

# 肌の老化に関する意識とアンチエイジング

## 「女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア篇 2008～」より

ポーラ文化研究所では、肌の老化意識とスキンケアに関する調査分析を行いました

### ◆肌の老化を感じているのはいくつの女性？

- 女性は加齢とともに肌の老化を実感し、20代と30代を境に老化を強く感じる人が増える。年代が高い層では「たるみ」「小ジワ・シワ」「ハリのないさ」といった肌の老化現象の実感者が多い。
- また、30代をピークに年齢を重ねるほど将来の肌の老化を不安に思う人が増加。30代では約7割、40～50代においても5割前後が将来の肌の老化を不安に感じている。

### ◆若い女性でもアンチエイジング目的のスキンケアを行う意向が高い

- アンチエイジング目的のスキンケアを行っている人は全体の約3割。年代が高い層で行っている人が多く、40代後半以上の年代では5割前後が行っている。
- 現在はアンチエイジング目的のスキンケアを行っていないが、今後行いたいと思う人は全体の約5割。年代別にみると、40代前半以下の年代が多く、特に20代の若年層では約7割に達している。アンチエイジング目的のスキンケアは若年層でも実行意向が高いといえる。

### ◆多くの女性がスキンケアによって将来の肌年齢を若くしたいと思っている

- 年代が上がるほど、肌年齢は実年齢より若い（年下）と思っている人が増えている。
- スキンケアによって手に入れたい将来（10年後）の肌年齢を、将来の実年齢より若くしたいと全体の9割が思っている。年代が高い層では、将来の肌年齢を将来の実年齢より一層若くしたい人が特に多い。

年齢を重ねた女性は、肌の老化を実感しつつも、  
自分の肌年齢は実年齢より若いと思っている。  
また、スキンケアによって将来の肌年齢も若くしたいといった、  
肌の若さをあきらめない『若さ志向』をもっている。  
若い女性においても、将来の肌年齢を若くしたいと思っており、  
アンチエイジング目的のスキンケアへの関心も高いとうかがえる。

【実施概要】 調査名 : 女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア篇 2008～  
調査時期 : 2008年3月 調査方法 : インターネット調査  
調査対象 : 首都圏（埼玉県,千葉県,東京都,神奈川県）に居住する15～64歳の女性1000人※中学生を除く

### ポーラ文化研究所の調査について

ポーラ文化研究所は1976年の設立以来、美しさに関わる研究、なかでも「化粧文化」について人文・社会学など様々な角度から探究しています。現代女性の生活や化粧意識・行動に関する調査研究にも取り組み、調査レポートをポーラ化粧文化情報センターやホームページなどを通じて公開しています。

2008年11月4日

ポーラ文化研究所  
POLA RESEARCH INSTITUTE OF  
BEAUTY & CULTURE

担当 : 川上・鈴木・津田

# ■目次■

I	調査概要	2
II	調査結果【サマリー】	4
1	現在の肌の老化実感	5
2	将来の肌の老化不安	6
3	肌の老化実感と将来の不安	7
4	アンチエイジング目的スキンケアの実行状況と今後意向	8
5	女性が感じている肌年齢	9
6	スキンケアを行って手に入れたい将来の肌年齢	10
II	調査結果【詳細】	11
1	「アンチエイジング」認知状況	12
2	肌のアンチエイジングへの考え方	13
3	肌のアンチエイジングへの興味	14
4	アンチエイジング目的スキンケアの意向	15
5	アンチエイジング目的スキンケアへの期待_効果価値	16
	_機能価値	17
6	アンチエイジング目的のスキンケアアイテム_現使用状況	18
	_今後使用意向	19
	_購入金額	20
付	参考資料	
	アンチエイジング目的の美容法実行状況と今後意向	22

# I 調查概要

# 調査概要

## 【実施概要】

調査名：女性の化粧行動・意識に関する実態調査～スキンケア篇 2008～

調査時期：2008年3月

調査方法：インターネット調査

調査対象：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）に居住する15～64歳の女性1000人 ※中学生を除く  
 （20～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳：各100人）

※本報告での「肌」は顔の肌を指す

## 【対象者プロフィール】

### ■年齢

15～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳
10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0

(%)

### ■居住地

埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
18.1	14.1	39.7	28.1

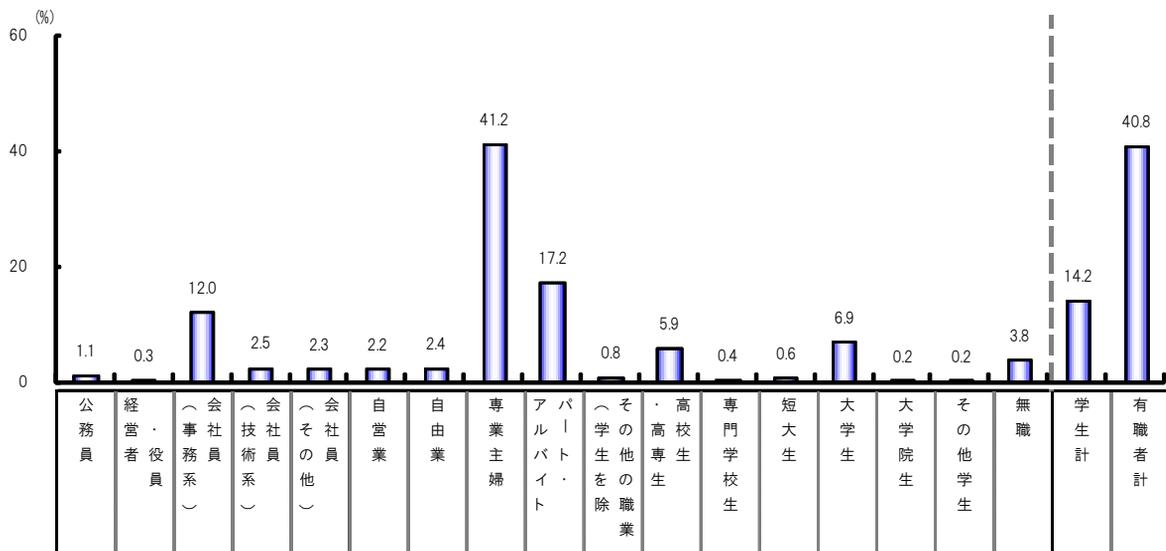
(%)

### ■未既婚・職業

未婚者計 33.2%			既婚者計 66.8%			
高校生 3.9	大学・専門学生 9.5	有職者 15.5	専業主婦 39.7	有職者 27.3	その他 1.2	その他 2.7

(%)

### ■職業



（基数：対象者全員 1000人）

## II 調査結果【サマリー】

- 1 現在の肌の老化実感
- 2 将来の肌の老化不安
- 3 肌の老化実感と将来の不安
- 4 アンチエイジング目的スキンケアの実行状況と今後意向
- 5 女性が感じている肌年齢
- 6 スキンケアを行って手に入れたい将来の肌年齢

# 1 現在の肌の老化実感

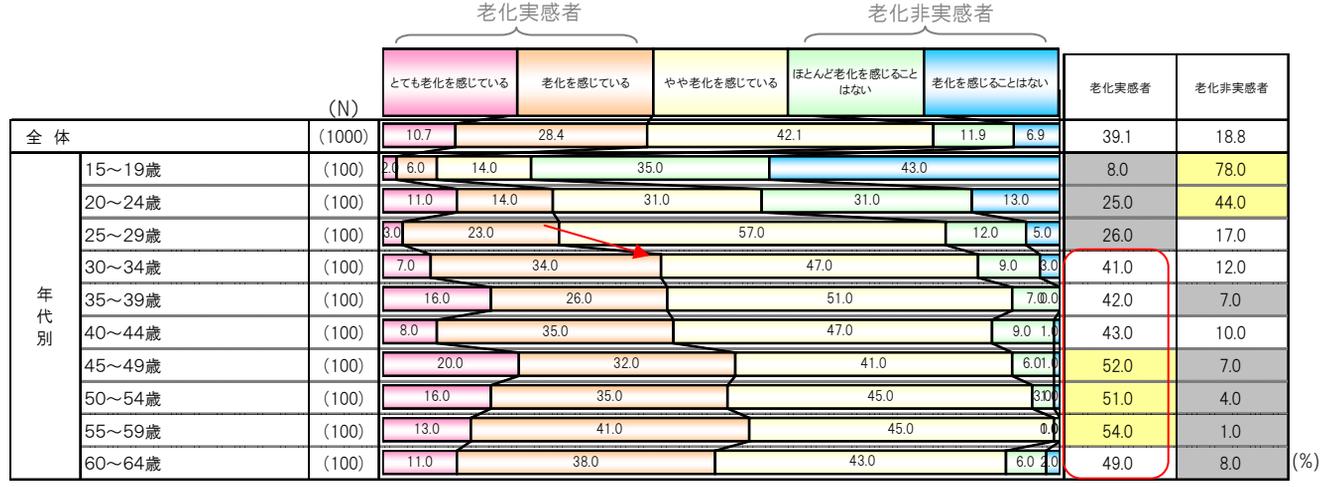
## 1) 肌の老化実感度

全体の4割が、肌の老化実感者（とても老化+老化を感じている）。「やや老化を感じている」を含めると、8割以上が老化を感じている（図表1）。

年代が高い層で老化実感者が多く、30代の4割、50代の5割程度が老化実感者。

**20代と30代を境に、肌の老化実感者（とても老化+老化を感じている）が増加**（20代後半26% →30代前半41%）している。成長期にあたる10代後半では、老化実感者は8%と僅少。女性は加齢とともに老化を実感している様子。

■図表1. 現在の肌の老化実感度（基数：対象者全員 1000人）



※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰色（■）で網かけ

## 2) 肌の老化実感現象

肌の老化を感じている人（とても老化+老化+やや老化を感じている）に、どのような老化現象を感じているかたずねたところ（図表2）、30~40代では「シミ・そばかす」が1~2位であったが、**年代が上がると「たるみ」「小ジワ・シワ」「ハリのないさ」を感じる人が増え、50代以上では上位3位に入る。**

また、一人あた実感している老化現象の種類（平均反応数）は、60代前半では平均4.65種類であり、20~40代の約6種類とくらべるとやや少ない。しかしながら、60代前半は実感している特定の老化現象のスコアが高く、「たるみ」「小ジワ・シワ」「ハリのないさ」は6割以上に達し、その他の現象は4割以下にとどまっている。

**年齢を重ねた年代では、「たるみ」「小ジワ・シワ」「ハリのないさ」といった、特定の老化現象に実感が集中している**うかがえる。

■図表2. 実感している肌の老化現象 上位順位表（基数：肌の老化実感度 とても~やや老化を感じている人 812人）

年代別	(N)	上位順位表										平均反応数
		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	
全体	(812)	小ジワ・シワ 54.2	シミ・そばかす 53.0	たるみ 52.8	ハリのないさ 49.0	かさつき・乾燥 42.7	くすみ 42.1	毛穴の開きの目立ち 40.0	目のまわりのクマ 34.9	ホウレイセンの目立ち 33.9	毛穴の汚れの目立ち 28.2	5.86
15~19歳	(22)	吹き出物・ニキビ 45.5	かさつき・乾燥 40.9	肌荒れ 40.9	シミ・そばかす 36.4	毛穴の開きの目立ち 36.4	毛穴の汚れの目立ち 27.3	脂っぽさ 22.7	目のまわりのクマ 22.7	小ジワ・シワ 18.2	肌が敏感 18.2	4.00
20~24歳	(56)	かさつき・乾燥 64.3	吹き出物・ニキビ 60.7	毛穴の汚れの目立ち 57.1	目のまわりのクマ 51.8	毛穴の開きの目立ち 46.4	肌荒れ 44.6	肌のキメが 42.9	化粧のりが 41.1	シミ・そばかす 37.5	くすみ 33.9	6.86
25~29歳	(83)	かさつき・乾燥 55.4	毛穴の開きの目立ち 51.8	シミ・そばかす 47.0	目のまわりのクマ 42.2	毛穴の汚れの目立ち 38.6	化粧のりが 38.6	小ジワ・シワ 34.9	吹き出物・ニキビ 33.7	くすみ 32.5	ハリのないさ 28.9	5.71
30~34歳	(88)	シミ・そばかす 54.5	小ジワ・シワ 48.9	かさつき・乾燥 43.2	ハリのないさ 40.9	くすみ 40.9	毛穴の開きの目立ち 40.9	目のまわりのクマ 39.8	化粧のりが 36.4	たるみ 36.4	毛穴の汚れの目立ち 33.0	5.93
35~39歳	(93)	シミ・そばかす 62.4	小ジワ・シワ 60.2	毛穴の開きの目立ち 60.2	たるみ 51.6	ハリのないさ 50.5	くすみ 50.5	肌のキメが 47.3	かさつき・乾燥 45.2	毛穴の汚れの目立ち 41.9	ホウレイセンの目立ち 34.4	6.76
40~44歳	(90)	小ジワ・シワ 58.9	シミ・そばかす 57.8	たるみ 54.4	かさつき・乾燥 50.0	くすみ 48.9	毛穴の開きの目立ち 48.9	ハリのないさ 44.4	化粧のりが 37.8	ホウレイセンの目立ち 36.7	肌のキメが 36.7	6.39
45~49歳	(93)	シミ・そばかす 68.8	たるみ 66.7	小ジワ・シワ 63.4	ハリのないさ 58.1	くすみ 47.3	毛穴の開きの目立ち 46.2	くすみ 44.1	ホウレイセンの目立ち 38.7	化粧のりが 25.8	目のまわりのクマ 25.8	6.11
50~54歳	(96)	たるみ 64.6	ハリのないさ 64.6	小ジワ・シワ 62.5	シミ・そばかす 50.0	くすみ 41.7	目のまわりのクマ 39.6	かさつき・乾燥 36.5	ホウレイセンの目立ち 35.4	毛穴の開きの目立ち 24.0	化粧のりが 22.9	5.46
55~59歳	(99)	たるみ 76.8	ハリのないさ 64.6	小ジワ・シワ 62.6	シミ・そばかす 54.5	くすみ 50.5	ホウレイセンの目立ち 41.4	目のまわりのクマ 40.4	かさつき・乾燥 31.3	毛穴の開きの目立ち 29.3	化粧のりが 19.2	5.70
60~64歳	(92)	たるみ 70.7	小ジワ・シワ 65.2	ハリのないさ 63.0	シミ・そばかす 41.3	くすみ 39.1	ホウレイセンの目立ち 38.0	目のまわりのクマ 27.2	かさつき・乾燥 22.8	毛穴の開きの目立ち 18.5	肌のキメが 15.2	4.65

## 2 将来の肌の老化不安

### 3) 将来の肌の老化不安度

全体の5割が、将来の肌の老化を不安（とても不安+不安と思っている）と思っており、「やや不安と思っている」を含めると、8割以上に達する（図表3）。

年代別にみると、10～30代では年齢を重ねるほど肌の老化を不安と思う人が多く、30代で66～68%に達し、

**肌の老化を不安に思うピークは30代**となっている。40～50代においても半数程度が不安と思っている。

また、老化を実感している人ほど将来の老化に不安を感じている。

■図表3. 将来の肌の老化不安度（基数：対象者全員 1000人）

		(N)	不安と思っている人					不安とっていない人		不安とっていない人	不安とっていない人
			とても不安 思っている	不安 思っている	やや不安 思っている	ほとんど不安 思っていない	不安 思っていない	不安と 思っている人	不安と 思っていない人		
全体	(1000)	24.1	26.9	33.5	12.1	3.4	51.0	15.5			
年代別	15～19歳	(100)	9.0	22.0	45.0	15.0	9.0	31.0	24.0		
	20～24歳	(100)	28.0	24.0	29.0	12.0	7.0	52.0	19.0		
	25～29歳	(100)	28.0	31.0	31.0	7.0	3.0	59.0	10.0		
	30～34歳	(100)	26.0	40.0	25.0	6.0	3.0	66.0	9.0		
	35～39歳	(100)	39.0	29.0	21.0	11.0	0.0	68.0	11.0		
	40～44歳	(100)	20.0	34.0	37.0	7.0	2.0	54.0	9.0		
	45～49歳	(100)	28.0	16.0	45.0	10.0	1.0	44.0	11.0		
	50～54歳	(100)	21.0	25.0	32.0	16.0	6.0	46.0	22.0		
	55～59歳	(100)	25.0	24.0	30.0	20.0	1.0	49.0	21.0		
60～64歳	(100)	17.0	24.0	40.0	17.0	2.0	41.0	19.0			
現在の老化実感	老化実感者	(391)	48.1	30.7	16.1	4.8	78.8	5.1			
	やや老化実感者	(421)	10.5	28.5	47.7	12.4	1.0	39.0	13.3		
	老化非実感者	(188)	4.8	15.4	37.8	27.7	14.4	20.2	42.0		

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

### 4) 不安に思っている将来の肌の老化現象

不安に思っている将来の肌の老化現象をみると（図表4）、

「小ジワ・シワ」は年代にかかわらず不安に思っている老化現象の上位3位内に入り、

20代以上の6割以上が不安に思っている。

一方、「たるみ」「ハリなさ」は年代が上がるほど不安上位に入り、40代以上では「たるみ」

「小ジワ・シワ」「ハリなさ」が不安に思っている老化現象上位3位、「たるみ」は40代後半以上では1位となっている。

また、一人あたりに不安に思っている将来の老化現象の種類（平均反応数）をみると、20～40代前半では平均6.68～8.04種類と他年代より多く、肌の老化への不安が多岐の現象にわたっている。

■図表4. 将来不安に思っている肌の老化現象 上位順位表（基数：対象者全員 1000人）

		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	平均 反応数
全体	(1000)	小ジワ・シワ 61.9	たるみ 60.1	シミ・そばかす 54.0	ハリなさ 51.6	ホウレイセンの目立ち 42.7	くすみ 41.4	毛穴の開きの目立ち 35.7	かさつき・乾燥 35.6	目のまわりのクマ 31.2	毛穴の汚れの目立ち 27.2	6.40
年代別	15～19歳	小ジワ・シワ 38.0	シミ・そばかす 38.0	吹き出物・ニキビ 35.0	毛穴の開きの目立ち 26.0	たるみ 23.0	毛穴の汚れの目立ち 23.0	かさつき・乾燥 23.0	特になし 21.0	目のまわりのクマ 18.0	ハリなさ 17.0	5.07
	20～24歳	小ジワ・シワ 60.0	毛穴の汚れの目立ち 53.0	シミ・そばかす 52.0	くすみ 48.0	たるみ 46.0	目のまわりのクマ 46.0	毛穴の開きの目立ち 45.0	ハリなさ 42.0	かさつき・乾燥 42.0	肌荒れ 38.0	8.04
	25～29歳	シミ・そばかす 65.0	小ジワ・シワ 60.0	たるみ 49.0	かさつき・乾燥 45.0	くすみ 44.0	ハリなさ 41.0	ホウレイセンの目立ち 39.0	毛穴の開きの目立ち 39.0	目のまわりのクマ 34.0	毛穴の汚れの目立ち 肌荒れ 31.0	6.68
	30～34歳	小ジワ・シワ 65.0	シミ・そばかす 65.0	たるみ 59.0	ハリなさ 56.0	ホウレイセンの目立ち 48.0	くすみ 46.0	かさつき・乾燥 43.0	毛穴の開きの目立ち 40.0	化粧のりが悪い 36.0	目のまわりのクマ 34.0	6.83
	35～39歳	小ジワ・シワ 73.0	シミ・そばかす 72.0	たるみ 71.0	ハリなさ 60.0	ホウレイセンの目立ち 52.0	くすみ 52.0	毛穴の開きの目立ち 51.0	かさつき・乾燥 48.0	肌のキメが あらい 43.0	毛穴の汚れの目立ち 肌荒れ 38.0	7.49
	40～44歳	小ジワ・シワ 71.0	たるみ 65.0	ハリなさ 59.0	ホウレイセンの目立ち 55.0	シミ・そばかす 55.0	毛穴の開きの目立ち 49.0	くすみ 42.0	かさつき・乾燥 40.0	肌のキメが あらい 40.0	化粧のりが悪い 33.0	6.98
	45～49歳	たるみ 68.0	ハリなさ 65.0	小ジワ・シワ 62.0	シミ・そばかす 60.0	ホウレイセンの目立ち 52.0	くすみ 48.0	毛穴の開きの目立ち 36.0	かさつき・乾燥 36.0	目のまわりのクマ 27.0	肌のキメが あらい 24.0	6.15
	50～54歳	たるみ 67.0	小ジワ・シワ 59.0	ハリなさ 56.0	ホウレイセンの目立ち 47.0	シミ・そばかす 43.0	くすみ 39.0	目のまわりのクマ 29.0	かさつき・乾燥 28.0	毛穴の開きの目立ち 23.0	肌のキメが あらい 21.0	5.62
	55～59歳	たるみ 82.0	小ジワ・シワ 64.0	ハリなさ 58.0	ホウレイセンの目立ち 50.0	シミ・そばかす 48.0	くすみ 42.0	目のまわりのクマ 34.0	毛穴の開きの目立ち 31.0	かさつき・乾燥 30.0	化粧のりが悪い 22.0	5.77
	60～64歳	たるみ 71.0	小ジワ・シワ 67.0	ハリなさ 62.0	ホウレイセンの目立ち 42.0	シミ・そばかす 42.0	くすみ 37.0	目のまわりのクマ 31.0	かさつき・乾燥 21.0	毛穴の開きの目立ち 17.0	毛穴の汚れの目立ち 肌荒れ 13.0	5.01

## 3 肌の老化実感と将来の不安

## 5) 将来の肌の老化を不安と思っている人の老化実感状況

将来の肌の老化を不安と思っている人（とても不安+不安と思っている）の老化実感状況をみると（図表5）、30代以下では、老化実感者ではないが、不安と思っている人が約3割と他年代より多い。

また、不安と思っている人における老化実感者ではない人の割合は、10代で9割、20代で5～6割に達しており、若い年代では、肌の老化はまだよく実感していないが不安を感じている人が多いといえる。

■図表5. 将来の肌の老化を不安と思っている人と老化実感状況（基数：対象者全員 1000人）

		(N)	将来の肌の老化を不安と思っている人		不安と思っている人における老化実感者ではない人の割合
			老化実感者かつ不安と思っている人	老化実感者ではないが、不安と思っている人	
全体		(1000)	30.8	20.2	39.6 (510人中202人)
年代別	15～19歳	(100)	3.0	28.0	90.3 (31人中28人)
	20～24歳	(100)	24.0	28.0	53.8 (52人中28人)
	25～29歳	(100)	22.0	37.0	62.7 (59人中37人)
	30～34歳	(100)	38.0	28.0	42.4 (66人中28人)
	35～39歳	(100)	40.0	28.0	41.2 (68人中28人)
	40～44歳	(100)	31.0	23.0	42.6 (54人中23人)
	45～49歳	(100)	39.0	5.0	11.4 (44人中5人)
	50～54歳	(100)	37.0	9.0	19.6 (46人中9人)
	55～59歳	(100)	40.0	9.0	18.4 (49人中9人)
	60～64歳	(100)	34.0	7.0	17.1 (41人中7人)

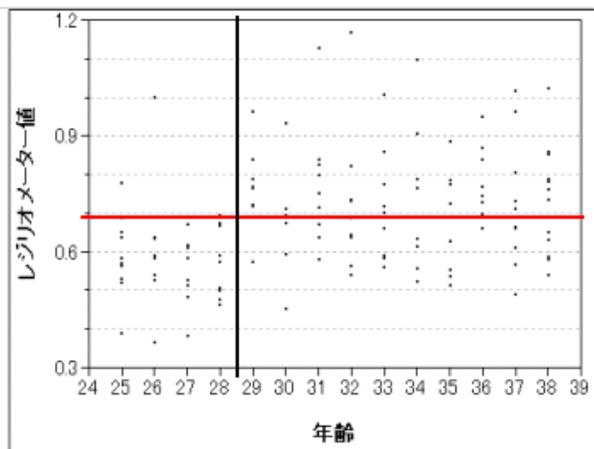
(%)

※老化実感者：肌の老化について、とても老化+老化を感じている人

## 参考

シワの形成過程からもわかるように、ある日突然シワは現れるものではなく、真皮のコラーゲン線維束構造が徐々に崩壊していくことにより少しずつ形成されます。つまり、シワの形成には段階があり、前兆ともいべき肌状態があるものとポーラでは考えます。

以上のことを検証するために、深いシワが現れる年代よりも若いボランティアとして25～38歳の健常人女性127名を対象に肌測定およびアンケート調査を実施しました。肌測定（目尻）では、ポーラ独自で開発したレジリオメーター※を用いて実施したところ、29歳から真皮コラーゲン構造の状態が悪い人が急激に増え始めることを見出しました（下図）。



レジリオメーター値は、高いほどコラーゲンの線維束状態は悪く、低いほど良いということを示しています。赤線はレジリオメーター値の平均値であり、29歳から平均値を上回る人が急激に増えている。つまりコラーゲン線維束状態の悪い人が急激に増え始めることがわかります。

※レジリオメーター

レジリオメーターとは皮膚を傷つけることなく、真皮におけるコラーゲン線維束構造の状態を把握できるポーラオリジナルの肌測定機器。イギリスのウェールズ大学医学部皮膚科との共同開発。

(株式会社ポーラ 2004年8月26日発表プレスリリース <http://www.pola.co.jp/company/home/back/2004/16r097.html> より抜粋)

本報告では「小ジワ・シワ」を実感している人は、20代後半では35%にとどまっていたが、30代前半で約半数、30代後半以上で6割以上に達し、年代が上がるほど「小ジワ・シワ」の実感者が増加している（参照：図表2）。

上述の調査結果（株式会社ポーラ 2004年8月26日発表プレスリリース）を鑑みると、「小ジワ・シワ」の実感者が増加する30代に入る前の、29歳ごろからシワの形成の前兆段階である真皮コラーゲン構造の状態の変化を経験していると想定される。

# 4 アンチエイジング目的スキンケアの実行状況と今後意向

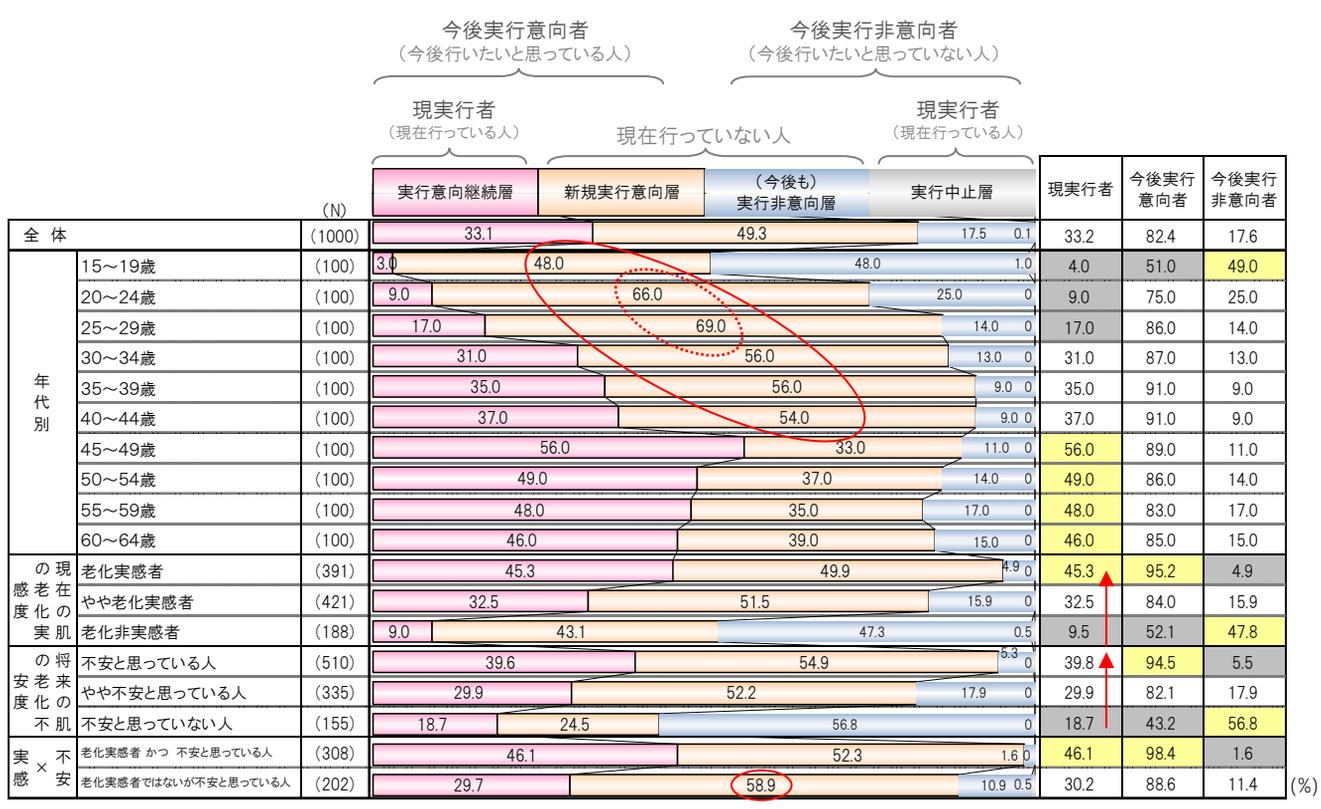
6) アンチエイジング目的のスキンケアの実行状況と今後の実行意向  
 アンチエイジング目的のスキンケアを行っている現実行者は全体の33%、  
 現実行者のほぼ全員が今後も行いたいと思っている (図表6)。

アンチエイジング目的のスキンケア現実行者は20代以下の若い年代で2割未満、30代~40代前半では31~37%、40代後半以上では46~56%に達しており、年代が高い層でアンチエイジング目的のスキンケアを行っている人が多い。

40代前半以下の年代は、およそ過半数が(現在は行っていないが)今後行いたいと思っている新規実行意向層である。新規実行意向層は、20代の若年層で66~69%と特に多く、若い年代では今後アンチエイジング目的のスキンケアを行いたいと思う人が多い。

現在の肌の老化を実感、将来の肌の老化を不安と思っている人ほど現実行者が多くなっている。  
 また、老化実感者ではないが将来の肌の老化を不安と思っている人のうち新規実行意向層は59%と多い。

■図表6. アンチエイジング目的スキンケアの現実行状況と今後意向 (基数: 対象者全員 1000人)



※表の網掛け: n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

※アンチエイジング目的スキンケアの現実行者: 現在(最近1ヶ月)、アンチエイジング目的のスキンケア化粧品を使っている人  
 ※実行意向継続層: 現在アンチエイジング目的のスキンケアを行っており、今後も行いたいと思っている層  
 ※新規実行意向層: 現在アンチエイジング目的のスキンケアを行っていないが、今後行いたいと思っている層  
 ※(今後)実行非意向層: 現在アンチエイジング目的のスキンケアを行っておらず、今後も行いたいと思っていない層  
 ※実行中止層: 現在アンチエイジング目的のスキンケアを行っているが、今後行いたいと思っていない層

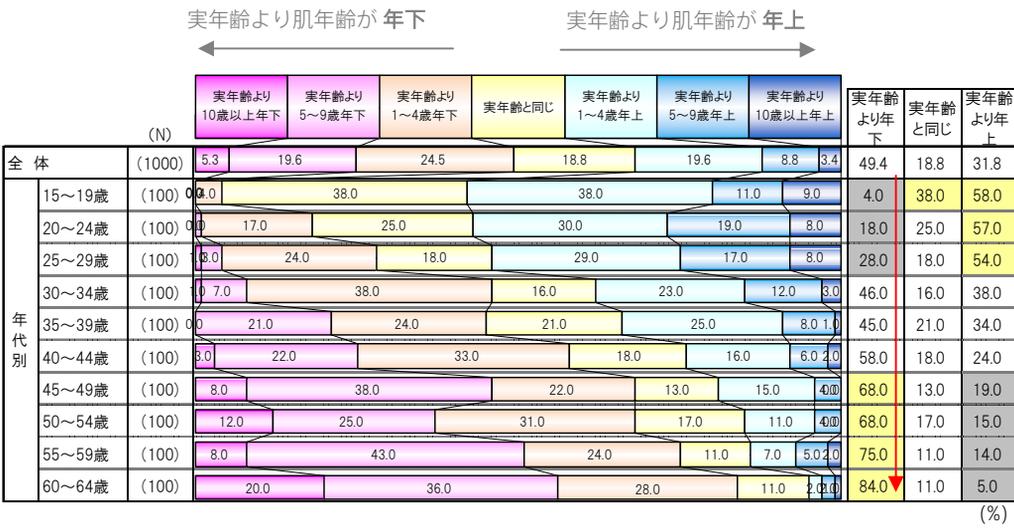
※ここでの「アンチエイジング」は、顔の肌の老化予防・老化した肌の改善を指す

# 5 女性が感じている肌年齢

## 1) 現在の顔の肌年齢

現在、女性が感じている自分自身の肌年齢をみると（図表7）、  
**年代が上がるほど、肌年齢が実年齢より年下と思う人が多い。**  
 30代では実年齢より肌年齢が年下と思う人が4.5割、40代以上では約6割以上に達している。  
 女性は年代が高い層で老化実感者が多くなっていると述べたが（参照：図表1）、  
**老化を実感しつつも年代が上がるほど、自分自身の肌年齢が実年齢より年下と思う人が増えている**（図表8）。

■図表7. 現在の肌年齢と現在の実年齢の差 （基数：対象者全員 1000人）

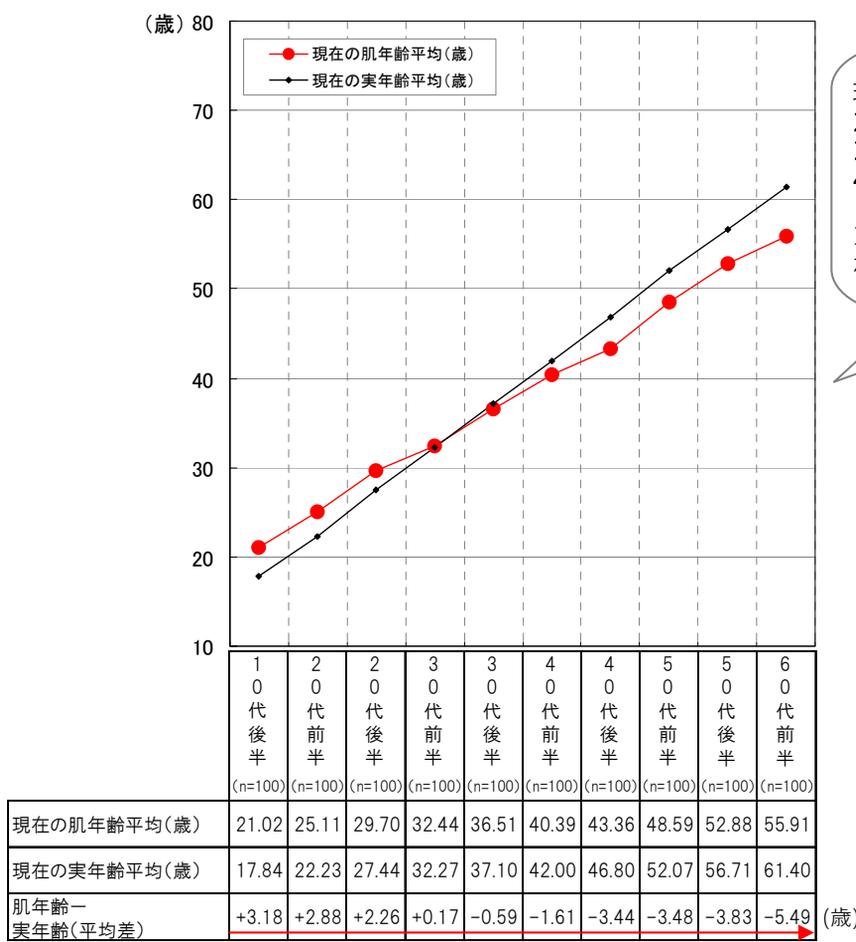


■図表8. 老化実感者における現在の肌年齢と現在の実年齢の差 （基数：老化実感者 391人）

年代別	(N)	実年齢より年下	実年齢と同じ	実年齢より年上
老化実感者全体	(391)	46.5	15.9	37.6
15~19歳	(8)	0.0	12.5	87.5
20~24歳	(25)	8.0	12.0	80.0
25~29歳	(26)	23.1	19.2	57.7
30~34歳	(41)	31.7	12.2	56.1
35~39歳	(42)	35.7	16.7	47.6
40~44歳	(43)	39.5	14.0	46.5
45~49歳	(52)	51.9	17.3	30.8
50~54歳	(51)	54.9	21.6	23.5
55~59歳	(54)	64.8	13.0	22.2
60~64歳	(49)	79.6	16.3	4.1

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ  
 ※老化実感者：肌の老化について、とても老化+老化を感じている人

■図表9. 現在の肌年齢と現在の実年齢\_平均 （基数：対象者全員 1000人）



現在の肌年齢の平均をみると、  
 20代以下は実年齢より2歳以上年上  
 30代は 実年齢±1歳内、  
 40代以上は実年齢より1.6歳以上年下  
 30代が肌年齢意識の変化ゾーンとみられる。

# 6 スキンケアによって手に入れたい将来の肌年齢

## 2) スキンケアによって手に入れたい10年後の肌年齢

スキンケアによって、10年後に手に入れたい肌年齢（希望肌年齢）をみると（図表9）、30代以上で9割以上、20代で8割強、10代でも7割が、10年後の実年齢より希望肌年齢が年下であり、

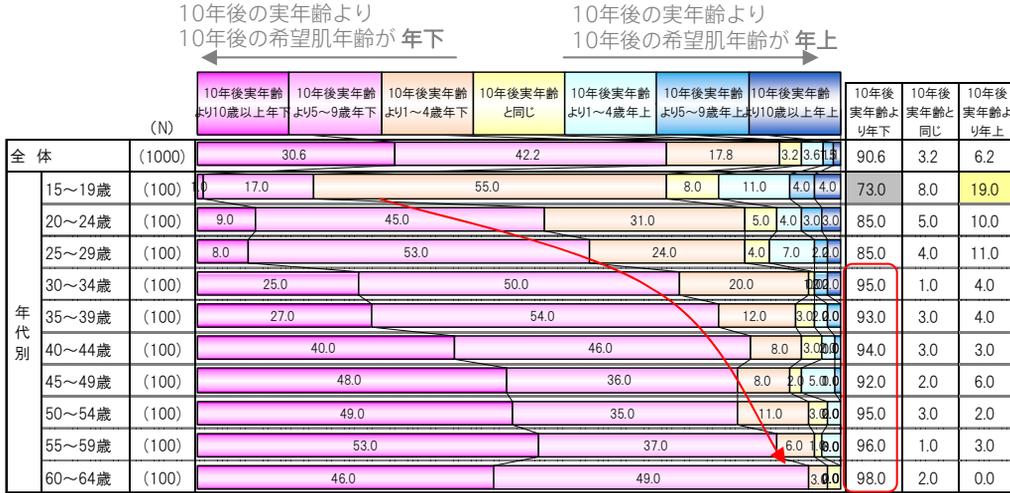
スキンケアによって**将来の肌年齢を将来の実年齢より若くしたいと、女性の多くが思っている。**

また、年代が高い層では10年後の実年齢より希望肌年齢を「10歳以上年下」とする人が多く、実年齢との乖離が大きい。希望肌年齢の平均をみても40代後半以上では10年後の実年齢より希望肌年齢が平均9歳以上年下となっており（図表11）、

**年代が高い層では、将来の肌年齢をより一層若くしたい人が多い**といえる。

また、老化実感者における希望肌年齢も（図表10）、年代が上がるほど実年齢より年下となっており、**老化を実感したからといって、女性の若い肌年齢志向は失われていない**とかがえる。

■図表9. 10年後の希望肌年齢と10年後の実年齢の差（基数：対象者全員 1000人）

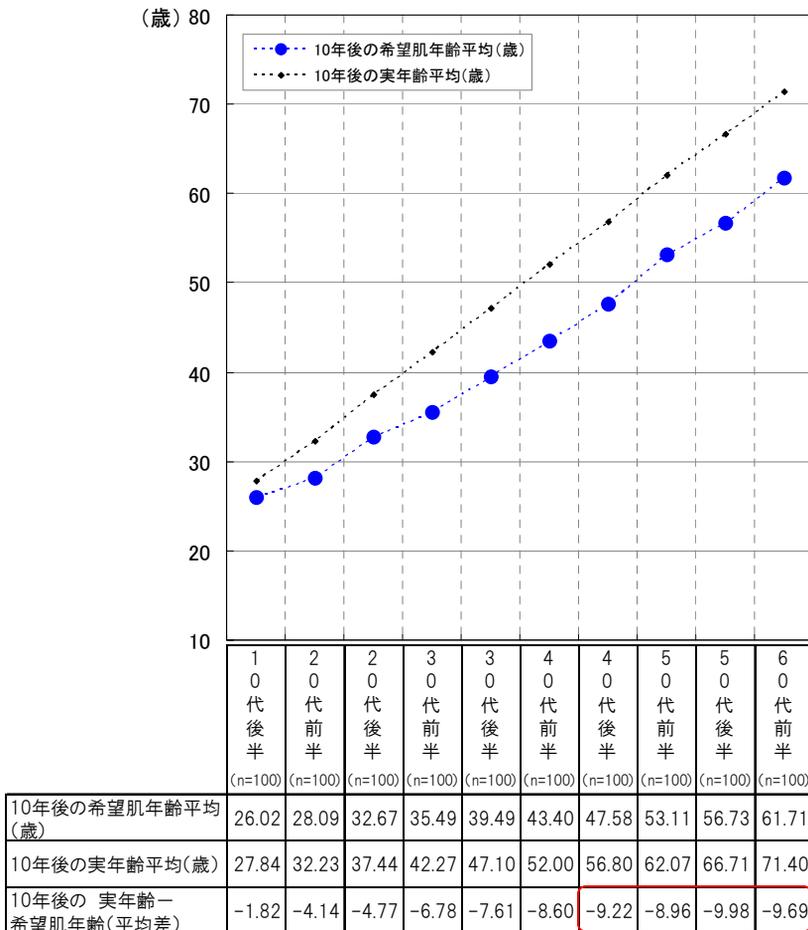


■図表10. 老化実感者における現在の肌年齢と現在の実年齢の差（基数：老化実感者 391人）

年代別	(N)	10年後実年齢より年下	10年後実年齢と同じ	10年後実年齢より年上
老化実感者全体	(391)	92.1	1.5	6.4
15~19歳	(8)	62.5	0.0	37.5
20~24歳	(25)	76.0	0.0	24.0
25~29歳	(26)	88.5	3.8	7.7
30~34歳	(41)	95.1	0.0	4.9
35~39歳	(42)	95.2	2.4	2.4
40~44歳	(43)	90.7	4.7	4.7
45~49歳	(52)	86.5	1.9	11.5
50~54歳	(51)	94.1	2.0	3.9
55~59歳	(54)	98.1	0.0	1.9
60~64歳	(49)	100.0	0.0	0.0

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ  
 ※老化実感者：肌の老化について、とても老化+老化を感じている人  
 ※希望肌年齢：スキンケアを行って、将来手に入れたい肌年齢

■図表11. 10年後の希望肌年齢と10年後の実年齢\_平均（基数：対象者全員 1000人）



10年後の希望肌年齢の平均をみると、各年代で10年後の実年齢より年下  
 特に、年齢を重ねた年代ではより一層若い希望肌年齢となっており、40代後半以上は10年後の実年齢より9歳以上年下

## Ⅲ 調査結果【詳細】

- 1 「アンチエイジング」認知状況
- 2 肌のアンチエイジングへの考え方
- 3 肌のアンチエイジングへの興味
- 4 アンチエイジング目的スキンケアの意向
- 5 アンチエイジング目的スキンケアへの期待
- 6 アンチエイジング目的のスキンケアアイテム

# 1 「アンチエイジング」認知状況

◆ 「アンチエイジング（抗加齢・抗老化）」※という言葉や内容の認知状況をみると、「内容をなんとなく知っている」がボリュームゾーンであり、全体の68%を占める。内容認知者（説明できるくらい+内容をなんとなく知っている）は全体の72%。

- ・年代別にみると20代で66%、30代以上では7割以上の人が内容認知者。
- ・スキンケア重視者や、顔の肌へのアンチエイジング（老化予防・老化した肌の改善）への興味がある人ほど内容認知者が増加。

※ここでは「アンチエイジング（抗加齢・抗老化）」を、顔の肌へのアンチエイジングと限定せずに、「あなたは「アンチエイジング（抗加齢・抗老化）」という言葉や内容をご存知ですか」と質問した

## ■ 「アンチエイジング（抗加齢・抗老化）」認知状況（基数：対象者全員1000人）

		内容認知者					内容認知者
		説明できるくらい、詳しい内容まで知っている	内容をなんとなく知っている	確かに見聞きしたことはあるが内容は知らない	見聞きしたことがあるような気がする	全く知らない	
全体	(1000)	3.9	67.7	18.6	5.4	4.4	71.6
年代別	15～19歳 (100)	2.1	41.0	21.0	14.0	22.0	43.0
	20～24歳 (100)	2.1	64.0	23.0	8.0	3.0	66.0
	25～29歳 (100)	4.0	62.0	25.0	4.0	5.0	66.0
	30～34歳 (100)	4.0	71.0	18.0	5.0	2.0	75.0
	35～39歳 (100)	7.0	67.0	20.0	3.0	3.0	74.0
	40～44歳 (100)	2.1	69.0	24.0	5.0	0.0	71.0
	45～49歳 (100)	4.0	77.0	16.0	3.0	0.0	81.0
	50～54歳 (100)	7.0	79.0	10.0	3.0	0.0	86.0
	55～59歳 (100)	4.0	72.0	15.0	5.0	4.0	76.0
	60～64歳 (100)	3.0	75.0	14.0	5.0	3.0	78.0
スキンケア重視度	重視者 (539)	6.5	73.8	14.3	2.4	3.0	80.3
	やや重視者 (315)	1.0	66.3	22.9	6.3	3.5	67.3
	非重視者 (146)	1.7	47.9	25.3	14.4	11.6	48.6
アンチエイジングへの興味度	興味がある人 (530)	6.6	76.2	14.2	2.0	0.0	82.8
	やや興味がある人 (320)	1.9	65.3	24.1	5.0	4.7	66.3
	興味がない人 (150)	1.7	42.7	22.7	18.0	16.0	43.3

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網掛け

## 2 肌のアンチエイジングへの考え方

顔の肌へのアンチエイジングとは、肌を「若返らせる」「現状維持」「老化のスピードを遅らせる」のうちどの状態にするものなのか、最も近い考えをたずねた

- ◆ 全体では「老化のスピードを遅らせる」が45%、「若返らせる」が35%、「現状維持」が20%。
  - ・年代別に見ると、「老化のスピードを遅らせる」は40代以上において約5割に達する。「若返らせる」は20～30代において4割以上、特に30代前半では5割に達する。

■顔の肌のアンチエイジングについて「若返らせる」「現状維持」「老化のスピードを遅らせる」のうち最も近い考え  
(基数：対象者全員 1000人)

		(N)	若返らせる	現状維持	老化のスピードを遅らせる
全体		(1000)	35.1	20.1	44.8
年代別	15～19歳	(100)	35.0	28.0	37.0
	20～24歳	(100)	39.0	20.0	41.0
	25～29歳	(100)	41.0	13.0	46.0
	30～34歳	(100)	50.0	18.0	32.0
	35～39歳	(100)	42.0	15.0	43.0
	40～44歳	(100)	32.0	20.0	48.0
	45～49歳	(100)	34.0	17.0	49.0
	50～54歳	(100)	27.0	19.0	54.0
	55～59歳	(100)	27.0	25.0	48.0
	60～64歳	(100)	24.0	26.0	50.0
将来の老化の不安	不安と思っている人	(510)	44.5	15.9	39.6
	やや不安と思っている人	(335)	29.0	20.6	50.4
	不安とっていない人	(155)	17.4	32.9	49.7

(%)

### 3 肌のアンチエイジングへの興味

◆ 肌のアンチエイジング※への興味をみると、興味がある人（とても興味がある+興味がある）は全体の53%。「やや興味がある」人を含めると、85%に達する。

- ・年代別にみると、10代後半～40代において、年代が上がるほど興味がある人が増加し、40代では約7割に達する。50代以上においても過半数に達する。
- ・肌の老化を実感している、将来の肌の老化を不安に思っている人ほどアンチエイジングへの興味をもっている。

※ここからの「アンチエイジング」は、顔の肌の老化予防・老化した肌の改善を指す

#### ■顔の肌のアンチエイジングへの興味（基数：対象者全員 1000人）

		興味がある人					興味がない人						
		とても興味がある	興味がある	やや興味がある	ほとんど興味がない	興味がない	興味がある人		興味がない人				
(N)												(%)	
全体	(1000)	27.1	25.9	32.0	9.4	5.6	53.0	15.0					
年代別	15～19歳	5.0	9.0	34.0	32.0	20.0	14.0	52.0					
	20～24歳	20.0	20.0	33.0	14.0	13.0	40.0	27.0					
	25～29歳	21.0	28.0	39.0	6.0	6.0	49.0	12.0					
	30～34歳	30.0	30.0	31.0	6.0	3.0	60.0	9.0					
	35～39歳	32.0	28.0	33.0	4.0	3.0	60.0	7.0					
	40～44歳	33.0	36.0	26.0	4.0	1.0	69.0	5.0					
	45～49歳	42.0	26.0	25.0	5.0	2.0	68.0	7.0					
	50～54歳	32.0	27.0	32.0	6.0	3.0	59.0	9.0					
	55～59歳	29.0	30.0	28.0	10.0	3.0	59.0	13.0					
60～64歳	27.0	25.0	39.0	7.0	2.0	52.0	9.0						
の 現 在 感 度 化 の 実 肌	老化実感者	46.3					31.2	18.9	1.8	77.5	3.6		
	やや老化実感者	18.1	28.0	43.0	8.6	2.4	46.1	10.9					
	老化非実感者	7.4	10.1	34.6	26.6	21.3	17.6	47.9					
の 将 来 安 老 化 の 不 安	不安に思っている人	42.7					33.7	19.6	2.4	76.5	3.9		
	やや不安に思っている人	13.7	21.2	50.1	11.9	3.0	34.9	14.9					
	不安に思っていない人	4.5	10.3	33.5	26.5	25.2	14.8	51.6					

※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

# 4 アンチエイジング目的スキんケアの意向

◆ 肌のアンチエイジング目的スキんケアを行う意向をみると、**今後実行意向者（とても行いたい+行いたい+やや行いたい）は全体の82%**。

- 年代別にみると、今後実行意向者は10代後半から20代後半にかけて急激に増加（10代後半51%→20代後半86%）し、20代後半以上では8割以上が今後意向者となっている。
- 現在の肌の老化を実感している人、将来の肌の不安がある人、アンチエイジングに興味がある人ほど、今後実行意向者が多い。

■ アンチエイジング目的スキんケア意向（基数：対象者全員 1000人）

		今後実行意向者					今後実行非意向者	
		とても行いたいと思う	行いたいと思う	やや行いたいと思う	ほとんど行いたいと思わない	行いたいと思わない	今後実行意向者	今後実行非意向者
		(N)						
全体	(1000)	24.8	28.0	29.6	10.4	7.2	82.4	17.6
年代別	15~19歳	8.0	8.0	35.0	25.0	24.0	51.0	49.0
	20~24歳	19.0	21.0	35.0	13.0	12.0	75.0	25.0
	25~29歳	20.0	31.0	35.0	7.0	7.0	86.0	14.0
	30~34歳	22.0	36.0	29.0	8.0	5.0	87.0	13.0
	35~39歳	32.0	31.0	28.0	5.0	4.0	91.0	9.0
	40~44歳	29.0	31.0	31.0	6.0	3.0	91.0	9.0
	45~49歳	40.0	26.0	23.0	7.0	4.0	89.0	11.0
	50~54歳	27.0	32.0	27.0	11.0	3.0	86.0	14.0
	55~59歳	31.0	28.0	24.0	13.0	4.0	83.0	17.0
60~64歳	20.0	36.0	29.0	9.0	6.0	85.0	15.0	
現在の老化実感	老化実感者	40.9		34.5	19.7	3.6	95.1	4.9
	やや老化実感者	17.8	29.0	37.3	11.4	4.5	84.1	15.9
	老化非実感者	6.9	12.2	33.0	22.3	25.5	52.1	47.9
将来の老化不安	不安と思っている人	38.8		34.7	21.0	3.7	94.5	5.5
	やや不安と思っている人	12.2	24.8	45.1	11.3	6.6	82.1	17.9
	不安とっていない人	5.8	12.9	24.5	30.3	26.5	43.2	56.8
アンチエイジング興味度	興味がある人	44.7		39.8	13.2	1.4	97.7	2.3
	やや興味がある人	3.4	21.3	60.6	10.6	4.1	85.3	14.7
	興味がない人	1.0	21.3	40.0	38.0		22.0	78.0

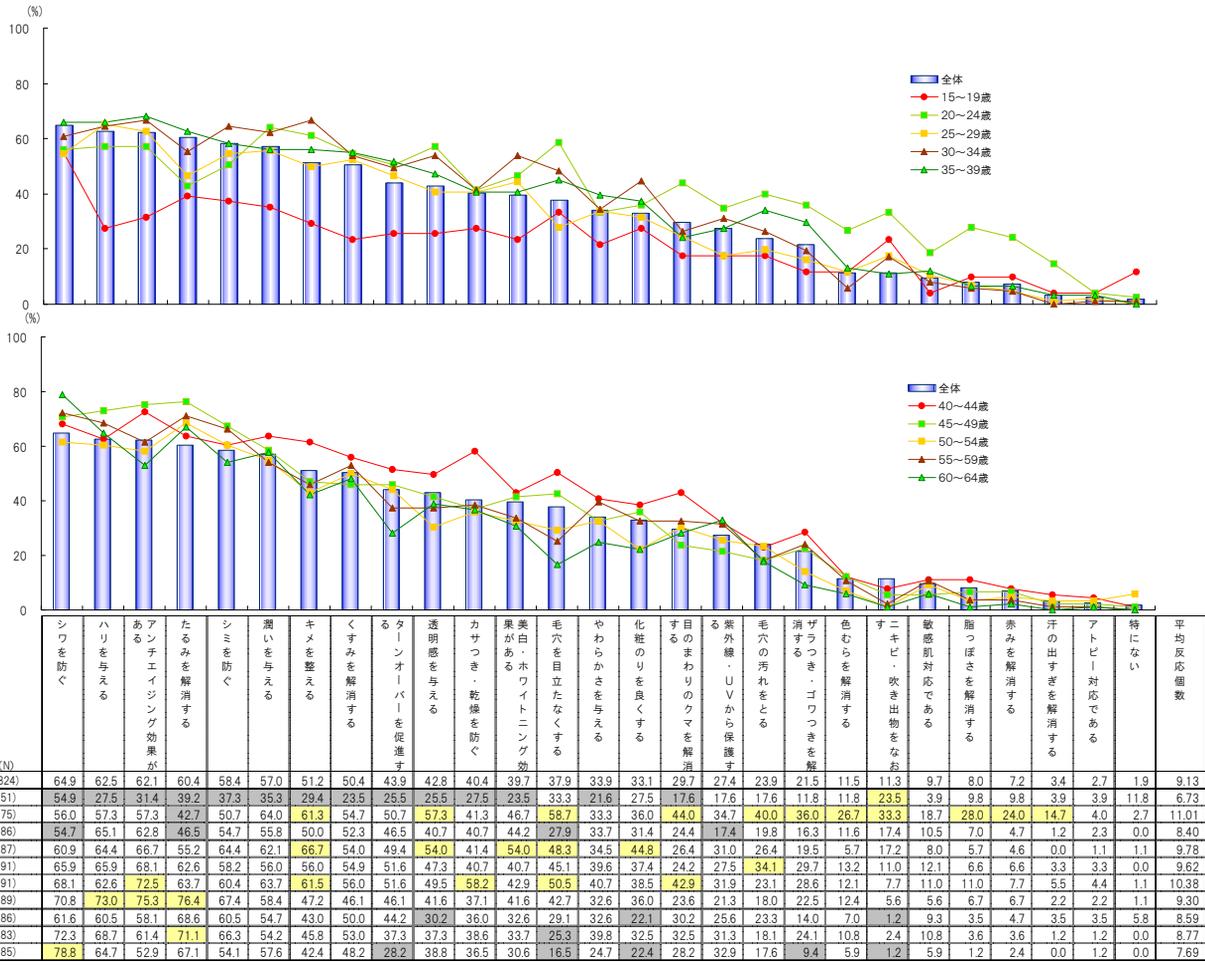
※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色（■）、10%以上低いスコアに灰地（■）で網かけ

# 5 アンチエイジング目的スキンケアへの期待\_効果価値

◆ アンチエイジング目的スキンケア今後実行意向者に、その効果価値※への期待をたずねたところ、全体の6割以上が「シワを防ぐ」「ハリを与える」「アンチエイジング効果がある」「たるみを解消する」に期待。

※本調査で設定したアンチエイジング目的スキンケアを行うことで得られる肌への効果・影響に関する価値

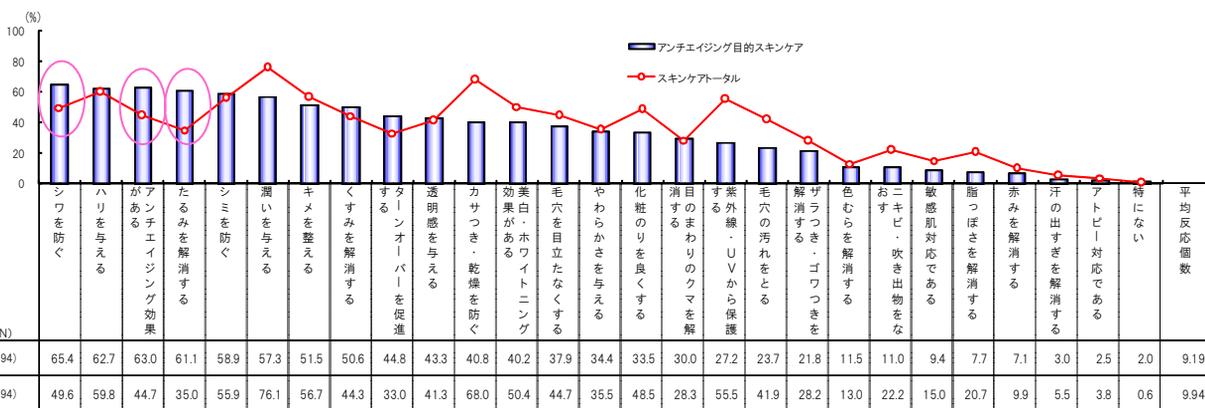
■ アンチエイジング目的スキンケア効果価値への期待 (基数：アンチエイジング目的スキンケア今後実行意向者 824人)



※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

◆ アンチエイジング目的スキンケアとそれ以外の目的も含んだスキンケアトータルの効果価値への期待を比較すると、アンチエイジング目的のスキンケアはスキンケアトータルより「シワを防ぐ」「アンチエイジング効果がある」「たるみを解消する」といった項目への期待が高い。

■ アンチエイジング目的スキンケアとアンチエイジング目的以外も含んだスキンケアトータルの効果価値への期待比較 (基数：スキンケア現実行者 かつ アンチエイジング目的スキンケア今後実行意向者 794人)

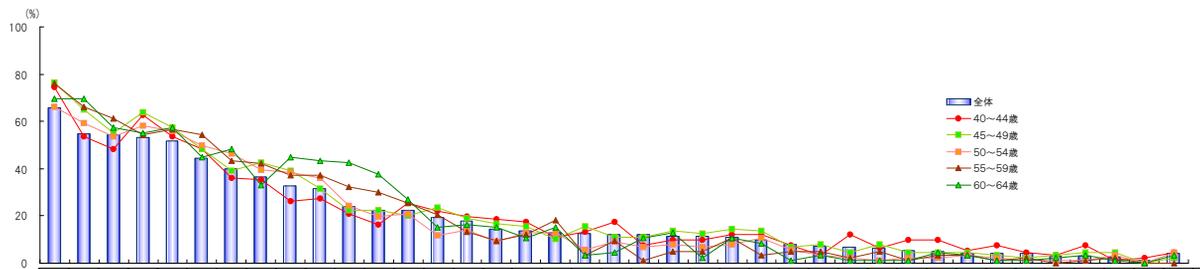
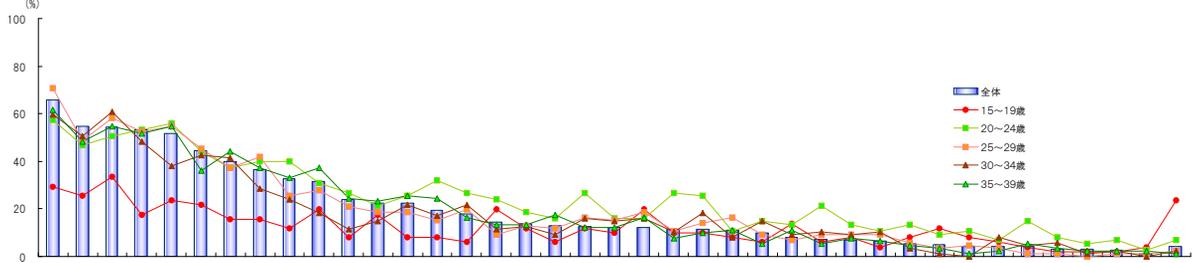


# 5 アンチエイジング目的スキンケアへの期待\_機能価値

◆ アンチエイジング目的スキンケア今後実行意向者に、その機能価値※への期待をたずねたところ、全体の5割以上が、「肌質に合う」「安全性が高い」「価格が手ごろ」「肌改善効果が高い」「品質が良い」に期待している。

※本調査で設定したアンチエイジング目的スキンケアの化粧品そのものの属性・事象によって判断される価値

## ■ アンチエイジング目的スキンケア機能価値への期待 (基数：アンチエイジング目的スキンケア今後実行意向者 824人)

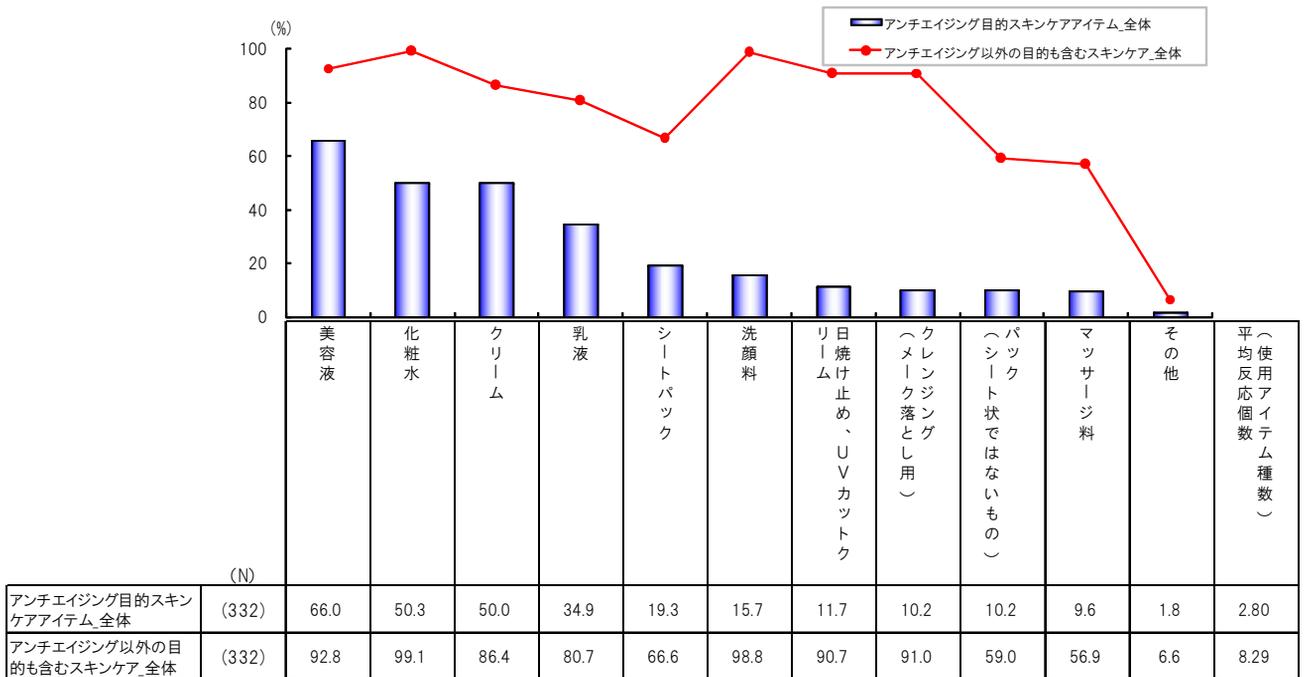


機能価値	全体	15~19歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳
肌質に合う	65.8	54.6	54.2	53.3	51.9	44.4	39.9	36.4	32.8	31.4	23.9
安全性が高い	54.6	54.2	53.3	51.9	44.4	39.9	36.4	32.8	31.4	23.9	22.3
価格が手ごろである	53.3	51.9	44.4	39.9	36.4	32.8	31.4	23.9	22.3	19.3	17.7
肌改善効果が高い	51.9	44.4	39.9	36.4	32.8	31.4	23.9	22.3	19.3	17.7	14.4
品質が良い	44.4	39.9	36.4	32.8	31.4	23.9	22.3	19.3	17.7	14.4	13.8
使ったときの感触が良い	39.9	36.4	32.8	31.4	23.9	22.3	19.3	17.7	14.4	13.8	13.0
使用方法が簡単・シンプル	36.4	32.8	31.4	23.9	22.3	19.3	17.7	14.4	13.8	13.0	12.4
配合成分が良い	32.8	31.4	23.9	22.3	19.3	17.7	14.4	13.8	13.0	12.4	12.1
天然・自然成分である	31.4	23.9	22.3	19.3	17.7	14.4	13.8	13.0	12.4	12.1	11.3
無添加である	23.9	22.3	19.3	17.7	14.4	13.8	13.0	12.4	12.1	11.3	11.2
無香料である	22.3	19.3	17.7	14.4	13.8	13.0	12.4	12.1	11.3	11.2	10.0
どこでも手に入ること	19.3	17.7	14.4	13.8	13.0	12.4	12.1	11.3	11.2	10.0	7.8
無着色である	17.7	14.4	13.8	13.0	12.4	12.1	11.3	11.2	10.0	7.8	7.4
容器・パッケージが使いやすい	14.4	13.8	13.0	12.4	12.1	11.3	11.2	10.0	7.8	7.4	6.9
メーカーのイメージ・姿勢が良い	13.8	13.0	12.4	12.1	11.3	11.2	10.0	7.8	7.4	6.9	5.2
評判が良い	13.0	12.4	12.1	11.3	11.2	10.0	7.8	7.4	6.9	5.2	5.1
環境・エコロジーに優しい	12.4	12.1	11.3	11.2	10.0	7.8	7.4	6.9	5.2	5.1	4.2
美容家の評判が良い	12.1	11.3	11.2	10.0	7.8	7.4	6.9	5.2	5.1	4.2	4.1
量販店の取り扱いが多い	11.3	11.2	10.0	7.8	7.4	6.9	5.2	5.1	4.2	4.1	4.0
よく売れている	11.2	10.0	7.8	7.4	6.9	5.2	5.1	4.2	4.1	4.0	3.0
量販店での取り扱いが多い	10.0	7.8	7.4	6.9	5.2	5.1	4.2	4.1	4.0	3.0	2.9
有名である	7.8	7.4	6.9	5.2	5.1	4.2	4.1	4.0	3.0	2.9	2.7
テレビ番組での評判が良い	7.4	6.9	5.2	5.1	4.2	4.1	4.0	3.0	2.9	2.7	1.1
伝統・歴史がある	5.2	5.1	4.2	4.1	4.0	3.0	2.9	2.7	1.1	1.0	0.6
新しい	5.1	4.2	4.1	4.0	3.0	2.9	2.7	1.1	1.0	0.6	0.5
宣伝広告が良い	4.2	4.1	4.0	3.0	2.9	2.7	1.1	1.0	0.6	0.5	0.4
付録の特典・サービスが豊富である	4.1	4.0	3.0	2.9	2.7	1.1	1.0	0.6	0.5	0.4	0.3
雑誌記事の評判が良い	3.0	2.9	2.7	1.1	1.0	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2
雑誌記事の評判が良い	2.9	2.7	1.1	1.0	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	1.1
雑誌記事の評判が良い	2.7	1.1	1.0	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	1.1	0.7
雑誌記事の評判が良い	1.1	1.0	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	1.1	0.7	0.8
雑誌記事の評判が良い	1.0	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	1.1	0.7	0.8	1.4
雑誌記事の評判が良い	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	1.1	0.7	0.8	1.4	6.7
雑誌記事の評判が良い	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	1.1	0.7	0.8	1.4	6.7	2.7
雑誌記事の評判が良い	0.4	0.3	0.2	0.2	1.1	0.7	0.8	1.4	6.7	2.7	6.7
雑誌記事の評判が良い	0.3	0.2	0.2	1.1	0.7	0.8	1.4	6.7	2.7	6.7	9.84
雑誌記事の評判が良い	0.2	0.2	1.1	0.7	0.8	1.4	6.7	2.7	6.7	9.84	7.64
雑誌記事の評判が良い	0.2	1.1	0.7	0.8	1.4	6.7	2.7	6.7	9.84	7.64	7.14
雑誌記事の評判が良い	1.1	0.7	0.8	1.4	6.7	2.7	6.7	9.84	7.64	7.14	8.11
雑誌記事の評判が良い	0.7	0.8	1.4	6.7	2.7	6.7	9.84	7.64	7.14	8.11	7.86
雑誌記事の評判が良い	0.8	1.4	6.7	2.7	6.7	9.84	7.64	7.14	8.11	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	1.4	6.7	2.7	6.7	9.84	7.64	7.14	8.11	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	6.7	2.7	6.7	9.84	7.64	7.14	8.11	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	2.7	6.7	9.84	7.64	7.14	8.11	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	6.7	9.84	7.64	7.14	8.11	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.64	7.14	8.11	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	7.64	7.14	8.11	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	7.14	8.11	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	8.11	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌記事の評判が良い	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90
雑誌記事の評判が良い	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84
雑誌記事の評判が良い	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86
雑誌記事の評判が良い	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59	5.90	9.84	7.86	3.59
雑誌											

## 6 アンチエイジング目的のスキンケアアイテム\_現使用状況

- ◆ アンチエイジング目的スキンケアの現実行者が現在使っているアンチエイジング目的のスキンケアアイテムをみると、最も使われているアンチエイジング目的スキンケアアイテムは「美容液」(66%)、次いで「化粧水」(50%)、「クリーム」(50%)が続く。
  - ・アンチエイジング以外の目的も含む現在使っているスキンケアアイテムと比較すると、「洗顔料」「クレンジング」といった洗浄アイテムや「日焼け止め、UVカットクリーム」では、アンチエイジング目的のスキンケアアイテムの割合が特に低い。

■ 現在使っているアンチエイジング目的のスキンケアアイテムとアンチエイジング以外の目的も含むスキンケアアイテム (基数：アンチエイジング目的スキンケア現実行者 332人)



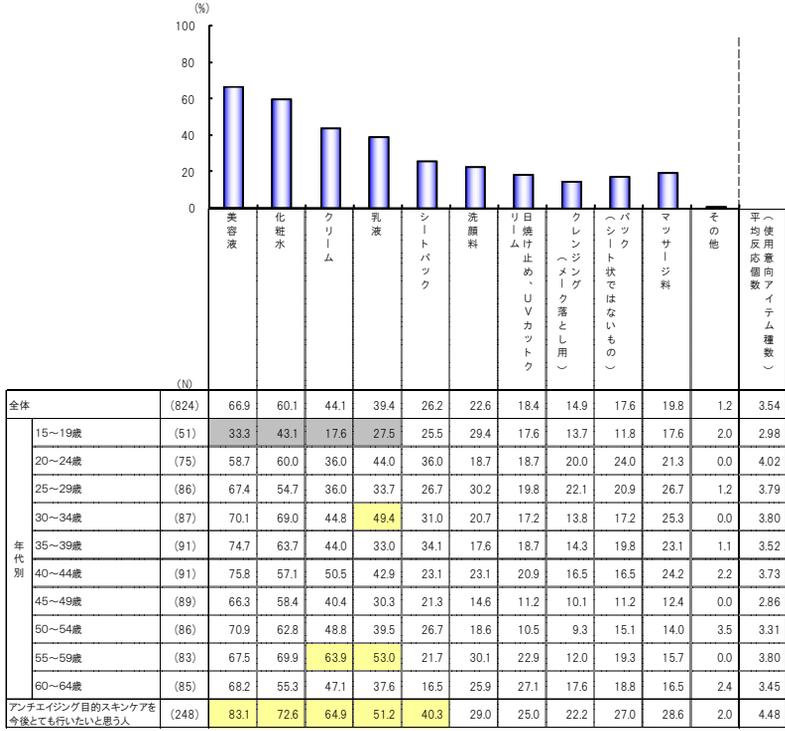
# 6 アンチエイジング目的のスキンケアアイテム\_今後使用意向

◆ アンチエイジング目的スキンケア今後実行意向者が今後使用したいアンチエイジング目的のスキンケアアイテムをみると、全体の6割以上が「美容液」「化粧水」、4割が「クリーム」「乳液」を使いたいと回答。

- ・今後使用したいアンチエイジング目的スキンケアアイテムと現在使っているアイテムの割合をみると、各アイテムにおいて、今後使用したいアイテムが現在使っているアイテムのスコアを上回っている。

## ■今後使用したいアンチエイジング目的のスキンケア化粧品アイテム

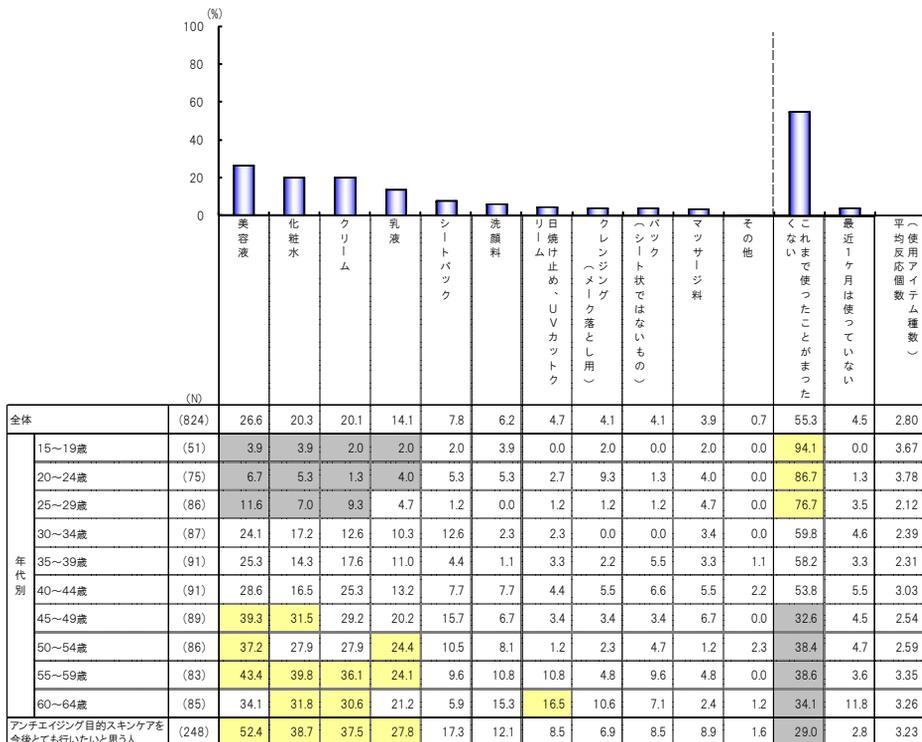
(基数：アンチエイジング目的スキンケア今後実行意向者 824人)



※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

## ■現在使っているアンチエイジング目的のスキンケア化粧品アイテム

(基数：アンチエイジング目的スキンケア今後実行意向者 824人)



※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

# 2 アンチエイジング目的のスキンケアアイテム\_購入金額

- ◆ 現在使っているアンチエイジング目的のスキンケアアイテムの購入金額をみると、「美容液」「クリーム」は中央値が6千円を超える高額アイテムとなっている。
  - ・現在使っているアンチエイジング目的のスキンケアアイテムとアンチエイジング目的も含むスキンケア全般のアイテムの購入金額の中央値は同水準もしくはアンチエイジング目的のスキンケアアイテムが高額となっている。

## ■現在使っているアンチエイジング目的のスキンケアアイテム購入金額 (基数：アンチエイジング目的の該当スキンケアアイテム現使用者)

(N)	15000円以上	10000~15000円未満	7500~10000円未満	5000~7500円未満	4000~5000円未満	3000~4000円未満	2500~3000円未満	2000~2500円未満	1500~2000円未満	1000~1500円未満	500~1000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	中央値
美容液 (219)	6.5	16.0	17.8	17.8	7.3	12.3	6.8	5.0	2.3	2.7	3.2	4.4	6.25	6.25	
クリーム (166)	12.6	11.4	13.9	12.7	16.9	11.4	5.4	3.6	4.2	3.6	2.4	3.8	6.25	6.25	
マッサージ料 (32)	3.1	9.4	6.3	3.1	21.9	9.4	12.5	21.9	6.3	6.3	0.0	0.0	3500	3500	
パック(シート状ではないもの) (34)	2.9	11.8	11.8	17.6	14.7	14.7	8.8	2.9	5.9	0.0	5.9	0.0	3500	3500	
化粧水 (167)	2.4	5.4	6.6	13.8	10.8	16.8	16.2	7.2	8.4	8.4	3.6	0.0	3500	3500	
乳液 (116)	2.6	9.5	11.2	10.3	10.3	12.1	12.1	15.5	7.7	8.6	2.6	0.0	3500	3500	
日焼け止め、UVカットクリーム (39)	2.6	5.1	5.1	20.5	12.8	10.3	7.7	15.4	12.8	5.1	2.0	0.0	2750	2750	
洗顔料 (52)	0.0	7.7	3.8	7.7	11.5	9.6	3.8	13.5	9.6	11.5	9.6	7.7	1.9	2250	2250
クレンジング(メーク落とし用) (34)	2.9	5.9	8.8	14.7	8.8	5.9	2.9	11.8	23.5	11.8	2.0	0.0	2000	2000	
シートパック (64)	3.1	3.1	6.3	6.3	6.3	7.8	6.3	6.3	17.2	10.9	20.3	3.1	0.0	1750	1750

(%) (円)

## ■現在使っているアンチエイジング目的のスキンケアアイテムと アンチエイジング以外の目的も含むスキンケア全般のアイテムの購入金額 (基数：アンチエイジング目的の該当スキンケアアイテム現使用者)

(N)	15000円以上	10000~15000円未満	7500~10000円未満	5000~7500円未満	4000~5000円未満	3000~4000円未満	2500~3000円未満	2000~2500円未満	1500~2000円未満	1000~1500円未満	500~1000円未満	500円未満	わからない	自分では購入していない	中央値
美容液	アンチエイジング目的 (219)	6.5	16.0	17.8	17.8	7.3	12.3	6.8	5.0	2.3	2.7	3.2	4.4	6.25	
	アンチエイジング以外の目的も含む (219)	6.5	13.2	18.7	14.2	11.4	11.4	6.4	6.8	4.1	2.3	2.3	4.0	6.25	
クリーム	アンチエイジング目的 (166)	12.6	11.4	13.9	12.7	16.9	11.4	5.4	3.6	4.2	3.6	2.4	3.8	6.25	
	アンチエイジング以外の目的も含む (166)	10.2	12.7	9.6	12.7	12.0	12.7	9.0	7.2	8.8	6.0	3.0	1.8	4500	
マッサージ料	アンチエイジング目的 (32)	3.1	9.4	6.3	3.1	21.9	9.4	12.5	21.9	6.3	6.3	0.0	0.0	3500	
	アンチエイジング以外の目的も含む (32)	3.1	3.1	12.5	9.4	12.5	12.5	9.4	15.6	12.5	0.0	3.1	0.0	3500	
パック(シート状ではないもの)	アンチエイジング目的 (34)	2.9	11.8	11.8	17.6	14.7	14.7	8.8	2.9	5.9	0.0	5.9	0.0	3500	
	アンチエイジング以外の目的も含む (34)	0.0	8.8	14.7	8.8	26.5	2.9	11.8	2.9	17.6	0.0	5.9	0.0	3500	
化粧水	アンチエイジング目的 (167)	2.4	5.4	6.6	13.8	10.8	16.8	16.2	7.2	8.4	8.4	3.6	0.0	3500	
	アンチエイジング以外の目的も含む (167)	3.0	2.4	7.8	13.8	7.2	15.6	14.4	12.0	9.0	9.0	5.4	0.0	2750	
乳液	アンチエイジング目的 (116)	2.6	9.5	11.2	10.3	10.3	12.1	12.1	15.5	7.7	8.6	2.6	0.0	3500	
	アンチエイジング以外の目的も含む (116)	1.7	9.5	10.3	8.6	6.0	15.5	9.5	12.9	9.5	8.6	4.3	7.4	3500	
日焼け止め、UVカットクリーム	アンチエイジング目的 (39)	2.6	5.1	5.1	20.5	12.8	10.3	7.7	15.4	12.8	5.1	2.0	0.0	2750	
	アンチエイジング以外の目的も含む (39)	0.0	5.1	5.1	2.6	12.8	17.9	7.7	15.4	15.4	10.3	5.1	2.0	2750	
洗顔料	アンチエイジング目的 (52)	0.0	7.7	3.8	7.7	11.5	9.6	3.8	13.5	9.6	11.5	9.6	7.7	1.9	2250
	アンチエイジング以外の目的も含む (52)	0.0	5.8	3.8	7.7	5.8	11.5	7.7	9.6	17.3	11.5	7.7	11.5	0.0	2250
クレンジング(メーク落とし用)	アンチエイジング目的 (34)	2.9	5.9	8.8	14.7	8.8	5.9	2.9	11.8	23.5	11.8	2.0	0.0	2000	
	アンチエイジング以外の目的も含む (34)	2.9	2.9	11.8	8.8	5.9	5.9	11.8	8.8	17.6	17.6	5.9	0.0	2000	
シートパック	アンチエイジング目的 (64)	3.1	3.1	6.3	6.3	6.3	7.8	6.3	6.3	17.2	10.9	20.3	3.1	0.0	1750
	アンチエイジング以外の目的も含む (64)	1.8	3.1	9.4	3.1	3.1	7.8	9.4	4.7	10.9	14.1	23.4	6.3	6.6	1750

(%) (円)

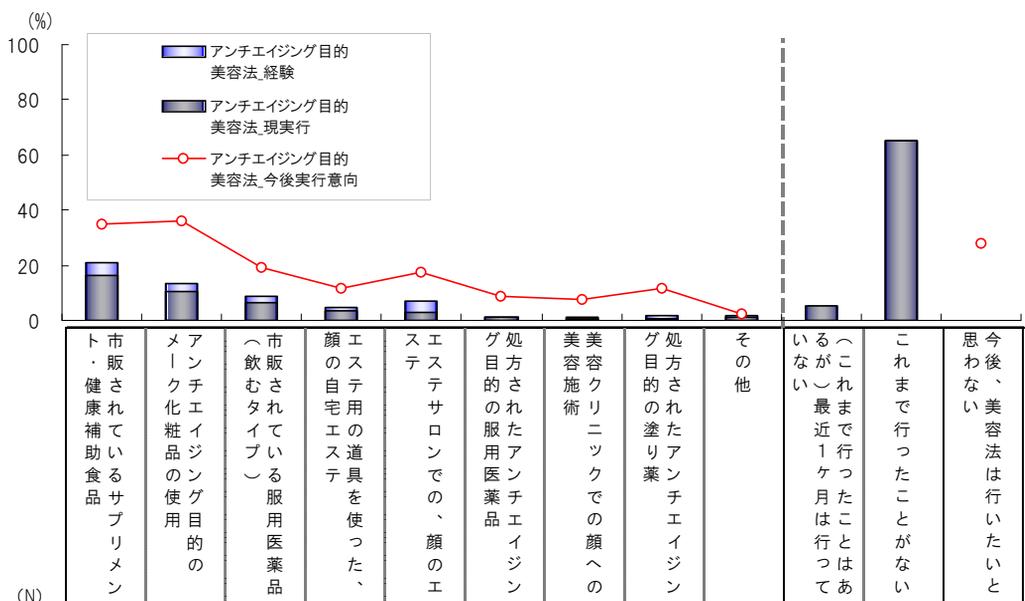
付 参考資料

# 参考 アンチエイジング 目的の美容法実行状況と今後意向

化粧品でのスキンケアとは別に、アンチエイジングを目的とする顔の肌への美容法についてたずねた

- ◆アンチエイジング目的の美容法において、これまで行った経験があるものは、「市販サプリメント・健康補助食品」がトップで21%、以下「アンチエイジング目的のメーク化粧品の使用」13%、「市販服用医薬品」9%の順で続く。
- ◆現実行状況においても、トップは「市販サプリメント・健康補助食品」の16%、以下「アンチエイジング目的のメーク化粧品の使用」11%、「市販服用医薬品」6%。
- ◆アンチエイジング目的の美容法の今後実行意向では、「アンチエイジング目的のメーク化粧品の使用」が36%、「市販サプリメント・健康補助食品」が35%に達している。

- アンチエイジング目的 美容法\_経験 (基数:対象者全員 1000人)
- アンチエイジング目的 美容法\_現実行 (基数:対象者全員 1000人)
- アンチエイジング目的 美容法\_今後実行意向 (基数:対象者全員 1000人)



(N)	市販健康補助食品	メーク化粧品の使用	市販服用医薬品	顔のエステ	エステサロンでの、顔のエステ	処方された服用医薬品	美容クリニックでの顔への美容施術	処方された塗り薬	その他	その他 (経験)	その他 (現実行)	その他 (意向)
アンチエイジング目的美容法_経験	(1000)	21.2	13.4	8.6	4.8	6.8	1.4	1.2	1.9	1.5	36.3	65.2
アンチエイジング目的美容法_現実行	(1000)	16.2	10.7	6.2	3.5	3.0	0.9	0.7	0.5	1.4	5.5	65.2
アンチエイジング目的美容法_今後実行意向	(1000)	34.8	36.3	19.1	11.8	17.5	9.0	7.4	11.6	2.3	27.8	27.8

※ここでのアンチエイジング目的の美容法は顔の肌への美容法を指す

※アンチエイジング美容法の現実行: 本報告では、現在(最近1ヶ月)に行っている、アンチエイジング目的の美容法を指す

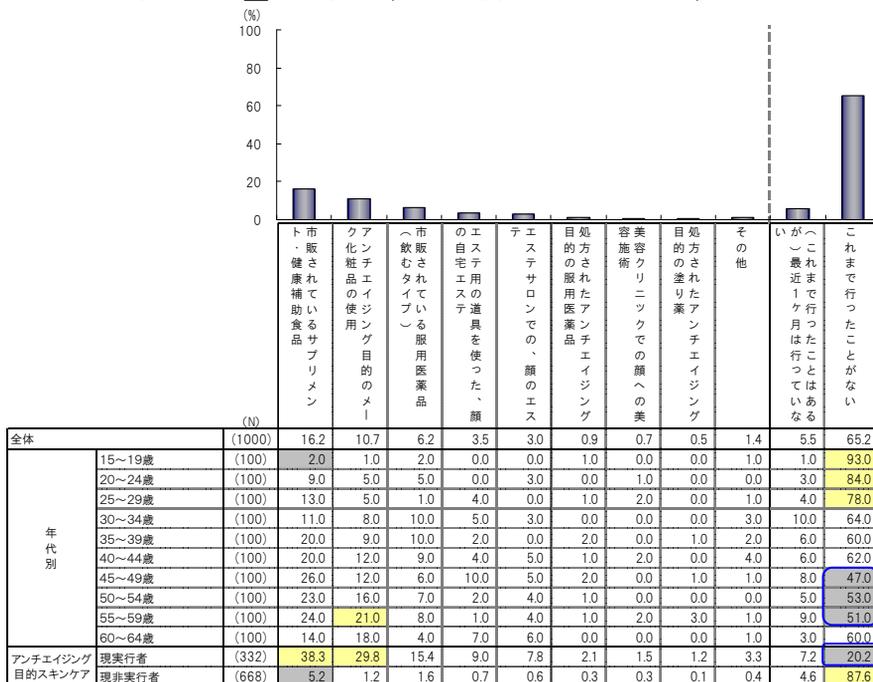
# 参考 アンチエイジング 目的の美容法実行状況と今後意向

◆年代別に、アンチエイジング目的の美容法の実行状況をみると、40代後半～50代では「これまで行ったことがない」人は5割前後にとどまっており、半数程度がなんらかの美容法を経験したことがある状況。  
アンチエイジング目的スキンケア現実行者は、スキンケア以外のアンチエイジング目的の美容法を全体より多く行っており、「市販サプリメント・健康補助食品」「アンチエイジング目的のメーク化粧品の使用」が約3割に達し、全体より高い。「これまで行ったことがない」人も2割と少ない。

◆アンチエイジング目的の美容法の後実行意向をみると、20代後半以上の年代では、「今後（アンチエイジング目的の）美容法は行いたいと思わない」は3割以下にとどまり、多くがアンチエイジング目的の何らかの美容法を行いたい意向を持っているようである。

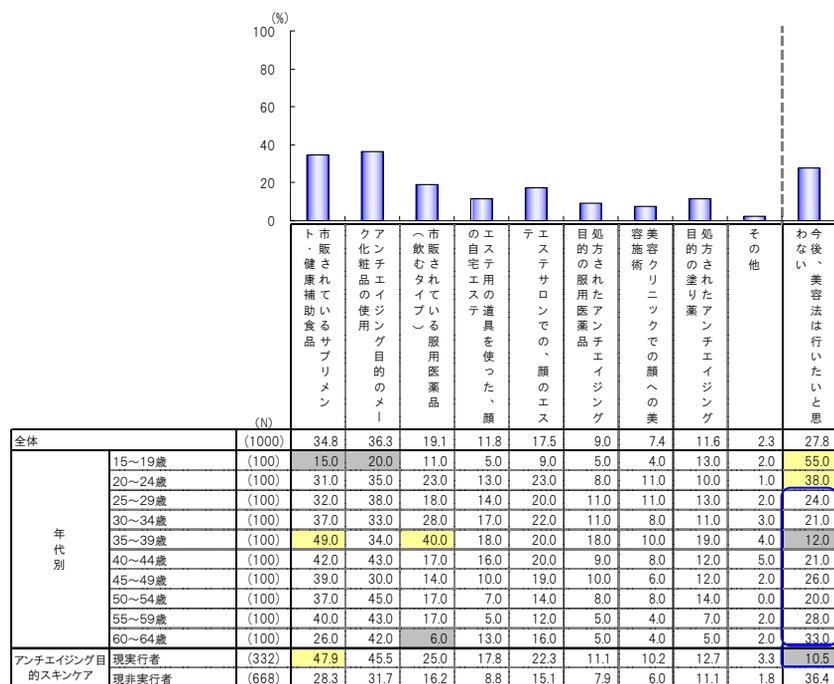
また、アンチエイジング目的スキンケア現実行者では「今後美容法は行いたいと思わない」は11%にとどまり、「市販サプリメント・健康補助食品」「アンチエイジング目的のメーク化粧品の使用」といった美容法への意向を半数近くがしめす。

## ■アンチエイジング目的 美容法\_現実行 (基数：対象者全員 1000人)



※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ

## ■アンチエイジング目的 美容法\_今後実行意向 (基数：対象者全員 1000人)



※表の網掛け：n=30以上の場合、全体より10%以上高いスコアに薄黄色(■)、10%以上低いスコアに灰地(■)で網かけ