9	8.1	8.1	2.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	11.8	11.0	0.0	1.23	
	55~59歳	(127)	100.0	3.9	9.4	9.4	5.5	0.0	3.1	0.0	0.8	0.8	1.6	16.5	13.4	0.8	1.35	
60~64歳	(120)	100.0	0.0	4.2	4.2	1.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.8	8.3	5.0	0.0	1.14		
メイク好き	メイクが好き	(860)	99.5	7.0	6.3	5.6	4.5	2.1	1.5	1.3	1.0	0.7	0.6	15.9	12.9	2.6	1.30	
	メイクが好きではない	(416)	99.3	6.5	4.8	5.5	4.1	1.0	1.0	0.7	0.7	1.0	1.0	13.2	11.5	1.4	1.25	
朝のメイク環境	時間がある方だと思う	メイクを行わなければならない環境	(422)	99.8	6.9	6.2	6.2	3.3	0.9	2.1	0.7	0.5	0.2	0.5	16.1	12.8	1.2	1.27
		メイクを行っても行わなくてもよい環境	(504)	99.6	3.0	5.0	5.2	2.6	1.0	1.0	0.4	0.6	0.4	1.0	10.5	8.7	1.2	1.20
	時間がない方だと思う	メイクを行わなければならない環境	(183)	98.9	14.8	6.6	6.6	9.8	5.5	1.1	3.3	2.7	2.7	0.5	23.0	19.1	6.6	1.52
		メイクを行っても行わなくてもよい環境	(150)	99.3	10.7	7.3	4.7	6.7	1.3	0.0	2.0	1.3	0.7	0.0	17.3	16.7	2.7	1.34
1日はじめのメイクを最もよく行う場所_全体		(1276)	96.2	1.3	0.8	0.6	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.2	3.8	2.8	0.2		

※ 自宅外計：自宅以外の項目の場所をいずれかひとつ以上を選んだ人の割合  
 トイレ計：職場や学校のトイレ、店舗のトイレ、飲食店のトイレ、駅のトイレをいずれかひとつ以上を選んだ人の割合  
 電車の中計：出勤や通学途中の電車の中、出勤や通学時以外の電車の中のいずれかひとつ以上を選んだ人の割合

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上のスコアに薄黄色(■)、10%以下のスコアに灰色(■)で網かけ

◆ よく使うアイテムをみると、自宅ではベースメイク、リップメイク、アイメイクアイテムの使用が8割以上。自宅外では、ベースメイク・アイメイクより口紅やリップグロスといったリップメイクを中心に行っている。

■ 「1日はじめのメイク」を行う場所別 よく使うアイテム (各基数：該当の場所で「1日はじめのメイク」を行う人)

	(N)	ファンデーション	アンダーメイク(下地料)	口紅	アイシャドウ	アイブロー	チークカラー	マスカラ	フェイスパウダー(お粉)	アイライナー	リップグロス	コンシーラー	リップライナー	コントロールカラー	その他のベースメイク	その他のポイントメイク	ベースメイク使用計	アイメイク使用計	リップメイク使用計	平均反応個数
自宅	(1269)	89.3	73.6	68.9	65.1	63.8	55.5	51.6	48.5	48.5	40.5	27.6	19.4	16.5	2.8	1.2	94.7	82.4	81.6	6.73
自宅外計	(192)	56.3	17.2	65.6	28.6	21.4	29.7	28.6	25.5	21.9	42.7	8.3	13.5	4.2	3.1	1.6	62.5	39.6	84.4	3.68
トイレ計	(159)	55.3	13.8	66.0	23.9	15.7	28.9	25.8	25.8	17.0	41.5	6.9	14.5	4.4	2.5	1.3	60.4	36.5	85.5	3.43
電車の中計	(28)	60.7	17.9	57.1	32.1	53.6	50.0	53.6	10.7	39.3	60.7	14.3	14.3	3.6	7.1	3.6	71.4	67.9	85.7	4.79

※表の網掛け：n=30以上の場合、自宅より10%以上のスコアに薄黄色(■)、10%以下のスコアに灰色(■)で網かけ

※ベースメイク使用計：「アンダーメイク」「ファンデーション」「コンシーラー」「その他のベースメイク」のいずれかひとつ以上を使っている割合  
 アイメイク使用計：「アイシャドウ」「アイブロー」「マスカラ」「アイライナー」のいずれかひとつ以上を使っている割合  
 リップメイク使用計：「口紅」「リップグロス」「リップライナー」のいずれかひとつ以上を使っている割合

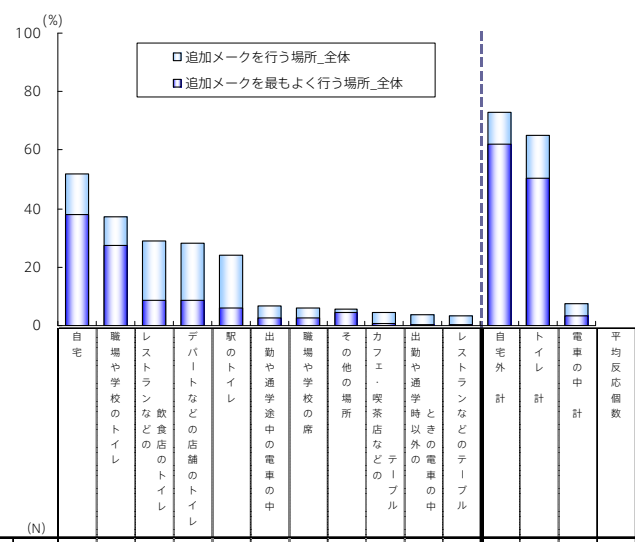
### 3 メイクを行う場所② 「追加メイク」

◆ 「追加メイク」実行者の「追加メイク」を行う場所（複数回答）は、**自宅が52%、自宅外が73%**。自宅外ではトイレで行うことが多い。

- 20代以下の若い年代は、年齢を重ねた年代より自宅外で「追加メイク」を行う人が多い。
- 朝の時間がない方だと思う人の中でも、メイクを行わなければならない環境の人が「追加メイク」を自宅外で行うことが特に多い。

#### 「追加メイク」

■ 「追加メイク」を行う場所  
(基数: 「追加メイク」実行者 573人)



追加メイク実行者_全体		(573)	52.0	37.2	29.0	28.1	23.9	6.8	6.1	5.8	4.5	3.8	3.5	72.9	64.9	7.7	2.01	
年代別	15~19歳	(51)	35.3	51.0	19.6	21.6	35.3	27.5	13.7	3.9	3.9	11.8	5.9	82.4	70.6	31.4	2.29	
	20~24歳	(53)	34.0	60.4	24.5	20.8	39.6	18.9	9.4	7.5	3.8	5.7	5.7	90.6	79.2	18.9	2.30	
	25~29歳	(65)	32.3	55.4	23.1	23.1	30.8	13.8	10.8	12.3	4.6	9.2	0.0	86.2	70.8	13.6	2.15	
	30~34歳	(56)	51.8	39.3	25.0	30.4	25.0	8.9	3.6	3.6	8.9	5.4	3.6	69.6	60.7	8.9	2.05	
	35~39歳	(54)	57.4	44.4	33.3	25.9	22.2	0.0	5.6	3.7	3.7	1.9	3.7	72.2	68.5	1.9	2.02	
	40~44歳	(64)	57.8	31.3	26.6	21.9	20.3	0.0	1.6	4.7	6.3	0.0	1.6	68.8	64.1	0.0	1.72	
	45~49歳	(52)	53.8	30.8	30.8	28.8	13.5	1.9	7.7	3.8	3.8	1.9	1.9	71.2	59.6	1.9	1.79	
	50~54歳	(64)	78.1	25.0	29.7	28.1	12.5	0.0	6.3	1.6	3.1	1.6	1.6	56.3	51.6	1.6	1.88	
	55~59歳	(59)	54.2	16.9	40.7	44.1	28.8	0.0	3.4	10.2	6.8	1.7	6.8	72.9	66.1	1.7	2.14	
	60~64歳	(55)	61.8	20.0	36.4	36.4	12.7	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	5.5	61.8	60.0	0.0	1.78	
メイク好き別	メイクが好き	(427)	52.0	39.6	30.4	28.3	25.8	7.5	7.0	5.4	4.7	3.5	3.3	74.7	66.7	8.2	2.07	
	メイクが好きではない	(146)	52.1	30.1	24.7	27.4	18.5	4.8	3.4	6.8	4.1	4.8	4.1	67.8	59.6	6.2	1.81	
朝のメイク環境別	時間があふ方だと思	メイクを行わなければならない環境	(219)	52.1	46.6	26.9	25.6	17.8	5.9	5.9	5.0	3.2	2.7	2.3	74.0	66.7	6.4	1.94
		メイク行っても行わなくてもよい環境	(200)	60.5	18.5	31.0	33.5	24.5	4.0	3.5	5.5	5.0	2.0	4.5	65.0	59.5	4.5	1.93
	時間が足りない方だと思	メイクを行わなければならない環境	(88)	37.5	52.3	23.9	18.2	33.0	11.4	11.4	8.0	5.7	9.1	5.7	85.2	69.3	14.8	2.16
		メイク行っても行わなくてもよい環境	(60)	46.7	45.0	38.3	33.3	30.0	13.3	8.3	5.0	5.0	6.7	1.7	76.7	68.3	13.3	2.33
追加メイクを最もよく行う場所_全体		(573)	38.0	27.4	8.6	8.6	5.9	2.8	2.8	4.5	0.7	0.5	0.2	62.0	50.4	3.3		

※ 自宅外計: 自宅以外の項目の場所をいずれかひとつ以上を選んだ人の割合  
 トイレ計: 職場や学校のトイレ、店舗のトイレ、飲食店のトイレ、駅のトイレをいずれかひとつ以上を選んだ人の割合  
 電車の中計: 出勤や通学時の電車の中、出勤や通学時以外の電車の中のいずれかひとつ以上を選んだ人の割合

※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上のスコアに薄黄色(■)、10%以下のスコアに灰色(■)で網かけ

◆ よく使うアイテムをみると、場所別に大きな差はみられないが、自宅外では「アンダーメイク」の使用が少ない。また、自宅外では「リップグロス」の使用がやや多い。

■ 「追加メイク」を行う場所別 よく使うアイテム (各基数: 「追加メイク」実行場所回答者)

	(N)	口紅	ファンデーション	リップグロス	アイシャドー	フェイスパウダー(お粉)	マスカラ	アイブロー	アイライナー	チークカラー	アンダーメイク(下地料)	リップライナー	コンシーラー	コントロールカラー	その他のベースメイク	その他のポイントメイク	ベースメイク使用計	アイメイク使用計	リップメイク使用計	平均反応個数
自宅	(298)	63.1	40.6	36.2	28.5	25.5	24.5	21.8	21.5	20.8	19.1	12.1	7.4	6.0	1.7	0.3	45.6	46.3	79.9	3.29
自宅外 計	(418)	64.8	36.1	46.7	22.7	29.2	22.5	16.0	14.8	15.1	3.1	10.5	3.3	1.9	1.0	0.7	38.3	40.9	88.3	2.89
トイレ 計	(372)	65.9	36.8	43.5	21.0	28.5	21.0	13.4	13.7	12.6	2.2	11.0	3.0	1.6	1.1	0.8	38.4	39.5	87.9	2.76
電車の中 計	(44)	38.6	13.6	75.0	18.2	13.6	31.8	13.6	22.7	18.2	9.1	6.8	11.4	2.3	4.5	2.3	27.3	56.8	90.9	2.82

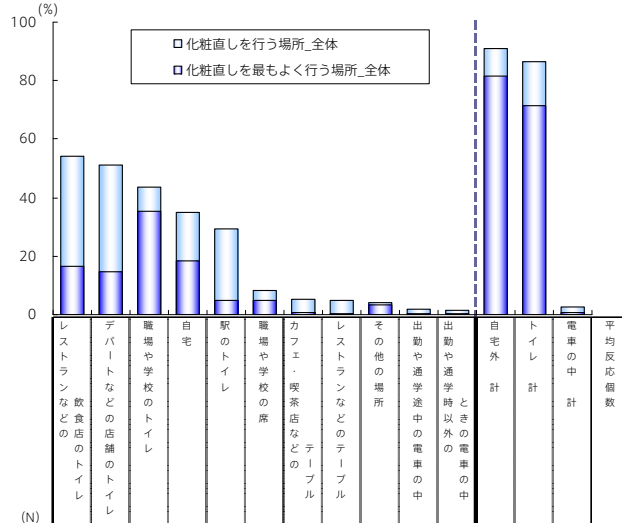
※表の網掛け: n=30以上の場合、自宅より10%以上のスコアに薄黄色(■)、10%以下のスコアに灰色(■)で網かけ  
 ※ベースメイク使用計: 「アンダーメイク」「ファンデーション」「コンシーラー」「その他のベースメイク」のいずれかひとつ以上を使っている割合  
 アイメイク使用計: 「アイシャドー」「アイブロー」「マスカラ」「アイライナー」のいずれかひとつ以上を使っている割合  
 リップメイク使用計: 「口紅」「リップグロス」「リップライナー」のいずれかひとつ以上を使っている割合

### 3 メイクを行う場所③ 「化粧直し」

- ◆ 「化粧直し」実行者の「化粧直し」を行う場所（複数回答）は、**自宅外が91%**と多く、**自宅は35%**。自宅外のトイレで行う人は86%に達する。また、最もよく行う場所は「職場や学校などのトイレ」がトップ。
  - ・年代別：20代以下の若い年代で「職場や学校のトイレ」が他の年代より多い。

#### 「化粧直し」

■ 「化粧直し」を行う場所  
 (基数：「化粧直し」実行者 1076人)



		(N)	レストランなどのトイレ	コンビニなどの店舗のトイレ	職場や学校のトイレ	自宅	駅のトイレ	職場や学校の席	カフェ・喫茶店などのテーブル	レストランなどのテーブル	その他の場所	出勤や通学途中の電車の中	出勤や通学時以外の電車の中	自宅外計	トイレ計	電車の中計	平均反応個数
化粧直し実行者_全体		(1076)	54.2	51.2	43.7	34.9	29.3	8.2	5.2	5.0	4.3	1.8	1.4	91.0	86.4	2.5	2.39
年代別	15~19歳	(89)	39.3	41.6	61.8	24.7	43.8	15.7	4.5	5.6	2.2	10.1	5.6	94.4	86.5	13.5	2.55
	20~24歳	(97)	38.1	35.1	75.3	14.4	34.0	9.3	5.2	2.1	5.2	1.0	2.1	95.9	91.8	2.1	2.22
	25~29歳	(105)	49.5	48.6	61.0	15.2	37.1	5.7	5.7	3.8	7.6	3.8	4.8	95.2	87.6	4.8	2.43
	30~34歳	(112)	52.7	56.3	44.6	31.3	28.6	6.3	8.0	7.1	4.5	2.7	0.9	90.2	86.6	3.6	2.43
	35~39歳	(102)	62.7	55.9	41.2	34.3	29.4	10.8	4.9	2.9	4.9	0.0	0.0	92.2	86.3	0.0	2.47
	40~44歳	(123)	50.4	52.8	35.0	49.6	22.8	4.9	8.1	8.9	4.1	0.8	0.8	83.7	82.1	1.6	2.38
	45~49歳	(111)	55.9	57.7	39.6	36.9	17.1	12.6	2.7	3.6	2.7	0.9	0.0	92.8	88.3	0.9	2.30
	50~54歳	(118)	55.9	51.7	40.7	46.6	23.7	8.5	4.2	5.9	2.5	0.0	0.0	89.8	85.6	0.0	2.40
55~59歳	(111)	65.8	56.8	22.5	39.6	30.6	6.3	5.4	3.6	6.3	0.0	0.9	91.0	85.6	0.9	2.38	
60~64歳	(108)	67.6	51.9	24.1	48.1	30.6	3.7	2.8	5.6	2.8	0.0	0.0	87.0	85.2	0.0	2.37	
×好い×悪い	メイクが好き	(760)	54.6	51.4	45.5	35.3	32.1	8.4	5.5	5.4	3.9	2.2	1.4	91.2	87.4	2.9	2.46
	メイクが好きではない	(316)	53.2	50.6	39.2	33.9	22.5	7.6	4.4	4.1	5.1	0.6	1.3	90.5	84.2	1.6	2.22
×朝の×時×間×意×識	時間がある方だと思ふ	(378)	55.6	50.0	57.4	36.5	24.3	9.3	4.2	5.3	5.0	1.6	1.6	93.1	89.2	2.4	2.51
	時間を行っても行わなくてもよい環境	(413)	58.6	59.6	22.0	38.5	30.3	4.8	4.8	4.8	3.1	1.5	0.5	88.6	84.0	1.9	2.29
	時間がない方だと思ふ	(155)	43.2	36.1	65.8	24.5	33.5	14.2	7.7	4.5	5.2	1.9	3.2	92.9	86.5	3.9	2.40
	時間を行っても行わなくてもよい環境	(118)	52.5	47.5	48.3	30.5	37.3	8.5	5.1	4.2	3.4	3.4	1.7	91.5	87.3	3.4	2.42
化粧直しを最もよく行う場所_全体		(1076)	16.5	14.8	35.2	18.4	4.9	4.9	0.7	0.4	3.5	0.4	0.2	81.6	71.5	0.6	

※自宅外計：自宅以外の項目の場所をいずれかひとつ以上を選んだ人の割合  
 トイレ計：職場や学校のトイレ、店舗のトイレ、飲食店のトイレ、駅のトイレをいずれかひとつ以上を選んだ人の割合  
 電車の中計：出勤や通学途中の電車の中、出勤や通学時以外の電車の中のいずれかひとつ以上を選んだ人の割合

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上のスコアに薄黄色(■)、10%以下のスコアに灰色(■)で網かけ

- ◆ よく使うアイテムをみると、場所別に大きな差はみられないが、自宅外では「リップグロス」の使用がやや多い。

■ 「化粧直し」を行う場所別 よく使うアイテム (各基数：「化粧直し」実行場所回答者)

	(N)	口紅	ファンデーション	フェイスパウダー(お粉)	リップグロス	アイブロー	アイシャドウ	チークカラー	アイライナー	リップライナー	マスカラ	コンシーラー	アンダーメイク(下地料)	コントロールカラー	その他のポイントメイク	その他のベースメイク	ベースメイク使用計	アイメイク使用計	リップメイク使用計	平均反応個数
自宅	(375)	66.1	58.4	24.0	23.2	13.1	12.5	9.6	9.6	6.4	5.6	2.4	2.4	1.3	0.3	0.0	60.5	30.4	79.5	2.35
自宅外 計	(979)	67.3	54.5	27.7	36.4	12.1	14.2	16.1	10.6	5.7	7.2	2.7	0.9	0.7	0.2	0.4	56.3	28.9	84.5	2.57
トイレ 計	(930)	67.7	53.7	27.8	35.8	11.7	13.5	15.7	9.8	5.9	6.9	2.5	1.0	0.8	0.2	0.3	55.3	28.6	84.4	2.53
電車の中 計	(27)	25.9	55.6	18.5	44.4	18.5	25.9	18.5	25.9	14.8	14.8	7.4	7.4	0.0	0.0	3.7	70.4	51.9	77.8	2.81

※表の網掛け：n=30以上の場合、自宅より10%以上のスコアに薄黄色(■)、10%以下のスコアに灰色(■)で網かけ  
 ※ベースメイク使用計：「アンダーメイク」「ファンデーション」「コンシーラー」「その他のベースメイク」のいずれかひとつ以上を使っている割合  
 アイメイク使用計：「アイシャドウ」「アイブロー」「マスカラ」「アイライナー」のいずれかひとつ以上を使っている割合  
 リップメイク使用計：「口紅」「リップグロス」「リップライナー」のいずれかひとつ以上を使っている割合