

ポーラ文化研究所は、化粧を学術的に探求することを目的として、1976年5月15日に設立されました。以来、化粧を「人々の営みの中で培われてきた大切な文化である」ととらえ、化粧文化に関わる【収集保存、調査研究、公開普及】に継続的に取り組んできました。「トルクメンの装身具」「コックス・コレクション」など世界的に稀少性の高い資料も所蔵しています。

収集保存

化粧文化研究の基礎となる化粧道具や装身具、絵画資料、文献など、約6500点の資料を収集保存。また化粧・髪型・装身具文化に関する貴重書、図書、雑誌なども所蔵しています。

調査研究

化粧・よそおいに関わる古今東西の歴史や風俗、美人観を研究。また1970年代から化粧・美意識に関する調査を継続的に実施しています。

公開普及

化粧文化ギャラリーでは展示や書籍閲覧、多彩なプログラムを開催します。またウェブサイトでは所蔵品や研究知見を一望できるコンテンツを展開。国内外の美術館・博物館への展示協力にも積極的に取り組んでいます。

- 1976年 ポーラ銀座ビルに「ポーラ文化研究所」設立
- 1978年 女性の化粧行動、意識に関する実態調査を開始
美と文化の総合誌『is』創刊
- 1979年 第1回化粧文化展「江戸の化粧」開催
- 1990年 研究者との情報交換誌『マキエ』創刊
- 1995年 設立20周年記念シンポジウム
「文化としてのからだ」開催
- 2002年 ポーラ美術館での化粧道具展示を開始
- 2005年 設立30周年「ポーラ化粧文化情報センター」開設
- 2016年 設立40周年記念展「祝いのよそほい」開催
- 2018年 化粧文化データベース公開（～2024年）
- 2020年 『平成美容開花—平成から令和へ、美の軌跡30年』発行
「美の秘密」展をパリ日本文化会館で開催
- 2021年 東京大学社会科学研究所より調査データ寄託で表彰
「化粧文化」をテーマとした活動が
「This is MECENAT 2021」に認定
- 2022年 国際交流基金ニューデリー日本文化センター
「日本の化粧文化の歴史」オンライン講座講演
- 2024年 ポーラ青山ビルディングに移転
「化粧文化ギャラリー」開設

COSMETIC CULTURE GALLERY

化粧文化ギャラリー

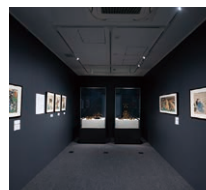
化粧文化の多彩な世界と出会い、感受性が広がる場

ポーラ文化研究所の新たな発信拠点として、2024年5月に活動スタート。
「美容・化粧・よそおい」の観点から蓄積してきた化粧文化資産を、新たな視点でキュレーションした【Art & Books】を軸に、ギャラリートークやワークショップなどのプログラムを展開。
化粧文化の世界の継続発信・多様な交流を通じ、社会・地域とつながる場として活動していきます。



Art & Books

美の実像が迫る「Art」
さまざまな美のあり様を映し出す化粧道具や装身具、化粧シーンを描いた絵画などを展示。本物とゆっくり対峙する時間は、化粧やよそおいの世界との新たな出会いに。



連想がひろがる「Books」
ユニークな選書により「思いがけないひろがり・つながり」を提案。手に取った1冊の本から、化粧文化の多彩な世界がひろがります。



Discovery Days

ギャラリートーク、レクチャー、ワークショップ、レファレンスなど、化粧文化との新たな出会いをつくるプログラムを展開します。



デジタル発信

1クリックからはじまる美しさの世界

2024年4月よりデジタルミュージアムを開設。
1976年のポーラ文化研究所設立以来、企画開催してきた展覧会に新たな視点でのキュレーションを加え、ご紹介します。



多彩な化粧文化コンテンツ

ウェブサイトでは、多彩な化粧文化の世界を読み物やマンガ、コラムなどでお伝えします。



■調査レポート

人々の化粧・美意識に注目し分析したレポートを公開。また、一部調査の個票データを東京大学 SSJデータアーカイブに寄託するなど学術研究への寄与に努めています。



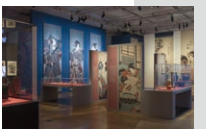
■書籍刊行

化粧・よそおいに関わる書籍を制作。2020年には『平成美容開花—平成から令和へ、美の軌跡30年』を刊行しています。



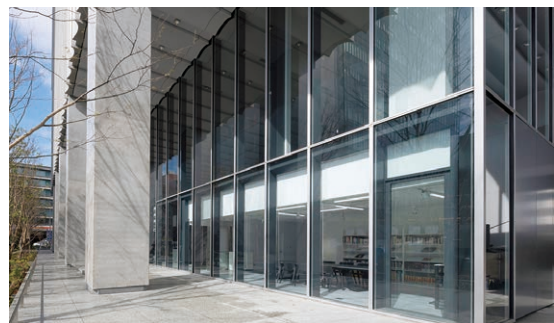
■講演、展示協力

美術館、博物館、大学、団体に講演や講座を実施。国内外の美術館、博物館への展示協力も行っています。



化粧文化ギャラリー

COSMETIC CULTURE GALLERY



- 開室日：毎週木・金曜日（祝日・年末年始の場合は閉室）
※木曜日は予約制
- 開室時間：11:00～17:00（最終入室16:30）
- 問合せ：infobunken@po-holdings.co.jp

アクセス

〒107-0062
東京都港区南青山2-5-17 ポーラ青山ビルディング1F

東京メトロ銀座線・半蔵門線 /
都営大江戸線「青山一丁目」駅5番出口より徒歩2分、
東京メトロ銀座線「外苑前」駅4a出口より徒歩5分



株式会社 ポーラ・オルビス ホールディングス

ポーラ文化研究所

<https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp/>



About us

POLA Research Institute of Beauty & Culture was established on May 15, 1976, with the objective of academic exploration of makeup. Since then, recognizing cosmetics as a vital part of culture that has been nurtured through people's daily activities, the institute has been continuously engaged in 'collection and preservation,' 'research,' and 'public dissemination' concerning cosmetics culture. In addition, the institute houses globally rare artifacts, including the "Turkmen Accessories" and the "Cox Collection".

| Collection and Preservation |

We collect and preserve approximately 6,500 artifacts that constitute the foundational corpus for the study of cosmetic culture, including cosmetic utensils, accessories, paintings, and historical documents. Additionally, the collection encompasses rare books, books, and periodicals related to cultural aspects of makeup, hairstyles, and personal adornment.

| Research |

We undertake research on the history, customs, and views of beauty from all ages and regions, particularly concerning cosmetics and personal appearance. Since the 1970s, the institution has been consistently conducting surveys focused on makeup and beauty awareness. Subsequently, reports offering analyses of the findings from distinctive perspectives are made publicly available.

| Public Dissemination |

The Cosmetic Culture Gallery offers a diverse range of programs, including access to exhibitions and published materials. Furthermore, its website provides a comprehensive overview of our collections and research findings. We also actively engages in collaborations with both domestic and international museums and galleries.

Our history

- 1976 The POLA Research Institute of Beauty & Culture is established in the POLA Ginza Building.
- 1978 Research into women's behaviors and attitudes towards cosmetics is launched. Comprehensive magazine on beauty and culture "is" is launched. Final publication in 2002.
- 1979 The first exhibition of cosmetic culture, "Cosmetics of Edo," is held.
- 1990 Information exchange magazine "Maquiller" is launched.
- 1995 Symposium, "Body as Culture," is held to commemorate the 20th anniversary of the institute.
- 2002 The POLA Museum of Art starts to exhibit cosmetic tools.
- 2005 The POLA Cosmetic Culture Archives is launched to commemorate the 30th anniversary of the institute.
- 2016 Exhibition, "Dress for Occasions," is held to commemorate the 40th anniversary of the institute.
- 2018 Cosmetic Culture Database is made accessible to the public. (~2024)
- 2020 "The Blooming of Heisei Beauty: 30 Years of Beauty from Heisei to Reiwa" is published.
Exhibition, "Secrets de beauté," is held at the Maison de la Culture du Japon à Paris.
- 2021 The institute is commended for its deposit of survey data to the University of Tokyo Institute of Social Science.
The activity themed on "cosmetic culture" is certified for "This is MECENAT 2021".
- 2022 The online lecture on "The History of Japanese Cosmetic Culture" of the Japan Foundation, New Delhi Japan Cultural Center is held.
- 2024 Relocation to the POLA Aoyama Building and opening of the "Cosmetic Culture Gallery".

The Cosmetic Culture Gallery

Facilitating Encounters with the Diverse Realm of Cosmetic Culture and Enhancing Sensitivity

The gallery is scheduled to be inaugurated in May 2024 and function as a hub for communicating information from POLA Research Institute of Beauty & Culture. This gallery will offer gallery talks, workshops, and other programs centered on "Art & Books," a curation from a new perspective of the cosmetic culture assets accumulated through the lens of beauty, cosmetics, and attire. Moreover, the gallery will serve as a forum for engagement with society and local community, through continuous dissemination and diverse exchanges related to the world of cosmetic culture.

Art & Books

Art: Unveiling the Essence of Beauty

Exhibition of cosmetic tools, accessories, and paintings depicting makeup scenes, which reflect the diverse expressions of beauty. Savor moments of contemplation with authentic artifacts will spark new encounters with the world of cosmetics and adornment.

Books: Expanding Horizons of Inspiration

A unique selection of books invites you to delve into "unexpected broadening and connections". Each book will allow you to explore the multifaceted world of cosmetic culture.

Discovery Days

Programs, such as gallery talks, lectures, workshops, and reference services to foster new connections with cosmetic culture will be held.

Digital Presentation

Exploration of the world of beauty with a single click

Digital Museum will be in service in April, 2024. Visitors can have access to exhibitions that have been held since the establishment of the Pola Cultural Institute in 1976, in addition to curations presented with fresh perspectives.

Diverse Cosmetic Culture Content

Our website contains articles, manga, columns to convey information on the rich world of cosmetic culture.

■ Research Reports

We have made public our analytical reports on people's makeup habits and beauty consciousness. We have also contributed to academic research by depositing part of our survey data to the SSJDA of the University of Tokyo.

■ Book Publications

We have published books about cosmetics and adornment. Recent publications include "The Blossoming of Beauty in the Heisei Era: 30 Years of Beauty from Heisei to Reiwa" [2020].

■ Lectures and Exhibitions

We have held lectures and workshops at museums, universities, and other organizations. We have also collaborated with museums and institutions around the world on exhibitions and displays.

化粧
COSMETIC CULTURE
文化

POLA RESEARCH INSTITUTE OF
BEAUTY & CULTURE